



新生行业有规范,未来才能走得远

本报评论员
陈江

陪诊服务虽好,我们还不能一味叫好。但这种不足,是成长中的不足,社会不妨多些鼓励和包容,允许它且行且规范,并不断进化。

最孤独莫过于“一个人去医院”。如果没有家人朋友陪伴,又不想一个人去看病,怎么办?找职业陪诊师。

这份陪求医者排队、挂号、取药的新职业,近年来在杭州悄然兴起。昨天,钱江晚报·小时新闻客户端讲述了一对姐妹陪诊师的故事。妹妹接的第一单陪诊业务,就是在医院陪护陌生男子一天一夜。做完手术,患病男子说,“在陌生城市独自做手术,再坚强的男人也会害怕。”此言道出了一种需求、两处无奈,戳中了城市化和老龄化背景下,“孤独求医”的生活痛点。

确实,新的需求催生新的职业。为患者挂号、陪同候诊、付费取药……陪诊师的出现,让儿女在外工作的空巢老人、独自在城市打拼的单身青年,求医时免去了拖着病体,跑

上跑下的体力消耗,还在很大程度上解决了两大孤独群体生病后不得不面对的孤独之外的难题。

这个难题在空巢老人和独居老人的身上尤为突出。年纪大了,身体日渐衰弱,常跑医院必不可少。可是腿脚不灵便、不熟悉流程、挂号、付费、取药,一系列智能化操作,对许多老年人来说都是障碍,困难重重。这种时候,陪诊师的出现,简直是雪中送炭,可谓孤老看病之幸。

一份全新的职业,解决了部分患者的就医痛点,这是好事,值得鼓励。但如何提供更周到、更专业的陪伴,让人放心购买陪诊服务,仍然是需要考量的问题。从报道看,这份职业需求旺盛,但收入不稳定,存在一定风险。社会上不少人亦对陪诊服务持审慎态度——什

么人能成为陪诊师?收费标准怎么制定?谁来监管?这些又都是必须厘清的现实问题。

实际上,由于行业规范的缺失,陪诊服务业呈现出野蛮生长的一面。一方面,收费标准缺乏定价依据,陷入价高而服务不匹配的质疑;另一方面,陪诊师和患者权利义务约定不清晰,在实际的陪诊服务中,双方较容易产生争执。无论是消费方还是服务方,都希望行业能有正规管理机构,有明确的准入制度,形成专业、规范的准则,从而促使陪诊职业行稳致远。

目前来看,陪诊服务虽好,我们还不能一味叫好。但这种不足,是成长中的不足,社会不妨多些鼓励和包容,允许它且行且规范,并不断进化。有朝一日,市场会给出答案,时间会作出选择。

孤独求医成痛点,陪诊服务是刚需

新闻回顾:陪人看病,悄悄成了一门生意。网络平台上活跃着一群陪诊师,而实际业务还包括预约检查、取报告、拿药……

每一单生意的背后,都有着一段不为人知的故事。

这个行业看似很简单,却承担着高风险。由于行业刚起步,准入门槛不高,也没有规范化,更没有监管,交易大多建立在双方信任基础上,这个基础在意外面前短暂又薄弱。

网友“罗明强”:专业的陪护陪诊也许会让人更安心!

网友“笑得灿烂??”:就像导游一样,导

医这个行业也非常有存在的必要。

网友“晨曦”:只要你想得到的,就有人从事这样的工作,而你意想不到的职业,也早就有人干得热火朝天了。

网友“寂寞高手”:这行业前景不错的,我每年都要到杭州做个无痛胃镜体检,要人陪同,因为要打麻药。

网友“豆芽”:前两年,我奶奶身体不好一直住院,我攒下点陪伴经验。然后试水陪诊师,接过一单。早起陪一个程序员去做无痛胃镜,因为全麻需要有人陪同。早7点出门,上午10点收工,收入200元+。

网友“六徽”:上次脚被砸骨折了,自己去

医院,挂号拍片拿药回家养伤,同情自己。

网友“旧时一年”:支持这个行业。孤身在外,我就遇到过自己就诊住院的时刻,对这个需求有体会。以后可以的话也愿意去做兼职,给陌生人一点陪伴支持。

网友“L*yue”:行业规范的话,能解决很多问题。

网友“素”:个人觉得是一个有前景的产业,因为老龄化和子女不同住或者不在一个地方,很多老人生病无法就医,有人能陪护确实放心多了。不过一定要做好行业规范,这样对被陪护的人也比较安全,对陪护人员也会少很多说不清楚的麻烦。

读者

热
议

为文物形象生活化点赞

近日,甘肃省博物馆推出的“马踏飞燕”玩偶凭借“丑萌”的造型火了。据光明日报报道,玩偶上架不到半个月,线上线下订单合计过万,库存已经售罄。

这个在中学历史课本以及课外书中反复出现的“马踏飞燕”,如今以活泼欢快的喜庆外形刷屏。下面的鸟被踩得撇嘴翻白眼,而上面绿色的马则笑开了花。瞧着这两个没心没肺的憨憨马与愤怒小鸟萌萌的样,真有治愈的效果。

近段时间,优秀的文创产品迭出。近日走红的还有三星堆博物馆川蜀麻将摆件,四个青铜小人围坐一桌打麻将,让人捧腹。

这些优秀的文创产品,虽然以和传统审美理念相背离的滑稽形象出现,但它们却非常可爱、很受欢迎。

从这个意义上说,丑萌、接地气,同样也可以是文创的魅力,它们因此成了人们面对焦虑时的解压方式,成了寻找共鸣的情感出口,成了人们彰显个性的表现。

意义不仅于此。正如甘肃博物馆的相关设计人士介绍,他们的设计初衷是用可爱俏皮的形态让文创产品走进老百姓的生活当中。

传统文化更多的是庄重严肃,但这些文创产品却能帮助高高在上的文物深入人心。它们的设计,在“很认真地还原文物姿态”的基础上加了“小心机”,以拉近人与文物之间的距离,延伸文物的文化内涵。

如何让文物更具生命力?答案也许并不复杂,只有融入更年轻的创作理念,展现传统和时尚的同时,让文物和现代生活幸福交织,才能让文物活起来,继而生生不息。

鼓励失意者 彰显大学之“大”

重庆一名女生高考失利,未能报考心仪的西南大学。她在微博上向@西南大学发私信,诉说沮丧和迷茫。没想到,@西南大学很快以“小作文”回复鼓励:你的美好人生刚刚开始,怎么能描述为“死在这个夏天”呢?换个角度,不如向死而生,在这个夏天,生长出新的人生。目前,女生已决定复读,明年再次冲击目标。

这种充满情感色彩的互动,网友们纷纷表示被校方暖到了,感慨这是“最好的招生广告”。

片言只语,何以如此暖心?关键就在于这种真挚的人性关怀传递了教育的温度,彰显了大学的精神格调。

众所周知,大学是社会的精神高地,担负着引领思想之神圣职责。如果对没能入围者弃之不理,那就是一种冷冰冰模式化的程序而已。及时安慰失意者,不仅预示着高校越来越人性化,越来越具有人情味,这样的人文关怀更让人深切感受到大学的包容与胸怀,彰显大学之“大”。

从某种意义上讲,这也是一次成功的品牌营销,与那些绞尽脑汁在招生宣传和录取通知书的装帧设计上做文章,不标新立异誓不罢休等做法相比,可谓高下立判。更重要的是,此举还向社会传递了满满的正能量,尤其对于正处在价值观形成期的孩子来说,其意义更加非同凡响。

没能进入心仪的大学是遗憾,但收到安慰信则是鼓励。勿以善小而不为,小细节更能彰显大情怀,愿更多的大,能做出这种走心的举措。

本报评论员
项向荣

只有让文物和现代生活幸福交织,才能让文物活起来,继而生生不息。

特约评论员
胡欣红

真挚的人性关怀传递了教育的温度,彰显了大学的精神格调。

扫一扫
一起来评论