

壁球旋风 刮进互联网大厂



本报记者 李文瑶

如果你经常看电视剧,不论是TVB还是韩剧或是美剧,这样的画面你一定不陌生:从高楼大厦中走出的年轻白领,换上舒适时尚的运动服装,在一个四面是墙的封闭空间里,挥拍对墙打球,打累了交谈一会儿,不经意间还促成了一单生意。

这也是90后的王侯杰对壁球的第一印象。但壁球在内地还是小众项目,直到去英国留学,王侯杰才第一次亲身感受到壁球的魅力:被称为“高速运动的国际象棋”的壁球看似简单,实则是在不断变化中,在四面墙上反复蹦跳的小球,仿佛吸走了他所有的注意力。一球两拍四面墙,无数变化的路径,产生了无限可能。

回国进入阿里巴巴后,工作之余,他创建了阿里巴巴壁球派社团。从创始之时起,王侯杰就给壁球派设定了三个关键词:open(开放)、social(社交)、fun(开心)。

这是一个对所有人开放的运动空间:位于园区健身房一楼的壁球场提供了得天独厚的条件,24小时开放的球场地场爆满。晚上七点的黄金时段,大家往往得在发球区排队发球,甚至有人十点下班后,还会叫上小伙伴去打一场“凌晨局”。

“很多人不是不想玩,而是不会玩,我们就开设了新手场、进阶场等多个场次,有教练一周三次进行免费教学。”王侯杰表示,短短一年多时间里,社团从几十人增加至近千,还成为了阿里十大社团之一。

为何壁球受到如此多年轻人的青睐?

王侯杰笑道,简单的运动装备、轻松上手的低门槛都是吸引日常工作繁忙、急需发泄的年轻人的理由,但最重要的是,作为室内运动之王,壁球不用晒,全天候、全年龄段可玩,相比户外运动,不仅受众更多,还尤其吸引夏天爱美的女孩子,“避暑纳凉还能运动。”

壁球是消耗非常大的有氧运动,一两小时可消耗700-1000卡路里,减肥效果明显,所以场上时常能见年轻女孩的身影,“最多的时候男女比可达1比8。”

不仅如此,因为壁球起源于英国,并在150多个国家流行,所以在阿里这样国际化的互联网大厂里,壁球还成了不同国家小伙伴的社交工具。壁球派也因此被称作国内外阿里人的沟通桥梁。

假如你是社恐,这块小天地提供了最好的独处空间,仅需一个球、一块拍,一两个小时的时间不仅能达到不错的减肥效果,还提供了足够的情绪价值。

如果你是社牛,交朋友更是易如反掌。正如港剧中演的那样,壁球四处穿梭的线条,链接了每一个人:“作为一项绅士运动,壁球场上很少会发生冲突,大家都是客客气气、相互尊重的,而这也为场下的友好交流打下了基础。”

壁球后的一顿夜宵,一场对饮,都能让园区里本是平行线的同事们放下防备,产生交集,八卦、工作、生活日常,一切都因壁球打开了话匣子。

壁球也给亲密伴侣提供了空间,亲子档、情侣档是场上的常客,“壁球对性别、年龄差异影响较小,所以一老一小,一男一女的搭配很常见。”在双人关系里,壁球更像是一种调和的媒介,充当运动和事佬的角色,“对着墙壁发泄完,这样轻松的氛围下更能达成有效沟通。”

离开阿里后,王侯杰不仅成立了杭州江南壁球俱乐部,还创建了专做壁球资讯的微信公众号。他拍摄壁球的科普视频、讲解,提供国内外壁球赛事的讯息,俱乐部还会有四到六人的体验课,只需花上几十元就能感受壁球魅力。

这两年,随着互联网、小红书的推广,和现在年轻人对小众运动的挖掘热爱,王侯杰明显感觉到壁球的热度显著提升:不仅俱乐部的课一上线就被抢光,就连原先黄龙训练馆和杭州体育馆的壁球场地,都得提前至少一周预约。

在王侯杰看来,如今,壁球依然是一项相对小众的运动,但也正因为它的小众,所有壁球爱好者更能紧密地拥抱在一起:“壁球看似小众,但牵动着无数人的心。无论到哪,只要会说会打壁球,就能组个局、吃个饭,壁球的小众并没有让大家变成独立的个体,反而是紧密相连的整体。”

王侯杰(右一)在给同事上壁球课



王侯杰(左一)和壁球派的小伙伴

9版 亚运新景观

杭州亚运会壁球比赛场馆是杭州奥体中心国博壁球馆,这是一座颜值颇高的场馆,每片球场都由四面玻璃墙包围而成,其中三面都是透明的蓝色,故被称为“水晶宫”。

10版 亚运微课堂

壁球虽然在中国内地是一项小众运动,但它被称为“室内运动之王”,是最受白领追捧的健身休闲运动,不仅适合情侣档、亲子档,也是“社恐患者”可以独自参与的运动。

12版 亚运故事会

1990年北京亚运会,不论是吉祥物熊猫盼盼,还是那首《亚洲雄风》,都给中国人留下了深刻的记忆。本期先讲讲北京亚运村,如何从一片庄稼地变成高档住宅区。