

西湖龙井茶核心产区年轻人学炒茶的热情越来越高

茶二代盛夏练茶艺

满手都是泡,没叫一句苦

在这里

本报记者 余雯雯 实习生 曾逸澜

带你探寻

高温天,双手放在200多度的高温锅里炒茶,起泡了也咬牙坚持。

近三年,西湖龙井茶核心产区80后90后茶二代学炒茶的热情越来越高。

7月4日,西湖风景名胜区内西湖龙井茶年轻人手工炒制技艺集训正式开启。让人意外的是,报名的新学员达到了152人,相比前两年,这是年轻人参与最多、规模最大的一次。

今年还有一个新变化,就是学员们被分配到各个村跟着各村炒茶大师学艺。

7月5日,本报记者特地跑了一趟龙井村,看看那里的学员们学得怎么样。

人文秘境

才炒了一天
好多人满手都是水泡

一花一草

早上9点多,还没走到龙井村陆洲东家门口,记者就听到他的大嗓门。

陆洲东是龙井村最年轻的炒茶王,也是国家高级炒茶技师、国家高级评茶师。对炒茶他要求颇高。一进门,就看到一堆学员们围在他身边,听他讲解刚刚炒出来的茶叶品相如何。

他家10口大锅,18个学员轮流炒茶,36℃的大热天里,一坐就是一天。

三十岁左右的“茶二代”们一条汗巾搭在肩头,炒茶炒得要么一手锅灰,要么一手水泡。从早上7点到晚上9点,每人每天接近10斤的作业量,没有一个人叫苦喊累。

“开学第一天,一来就直接上手,这个锅烧起来,最高有200多度。”炒茶的学员们赤手上阵。他们心里都清楚,只有这样才能更好感受温度和茶叶的变化。

一看到陆师傅空下来,大家“打破砂锅问到底”的求知欲就上来了,追上去请教,每一个知识点都会反复问。

在炒茶的十口大锅中,还放了一口专门用来压水泡的锅,谁手上起了水泡,就到这里来炒茶压水泡。

二胎妈妈认真记笔记
“作为茶农不会炒茶说不过去”

35岁的丁大哥在这口压泡锅旁坐得最久,陆师傅称他为“起泡泡师傅”。他的双手上有好多个大大小小的水泡,尤其手掌心鼓出来一大片,“师父领进门,修行靠个人。”丁大哥说,要学好技术才能更好继承家里的茶业,“这点水泡算不了什么,能跟着大师学炒茶,吃点苦应该的。”

孙妍今年40出头,是一个二胎妈妈。她原来是一名茶艺老师,但在炒茶这方面,她坦言自己还是小白。

在陆师傅传授经验时,全场就她一个人一直在小本子上快速记笔记。

“我家里奶奶已经91岁了,来之前在她那里学了三四天。”孙妍说,虽然家里的长辈都会炒茶,可在家里学,长辈容易心疼,还是拜师学好,能狠下心来学到干货,“作为茶农,不会炒茶真的说不过去,跟大师学艺这么好的机会,我肯定要把这门手工艺学好学精。”

从最初的12名到今年的215名
学员人数越来越多

陆师傅告诉记者,这两年来学炒茶的人在

翻倍增加,大家都能吃苦。看到年轻人的这份精神,他挺感动,也想用心把技艺好好传授下去。“当茶农不容易的,好茶必须要靠手上功夫。不管炒哪一种茶,都要好好研究,才能真正把技术学到家。我们西湖龙井茶,以后就靠他们这一代人了。”陆师傅说。

西湖龙井茶手工炒制集训从2020年开始一直持续到今年,从最初的12名学员到现在215名。最明显的特点就是西湖龙井茶手工炒制技艺在年轻人中越来越受欢迎。

这次集训的学生有215人,其中往届人员63人,新学员152人,而且80后和90后茶二代占了大头。师资力量也很强大,学员们被分到14家规模茶叶企业和西湖龙井茶手工炒制大师工作室,由高级炒茶技师、非遗传承人以师带徒,手把手教学。

“学员里年龄小的才20来岁,还有一对母子是一起来的,很多人都是零基础来学的,但都学得很认真,师傅们普遍觉得学员们很能吃苦。”西湖景区相关负责人介绍说,经过前面两年的口碑积累,今年的报名人数明显增加了,“景区提供了这么好的学习条件,大家都是有目共睹的。这个集训,计划每年都要搞下去,慢慢培养出越来越多的西湖龙井茶手工炒制技艺的接班人。”

句句不提浪漫,却处处是浪漫

“想你的风还是吹到了杭州”,杭州西湖边这块路牌火上热搜

句句不提浪漫,却处处是浪漫。

这就是杭州。

听过这句“想你的风还是吹到了杭州”了吗?它已火上热搜。不少年轻人赶到杭州银泰in77去打卡。

昨天,本报记者在In77一楼小吃街两侧出入口找到了网红路牌,蓝底白字,写着“想你的风还是吹到了杭州”,下方还写着延安路245号。

一人多高的创意路牌,很是明显,也确实很火,掏出手机拍照的人蛮多。

小吃街一位阿姨说,这路牌摆了没多久,来

打卡拍照的人是真多。

“还有一个更火。”在阿姨的带领下,记者来到龙翔桥地铁站A口附近的负二层,这里就是网上晒照最出片的地方。

一人多高的路牌有两个,旁边还有方便站立拗造型的木箱,一面是绿底白字的“想你的风还是吹到了杭州”,一面是红底白字的“我在杭州很想你”,墙壁涂鸦,有杭州、西湖等元素。

几位年轻人正在不停“拍拍拍”。男孩说:“网上都刷爆了,我们今天专门来的,感觉这布置很有创意。”女孩看着其他正在拍照的人有点嗔怪着对男孩说:“你学学人家,好好拍,拍好看点哦。”

路牌是龙翔里餐饮管理有限公司设立的。

运营人员陈先生说没想到效果这么好:“我们6月底放置的,很多人来打卡,还上了热搜,其实我们还没怎么宣传。”

为什么会有这个创意?

“杭州西湖是真正的网红,每年都吸引很多游客前来,龙翔桥又是游客逛西湖的重要一站。我们借鉴了其他城市的创意,打造适合年轻人打卡拍照的景观。布置时特别强调了一些杭州元素,同时贴近年轻人,比如涂鸦选择了白娘子的传奇故事,设置了带有西湖二字的背景墙等。”陈先生告诉记者,除了可以打卡拍照,现场还在布置套圈游戏、快闪店等可以互动的项目,“预计7月中旬就能够全部布置好,到时候也欢迎更多人来玩。” 本报记者 杨一凡



扫一扫
更多西湖故事
尽在小时新闻

