



夜排档接近午夜还在排队 一晚卖掉200多斤小龙虾 鸡架成夜宵新宠 肯德基、盒马也做起夜生意

那个火热的

夜杭州 又回来了

本报记者 祝瑶 制图 姬臣

夜幕更深了,生猛的螃蟹“豪横”地立于门头之上。形似渔船的30米水台,摆着近百种鲜活海货,灯塔、渔船、渔网、鱼群,服务员穿梭于夜排档之间……

“杭州人的夏天怎么能少得了海鲜宵夜?”上周六,吃货陈先生置身于此,最大的感受是——滚烫的天气带来了火热的夜生意。

夜宵摊的招牌灯渐次亮起,街头夜肆迎来了久违的满座,夜晚升腾的烟火气也一日热闹过一日。

小海鲜、小龙虾、鸡架、烧烤,今时今日杭城四面八方颇为壮观的“夜肆据点”,随着疫情慢慢散去,人气逐渐复苏,这座城市“月光下”的消费活力,正在慢慢释放。

为了一口宵夜,有吃货等了四五十桌

“有了鲜味,夜生活才多了滋味。”在黄龙海鲜大排档,耳畔是热闹与喧哗,眼前是椒盐皮皮虾、倒立梭子蟹、一品绝味黄鱼、海鲜炒粉干等“透骨鲜”的人气美味。

这两天,杭州人夏天的海鲜宵夜逐渐丰盛起来。“门口的停车位也跟着紧张起来了。”黄龙海鲜大排档店员介绍,不到晚上6点半,大排档门口的100多个停车位已经停得满满当当。

店员表示,最近半个月,几乎每到晚上就免不了排队。“天气转热,人气也跟着回温。刚刚过去的这个周五,从6点的晚餐高峰开始,一直排到深夜11点多,平均等位时间都在半个小时左右,有吃货等了四五十桌才吃上。”

除了小海鲜,小龙虾与夜晚,同样是逃不开的拍档。从老底子望江门小龙虾一条街,再到杭城路边频频冒头的“早C晚A”(注:早上卖coffee,晚上卖alcohol)咖啡小馆,这个夏夜,小龙虾依旧是主角之一,是吃货们追捧的夏夜美食。

开业只有两个多月,这是变身成“早C晚A”咖啡馆后,依山依市迎来的第一个夏天。店里热卖的除了咖啡与酒,还有私房口味的冰镇小龙虾。

“小龙虾一天备货30斤左右,每天卖空,最近还需要提前预约。”负责人Apple告诉钱江晚报·小时新闻记者,这几天晚上热了不少,还是有客人挡不住小龙虾的美味赶来解馋,楼上楼下近20个位子全坐满了。

从小在望江门长大的杭州姑娘文文,和弟弟接过老爸的手艺,打理起望江路209号的“文文龙虾馆”。

龙虾馆一楼玻璃门上贴着“买就送”的促销海报,水缸里放着单重1斤的“大块头”小龙虾,个个张牙舞爪。“就这些了,卖完就收摊了。”文文说。

晚上8点多,龙虾馆二楼摆放着几张桌子,两台大功率空调猛吹,室内泛起了丝丝凉意。三五好友落座后大快朵颐,气氛也热烈起来。“天气真正热起来,吃货们才会觉得小龙虾的季节到了。”文文说,这几天,迎来了入夏以来久违的满座,一天要卖出两百多斤小龙虾,一直营业到凌晨两点。



部分图片由采访对象提供



龙虾忙着“换风格”,鸡架热度飙升

今年夏天,又有哪些美食占领宵夜档?

小龙虾出圈数年,在行业竞争与消费者理性回归的合力之下,小龙虾也开始“换风格”——在社交平台上,网红夜宵小龙虾并非彻底“失宠”,反而在消费市场敏感的动向之下,展现出新的呈现方式。

譬如,吃货小白发现,“露营风”小龙虾这阵风刮得很火,杭城不少餐饮商家买了帐篷、野餐桌椅,在餐厅门口营造了“露营气氛”,带给吃货们新鲜感。

不止是多了新场景,传统小龙虾也多了些食材混搭尝试,有不少网友晒出了适合“边走边炫”的苕皮龙虾、牛皮纸袋小龙虾、拉面龙虾杯等“打卡图”。

除了小龙虾,谁还有“接棒”夜宵流量的趋势?在社交平台上,鸡架默默蹿红了。杭城吃货也感受到了鸡架的灵魂——“不在于它有多少肉,在于嗦勒。”

今年夏天,洋快餐品牌麦当劳和肯德基,不约而同地将目光转向了鸡架。

不光是洋快餐巨头青睐“夜宵档”,杭城的生鲜超市也把啤酒吧、烧烤摊“搬”进门店。不光有湖北小龙虾,还有大连生蚝、精酿鲜啤、波龙、泰国椰青、扇贝、铁板大鱿鱼等经典宵夜美食,每日准点在杭城盒马门店的“夜肆时间”上架。

“超市居然还有现调鸡尾酒!”最近,盒马引入调酒师岗位,鸡尾酒受到了不少年轻消费者的追捧。

夜经济是真的“香”,超市、街头餐馆都来了

“来打卡的吃货一拨接一拨。”6月初,家住城西的小舟发现附近的火锅餐馆为了“赚夜钱”,已经更新打烊时间,开出了西双版纳风味的特色夜肆,一直营业到凌晨2点。

随着夏季拉开帷幕,夜经济需求逐步走旺,也吸引着众多餐饮大咖们相继入局,摸索新的夜宵模式抢夺市场份额。

今年4月底以来,肯德基推出仅限晚上8点到次日凌晨6点供应的“烧烤风味香嫩鸡肉串”和“酱香Q弹鱿鱼串”,以及每天下午5点后销售的“秘制飘香炸鸡架”和“川香麻辣炸鸡架”。

从5月开始,麦当劳中国全新平台“麦麦夜市”正式上线,每天17:00,“出神卤化鸡架”和“麦麦夜小堡”与“青花椒风味半鸡”一

起,组成了“麦麦夜市”专属菜单。

为了夜肆项目,盒马今年向湖北潜江、洪湖两个产区,下了一笔约8000吨的小龙虾采购订单,是去年的一倍,同时,盒马还在大连庄河包下4500吨生蚝。

“我们想把传统的夜市搬进盒马,通过线上线下给消费者提供夜间消费的便利。”盒马杭州区域3R负责人许涵凯表示,“夜肆项目”从4月份开始就首选杭州试点,每天下午5点~10点“开市”,线上线下交易实现双增长。

数据显示,6月以来,杭州精酿啤酒的销量更是增长了40%,盒马App端同比增长近20%。“夜肆时段杭州近一个月卖出6万多盒瑞士卷,三明治环比增长超过30%。”许涵凯说。