

# 做好自己的事就是对社会的帮助

## 陈妙林、陈向宏热聊“浙江文旅黄金十年”

本报记者 杨初亮 杨希林

在昨天举行的2021浙江文化和旅游总评榜颁奖典礼上,上榜“十周年功勋人物”的开元集团创始人陈妙林,和乌镇旅游股份有限公司总裁陈向宏,从开元和乌镇两大文旅集团的发展入手,盘点过去十年浙江文旅产业的发展,预判未来走势,并就疫情常态化下文旅企业如何转型升级等问题开展讨论。

对话主持人、浙江省文化和旅游智库首批专家徐云松教授表示,“双陈计”不仅是浙江文旅行业最具代表性并且有深远影响力的人物的思想碰撞,更是对在疫情影响下创新求变的浙江文旅企业和文旅人的温情鼓励。“只有沉下心来,方能守住初心。通过两位浙江文旅发展扬帆起航、长风破浪、浴火重生的亲历者的对话,相信迷茫中的文旅人能得到更多经验和建议。”

开元集团创始人  
陈妙林



双陈计



乌镇旅游股份有限公司总裁  
陈向宏

**徐云松:**浙江文化和旅游总评榜这十年也是浙江文化和旅游产业飞速发展的十年,两位怎么看自己这十年的收获?

**陈妙林:**回顾这个十年,尤其是三年疫情,我们能扛过去,首先感谢政府的支持。在这里首先代表浙江旅游协会,代表浙江旅游企业向各级政府表示衷心的感谢。总评榜的十年也是旅游发展比较快的十年,特别是文旅融合之后。我们以前是就旅游做旅游,现在文旅融合,助推文旅产业的发展,诗和远方一起出现在我们面前。

**陈向宏:**我是1999年开始筹备乌镇开发,到今年第23年,人生最好的这段时间都放在旅游上,既是运动员又是观察员,我见证了这十年浙江旅游和浙江社会经济发展一样,发生了天翻复地的变化。浙江旅游在全国的旅游行业中是有很大的地位和影响力,浙江旅游发展到今天,和我们浙江人骨子里的敢闯、面对市场敢拼搏敢创新是分不开的。看旅游的发展,我认为第一,这十年,浙江旅游的声音响了,我们旅游从来没有这样进入各级政府的视野中和发展中。我们当初做旅游,狭窄地认为这个地方有一个风景名胜,现在是国民经济、文化发展、城市发展的重要组成部分。第二,这十年我们旅游人的腰板硬了,分管领导也特别重视。旅游从来没像今天这样,站在一个产业龙头地位,这使我们大大小小的从业者备受鼓舞。第三,浙江旅游的使命感更强。我一直说,诗和远方是两篇不同的文章,诗是内容,远方是需要我们挖掘的异质生活和文化。未来总评榜一定能让文旅和城市、共同富裕融合。

**徐云松:**我做个简单的总结,浙江为什么能成为全国文旅的高峰:政府有形的手和市场无形的手配合默契,更有一大批文旅人在一线扎扎实实地推进。

**徐云松:**中国拥有全球最大的中产人群,中国拥有全球最大的奢侈品消费人群,中国拥有全球最大的豪华旅游消费人群。我们来展望下,在未来的文旅发展,在疫情常态化下,有哪些特点和趋势?

**陈向宏:**大家都在说后疫情时代,报复性旅游。我觉得文旅人的理性,不应该简单说疫情过后,所有的红利都会涌向文旅。三年改变我们很多,改变了旅游人,也改变了游客选择。我一直在思考,有一个变化会很明显:更注重自然、亲情、文化享受,生命的含义。疫情后我们可能要找离自己最近的远方,这意味着城市游,特别是长三角一体化后,我们周边的度假市场会快速崛起。我们不能追求(游客)数量,疫情后游客量的管控已经常态化,旅游一定会从流量时代做到品质时代。旅游要从资源加概念过渡到内容。旅游是生活方式,是文化。未来旅游不是做共性,而是找个性,要放大不同点。未来旅游业竞争会更激烈,迫使我们深耕产品。

**陈妙林:**旅游业的发展从前30年到现在,发展非常快,从观光旅游到休闲旅游,到文化休闲旅游,再走向参与性文化休闲旅游,在此过程中,也是人民生活不断在提高、精神需求层面不断提高的结果。疫情常态化下,诗还存在,远方在缩短,这是一个变化。对旅游人来说,以文化为特色的旅游产品会不断增加,要不断创新研究我们的旅游产品,满足大家的需求。从酒店业来说,最早我们在越城以大禹文化创办了“开元大禹观堂”,之后利用自然环境,创造了“芳草地”系列,近几年,我们还在打造更加高端小众的“方外”。最近开元比较红火的是“酒店+乐园”的一站式度假酒店森泊,去年单房的均价超过2000元,疫情下入住率达到52%,而今年虽然上半年略差,但是6月后也基本满房了。目前的游客群体,亲子需求很大,一个孩子能带来6个大人。对旅游业来说,改革开放不能停,经济必须要发展,抓疫情的同时,一定要抓生产。

**徐云松:**后疫情时代,文旅产业一定会迎来反弹。但是文旅产业和以前肯定不一样了,关键词是文化、生态、小众、体验。浙江省未来的文旅产业在开发中,要关注这些内容,疫情给我们很多人的人生观和生命观带来很大变化。

**徐云松:**陈妙林的森泊度假是旅游行业的金名片,目前浙江森泊有两家,正在建设有3家,舟山一家下半年可以开业,海盐南北湖和山东日照的两家正在建设,签约有十几家。森泊是“一站式旅游目的地”。向宏老总以古镇文化来做景区,以古镇文化来做小城镇建设,是国内第一人。请教两位,从企业角度,如何给大众提供更高品质的旅游产品。

**陈妙林:**旅游产品只有不断创新才有生存的权利。对我们来说,要不断贴近市场,同时也希望政府多一点理解和支持,大家一定能找到一个共同发展的契机。

**陈向宏:**2019年,乌镇景区游客量近1000万人次,营收22亿元。旅游是一个幸福的产业,我们顶度集团专做旅游目的地景区,做小镇+、旅游+,会带动一个地方经济。我们在浙江还做了桐乡濮院时尚小镇和海宁音乐小镇,理想是在浙江做到四个小镇,能够形成四个5A景区,能给浙江带来每年至少3000万的游客。流量来了,生意来了,老百姓就活了。旅游人做好自己的事情就是对社会的帮助,这个是最核心。