



无感入户,一站式完成家居DIY定制……

永康门博会,“门道”多多

本报记者 王艺 通讯员 倪梦萱

日前,第12届中国(永康)国际门业博览会(以下简称“门博会”)在金华永康举行。尽管受疫情影响,此次门博会延后了两个月,但热度不减,为期三天的活动共计参展参会人员82581人,发生交易额25.91亿元,网上门业博览会访问量51.62万人次,为经济稳进提质注入“强心针”。

0.2秒核对、0.6秒开锁 “刷脸”回家,全程无感通行

今年门博会,智能化依旧是不变的主题。

“出电梯走向家门口,门前监控的超声波双重传感器监测到有人,1.1米之内就能自动捕捉到人脸信息,同时自动唤醒3D结构人脸识别功能,系统用0.2秒与存储人脸信息核对成功,再用0.6秒时间开锁,这种无感入户的体验,正是参展企业之一——云鹿智能门带来的新产品。

云鹿的销售经理介绍,正是因为产品在门上搭载了自主研发的智能系统、AI安防超级芯片、大算力人工智能专用处理器,再搭配不同的模块系统,才得以让人脸识别、门前监控、安全通讯、数据分析、语音互动、视频储存、信息安全等一系列功能成为可能。

除了门产品,与之配套的锁具产品的智能化程度也越来越高。

浙江超人科技股份有限公司自主研发的新款指纹锁吸引了众多客商。

“这款指纹锁搭载了更稳定、更快速、兼容性更强的人脸识别方案,已经有不少客户表达合作意向。”该公司市场部经理毛国峰说。

个性化+差异化 将细分进行到底

眼下,不少门企纷纷主打“个性化”牌,凭借差异化全力撬动转型升级。

作为中国木门行业首家主板上市企业,江山欧派门业股份有限公司此次拿下770平方米展位,是门博会历史上单个企业申报的面积最大的特装展位。

“今年门博会上,我们将带来覆盖门类、墙板、柜类、地板、卫浴等的健康全屋产品,全面打造沉浸式美好家居体验场景。”企业负责人介绍,针对板式定制家具普遍存在的搬运难、工艺差、设计弱等问题,他们打造了从选材、设计加工到购买、安装辅材、售后的一站式成品交付系统,提供DIY快装产品。

除了常见的家居门,还有一系列定制门产品,也同时亮相展会。

浙江群喜门业带来的医院病房门、医院手术室门、医院放射CT室用门、医院门诊室门等系列产品,已经成为国内医用门市场的一匹“黑马”;来自河北的鸿丰金属门窗有限公司专业生产的防爆门窗、泄爆门窗、枪弹库门、隧道防护门等特种门窗,则服务于多个特种领域,让参展客商大开眼界。

参展热度不减 三天交易额25.91亿元

作为行业知名展会,中国(永康)国际门业博览会已连续成功举办11届,成为国内门业行业中规模和影响力最大、海内外采购家最多的专业展会。

“本届门博会自3月1日网上展位申报平台开通以来,全国各地的门企和经销商参展积极性高涨。疫情之下,他们都希望借助门博会这一平台,进一步提升企业形象、推广新产品、拓展新市场。”中国科技五金城会展有限公司负责人透露,本届门博会



参展企业介绍智能门锁

永康本地企业有319家,而外地企业有415家,占比56.5%,首次参展企业数量达306家,占比达42%,三天发生交易额25.91亿元。

永康是中国乃至全球门业集聚度最高、市场辐射最广、标准引领最强、科技创新和品牌建设成果最多的地区,被誉为“中国门都”,目前拥有门业企业500余家,门产品产值、产量均居全国之首,产品销往全球100多个国家和地区,出口量占全国三分之二。

永康市委主要负责人表示,经过12年发展,门博会已经成为中国乃至全球重要的门业盛会,既为中国门业企业提供高端交流平台,更成为了中国门业产业发展的晴雨表,对提升中国门业产业链竞争力现代化水平发挥着重要作用。

眼下,永康市正以前所未有的力度,打好低效整治、创新强工、数字变革、招大引强、品牌提升等转型升级组合拳,着力打造具有全国乃至全球影响力的智能门锁产业链,培育世界级的五金产业集群。

绍兴上虞： 让“诗”和“远方”走得更远



媒体采风团参观杭州湾经开产业协同创新中心

“苍藤蔓,架覆前檐,满缀明珠络索园。”盛夏时节,绍兴市上虞区盖北镇的各个葡萄大棚里,一串串晶莹剔透的葡萄垂吊在绿叶之中,吸引着不少游客前来采摘。“上虞的葡萄名气大,是慕名而来的,小朋友放假也要多亲近自然,就来葡萄园体验和学习了。”来自嵊州的王先生,趁着儿子放暑假,驱车一个半小时,前来葡萄园研学。

盖北镇被誉为“中国葡萄之乡”,野藤葡萄种植面积1.2万亩,常年优质葡萄产量2.5万吨。近年来,在提高种植效率,提升种植品质的同时,加快文旅融合,走出了一条集生产、科研、旅游观光于一体的融合之路。盖北镇镇东村党总支书记严永三表示,村里占地170亩的镇东生态园葡萄种植基地,已

成为研学游的重要一站。

盖北的发展是上虞以山水风情、文化底蕴为基础,以优势产业改革为抓手,科创赋能,推动高质量发展的一个生动缩影。7月25日-27日,来自全国20余家主流媒体记者及网络达人组成的采风团,在上虞的田间、创新中心,探寻当地共富密码,记录诗画上虞的人文之美、山水之魅、产业之强。

谢塘镇是浙江最大的黄花梨种植基地,一位梨农告诉记者,今年的梨长势不错,个头都非常整齐,从七月初开摘以来,电商销量不断增长。近年来,为了帮助梨农促销,谢塘镇注册“虞生优梨”商标,打造谢塘梨品公共品牌;积极拓展销售渠道,在多个电商平台为谢塘优质梨叫卖;同时培养熟谙电子商务的梨二代“谢小梨”,让年轻人通过电商平台自主销售。

如今,上虞在全国已率先探索出了一条以水果文化、水果园艺“串起”的“四季仙果之旅”,将绿色研发、生产、管理、营销贯穿于“仙果”产业的全链条,促进农民增收。

上虞覆卮山景区是国家4A级景区,在壮美梯田、冰川石浪和古朴村落间,采风团体验了谢灵运“登山饮酒赋诗,饮罢覆卮”的潇洒惬意。相关负责人表示,以乡村业态活化乡村经济发展,聚焦文旅创新和乡村振兴,该地正以大山的胸怀,不断优化营

商环境,提高开放合作水平,为外来投资商们提供广阔、优越的发展空间。如今,覆卮山可避暑、可赏景、可闻咖啡浓香、可入梦山野,是集吃住行游购娱为一体的度假理想地。

在上浦镇的瓷源文化小镇,已经入驻了不少研学队伍,青少年、亲子家庭在欢声笑语中体验传统瓷器制作的魅力。上浦镇是越窑青瓷发源地、东晋谢安长期隐居之地,相传还是中华孝德文化鼻祖虞舜的出生地。近年来,为了建设全国瓷源文化传播新高地,上浦镇在研学旅游推广、研学产品打造、文创产品包装、乡村文旅推广和乡村环境优化上狠下功夫,以研学为核,集考古科普、休闲观光于一体,年游客量突破20万人次。

高质量建设共同富裕示范区,科技创新是激活大迈步发展的重要引擎。采风团来到杭州湾经开区产业协同创新中心时,一个个科创项目的相继落地,正擘画着上虞科创智造助力经济腾飞的美好蓝图。

产业协同创新中心倾力打造集“项目孵化+产品研发+交流展示+检测检验+专业服务”于一体的科技创新综合体。截至目前,创新中心一期入驻率达93%。未来,平台将成为经开区打造新材料、现代医药两大产业集群的科创中心、试验基地、会展窗口和服务平台。

本报记者 潘骏