



多平台消费券已被抢空,看杭州游客如何“花式”省钱

首期杭州文旅消费券,你用了吗?



大麦平台上 320元的消费券秒光

“坐标杭州,刚刚在大麦上抢了消费券,总价320元,5张消费券我都抢到了,绝!”

“飞猪、高德上不用抢券也能享优惠,民宿、酒店和旅游产品都能用,‘懒星人’最爱……”

“太给力了,付款时直接扣除,再也不用担心忘券这回事了。”

7月28日晚上7点起,杭州市文化广电旅游局通过飞猪旅行、高德地图、大麦及橙柿互动四平台,向杭州市民游客发放总额1000万元的杭州文旅消费券,消费者在每个平台最多可领到320元的消费券。在大麦平台,第一批人均最多320元消费券“秒光”。

按照规则,大麦、橙柿互动两平台要市民游客第一时间进平台抢券,每个平台有5张满减券,分别为1张满30元使用的10元券、1张满150元使用的30元券、1张满250元使用的50元券、1张满400元使用的80元券、1张满800元使用的150元券(每张消费券要单领);而飞猪、高德平台,文旅消费券直接抵扣到参加消费券活动的文旅产品价格里。每个平台领到的券只能在该平台核销使用,可用的文旅产品含景区门票、演艺产品门票、民宿、酒店及酒店美食套餐等千余种文旅产品。

消费券“省钱有方” 购买网红产品能省400多元

消费券实际怎么使用?不少消费者晒出了他们的清单。

用消费券叠加早鸟优惠(即早订票减免优惠),能省多少钱?动漫迷优优省下近一半的票钱。8月1日,她在大麦平台购买了1张宫崎骏音乐会的280元单人票,在7折优惠基础上又减免了30元消费券。“才花了166元,就买到了1排座位票。这是我第一次进剧场听音乐会,感觉太值了!”

暑期酷爱“孵”酒店的小许,早早盯上了飞猪上价值320元的福利。7月28日福利一放出,小许立马和朋友在飞猪上一人下单了一间双休日开元森泊网红树屋大床房+2人水乐园/幻想岛门票套餐,核销掉150元消费券后人均3710元(套餐原价3920元/天)。

“我预订的是8月8日的套餐,朋友预订的是8月9日。下单时,开元森泊自动减免60元,叠加文旅

消费券满800元减150元,等于两人共减免了420元。”小许喜滋滋地告诉记者。

“去网红景点一日游也能用!”7月31日中午12点,带朋友逛完灵隐寺的张先生告诉家人:总价45元的灵隐寺大门票,在飞猪上购买可自动抵扣10元消费券。“特别适合外地来杭州旅游的朋友。”

30元满减券 最受一日游旅行团欢迎

5张消费券,5类满减金额,使用情况如何?

8月1日,记者来到西溪湿地国家公园。一众“嗨”声扫码入园中,一大批核销完消费券的游客成功入园,乘坐电瓶车赏荷看景。

“飞猪可以直接下单享消费券,我买了2张七夕节当天西溪湿地的大门票+游船套餐票,核销了30元的消费券,又叠加了平台的10元满减券,折算下来人均套餐就80多元。”夏女士既高兴,又有遗憾。“一轮消费券用起来特别快,希望下一期消费券我还能抢到。”

记者从飞猪平台了解到,该平台首轮文旅消费券时间截至8月21日24点,活动期间,飞猪平台共发放10元消费券3万张,50元消费券、80元消费券各1万张,150元消费券6000张。消费券一经使用不可退还。截至发稿前,记者用多个手机尝试均发现,目前飞猪10元、50元、80元、150元消费券已不可用,满150元减30元的优惠券还能使用。

市民积极使用消费券的场景,也在一日团、景区夜游项目里频频出现。据杭州梦之岛旅行社工作人员介绍,杭州文旅消费券发放后,该社的千岛湖1日游旅行团客流量直接增加了10%。“我们的千岛湖1日团原价228元,平台减免及消费券补贴后,成人价193元。”

下一轮消费券3周后发放 消费者可按需抢券

在大麦平台,首期消费券昨天(8月1日)已经到期。如果你没有抢到消费券,也不用遗憾。第二期杭州文旅消费券将于8月22日开抢,关注官方通知,提前定好闹钟,下一个幸运儿说不定就是你。

下一轮消费券使用规则还是和本轮一样吗?消费券怎么用才划算?

记者了解到,在大麦平台,读者抢到下一轮消费券后,消费券的有效使用时间依旧为领券后5天内,但消费券的具体使用规则暂不确定;飞猪平台,下一轮消费券数量、使用形式也暂不确定。



本报记者 杨希林/文
图片据视觉中国

酒店、民宿、一日游产品均可享满减,最高立减150元……上周“上线”的杭州文旅消费券突出重围,给市民游客的暑期生活带来了意料之外的清凉。

截至今天(8月2日),有平台的消费券已不能使用(如大麦)。本报记者身边不少人晒出“满满的幸福感”,更有游客摩拳擦掌,准备“拼手速”,抢新一轮文旅消费券。

杭州文旅消费券花在哪最实用?哪些经验可以借鉴?记者带你盘点一番。



温馨提示:

- 1.不是所有用消费券购买的文旅产品都能免费退换。
- 2.使用消费券的文旅产品,不一定价格最便宜。建议读者去多平台比价后,选择最优惠的渠道预订。