

翁家山山顶的西瓜 让骑行多了丝烟火味

骑行的这把火,资深骑友、骑友圈里代号“海岸”的牙科医生陈专转也感受到了。

自油价上涨以来,不少身边朋友都来跟他请教,想选一款实用的爱车。“日常能代步、周末又能出行的,往往最受大众喜欢。”陈专转表示。

之前,除了一周一次百公里骑行拉练外,陈专转也习惯骑行通勤,从滨江一路到拱墅,来回约四十公里的骑行量,“既不用考虑堵车,又节省油费,还能锻炼身体,一举三得。”

但今年的酷暑给了他个下马威,“35℃还想骑一下,接近40℃,皮肤就受不了。”即便天气不允许,他依然从方方面面感受到了骑行队伍的壮大:清晨五六点,去钱塘江沿岸,或者西湖群山,准能碰到不少骑行爱好者;而翁家山山顶一到夜晚更是人声鼎沸,来来去去的骑友换了一拨又一拨。

和以前追求竞速的骑行相比,现在的骑行更有烟火气息。“海岸”笑道,曾有骑友骑着载货单车,车篓里放着手冲咖啡,一路驰骋到山顶,二十块一杯的价格售卖,味道浓郁香醇,很有味道;还有位于翁家山车站的便利店,已成骑友的聚集地,“老板一瓶水只卖一块二,很多人专程到他那边做补给。”

所以面对持续涌入的骑行新人,在看美景之外,“海岸”也希望能把更多热爱的人留下来,去发现骑行带来的美好。就像在他的记忆里,炎炎夏日,一路冲刺到路线终点,和骑友们来上一口“限量版”西瓜(山顶便利店老板会准备西瓜,数量有限),就是咬紧后槽牙爬坡到山顶最好的奖励。

提车时间一个月起步 收一辆整车就像开盲盒

“你要的这个没有现货”,这是捷安特西溪专卖店店长向文博最近说的最多的话。

每天,向文博要接十几个咨询电话,百分之八十以上的回答都是“没有现货”,或者让顾客先预订。而从下午四点开始,即便室外炎热不减,店里依然会迎来络绎不绝的客人,有来试车的,有来修整零件的,也有

最近,你有没有发现,杭城悄悄掀起了一轮“骑行热”。

自行车店里,店主说的最多的四个字是“没有现货”,预订整车往往要数月起步,想要个进口零件,等待更是遥遥无期。

龙井翁家山上,白天空无一人,到了夜晚却人声鼎沸,一批骑友刚走,另一批立马续上;原先在车队里被视为“团宠”的女孩也在增多,鲜衣怒马风驰电掣,比男生还要飒……

来自京东体育数据显示,5月23日到5月30日的预售中,整个骑行品类订单额同比增长240%。

本报记者 李文瑶

人打听附近可骑的路线。

“自行车对大众来说,已不再仅仅是一种交通工具,每个人走进车店,都有更多样的诉求。”向文博表示,去年到今年,店里销量以30%的比例攀升,销售额也屡创新高,可以说,他正在经历从业十几年以来最火爆的夏天。

骑行热从何而来?

在向文博看来,首先是疫情反复、油价上升等社会因素,代步车的需求激增。而随着学校停课和“双减”政策,不少家长开始走进车店给孩子们挑选第一辆车,“自行车还是很多人的户外运动选择。”

促成骑行热的除了大众需求,还有收紧的自行车供应链。捷安特的生产基地位于江苏昆山,今年以来,各家专卖店开始实行进货配额制。“基本一周发一次,一次十几二十辆,没办法挑车型、款式,每周我也是在‘开盲盒’。”指着店外

刚到的一批车,向文博笑道,目前店里等候时间最长的是一辆去年八月下单的车,近一年都还没到。

与此同时,随着“户外”一词经过互联网的放大传播,像露营、飞盘一样,一群骑行小白也涌入骑行这项运动。

十年前,流行线条花纹车身,如今在市面上几乎看不到,取而代之的,是复古、酷炫等风格,追求车辆外形的骑行者大大增加。

“小红书上有一辆男款车,全黑框架,骑起来很酷,受到不少女生喜欢,现在也是一车难求。”即便是普通的代步车,也要精心挑选,木质的车篓、讲究的配色,骑起来,是另一种味道。

比当下天气更热的是
骑行热



9版 身边的亚运

周于杰是浙大博士生,每当实验受挫,他总会骑车出去,这几年,他骑遍了杭州的大街小巷,拉近了与这座城市的距离。读万卷书,“骑”万里路,他觉得杭州是最适合骑行的城市。

12版 亚运新景观

提到骑行,那就不能不提淳安千岛湖,这里也是杭州亚运会自行车相关项目的比赛地。场地自行车馆像一颗明珠,而户外赛场更是融在山水风景里,让比赛像是一次旅行。

13版 身边的亚运

杭州哪里适合骑行?钱江晚报·小时新闻邀请杭城资深骑友为大家推荐了6条不同风格的骑行路线,不论你是亲朋好友出行,亦或是新手初次上路,都能找到适合自己的。一起骑起来吧!