

用一张虚拟卡游遍全县 在一座场馆穿越千年江南

文旅融合,看浙江这些地方如何“解题”



太湖古镇夜景

本报记者 周丰 文/摄

飞檐翘角的古镇大门边,一场藏式篝火舞蹈正在热烈上演,伴随欢快的乐曲游客们纷纷加入其中,和演员们一起把夏夜火热的气氛推向高潮。

坐上小火车,吃着最新出炉的巧克力豆,穿过林间小路、大风车和花海,在颜色外观都形似巧克力的“巧克力能源厂”里,可以观看巧克力制作全流程和可可豆的前世今生……

文化和旅游怎样融合? 100个地方有100种做法。

上周,记者跟随“文旅融合看浙里”——2022浙江文旅产业融合试验区采风团前往杭州、湖州和嘉兴的多个县市区,为“文旅融合如何探索”这道开放式题目寻找更多浙江答案。



中国江南水乡文化博物馆

一卡游遍全县 惠民卡降门槛助推二次消费

抛绣球招婿、岳飞精忠报国、京剧武生现场打斗……傍晚时分,免费进入长兴太湖龙之梦乐园的太湖古镇,走着走着就能遇到一场演艺秀。“这里每天都会举行20多场不同的表演,让游客一园看遍天下戏。”乐园工作人员陈瑶说道。

作为一座集合多种功能要素的综合性文化旅游休闲度假区,在乐园还可以打卡动物园、水上世界水舞秀、烟花大会、《醉美太湖》演出等网红项目。自2019年初试运营以来,乐园已累计接待游客约1800万人次,日游客峰值达到15万人次,而今年上半年在疫情影响下,乐园也接待了195.5万人次。

乐园人气旺盛的背后,离不开许多人手机里的一张小小电子卡——长兴文旅惠民卡。

这张已经6岁的微信虚拟卡创新使用了“文旅消费币+扫码积分”的形式,每年充值139元到279元不等的金额后,内置的相应消费币不仅可以一卡刷遍包括龙之梦动物世界、龙之梦海神宫等全县39个景区(点)、体育设施和非遗研学体验项目,还可以到指定的33个公共文化场馆打卡积分,兑换礼物,实现10秒入园、1秒积分和纪念品“码”上兑换的数字化赋能。

截至今年4月,全县累计办卡超8万人次,惠民卡用户共刷卡190万次,门票优惠逾7000万元。

“我们以卡片金额14%作为营销提成,吸引企业和社会力量参与营销推广,并将办卡率纳入对乡镇(街道、园区)的考核加分项,激励乡镇(街道、园区)主动推广,乡村网格员也加入到了全民营销队伍里。”长兴县文化和广电旅游体育局相关负责人介绍道,“惠民卡的推出,可以降低入园门槛,提升市民参与度刺激二次消费,更好地激发文旅市场的消费乘数效应。”

跨区域引客 合作优惠推动更多文旅新玩法

走进嘉善县歌斐颂巧克力小镇,不时擦肩而过的研学旅游团和随处弥漫的香甜让人在现实与幻想中的旺卡巧克力工厂不停切换。

在长三角生态绿色一体化发展示范区内,周末跨省去“隔壁”放松一下,已是人们的出游“标配”。在小镇入口处,记者发现了三块特别的匾牌:“上海市民终身学习体验基地”、“上海市学生社会实践基地”、“儿童友好型教育综合体华东示范基地”。

“小镇在2018年已经是上海市布局长三角的首个研学基地。”小镇讲解员告诉记者,因为嘉善的区位优势,每逢周末这里都会迎来不少上海、江苏的游客。“我们提供了巧克力文化体验、探索研学、休闲度假等新玩法,建设中的巧克力魔法学院还设计了家庭教育板块。”

目前,嘉善推出同城待遇共享,全县15家景区景点、景区村庄已经纳入长三角示范区首批公共文旅服务项目清单,面向示范区三地居民推出免票、打折等优惠活动。青吴嘉还共同探索以社会保障卡为载体的文旅服务“一卡通”机制,嘉善已有4家4A级以上收费景区完成第三代社保卡手持核销机软件升级。

“嘉善的文旅融合发展,离不开同频‘链’动长三角。”嘉善县文化和广电旅游体育局相关负责人表示,近年来嘉善聚焦区域合作联盟化,合力打造“青吴嘉善”旅游协同发展核心圈。“我们主动联合青浦、吴江,合作建立了旅游图片库、旅游网、旅游小程序、旅游微信、旅游识别符号、旅游一卡通等方面的旅游公共服务一体化发展协同机制,高位推进文旅产业成为长三角一体化的先导产业。”

一座馆一段史 数字赋能涌现更多体验场景

如果回到古代,你会如何规划一座江南小城?

在临平中国江南水乡文化博物馆的江南水乡文化展区(水乡厅)里,有一块神奇的互动屏“江南市政规划”,你可以参考屏幕后方的建筑模型群,挑选戏台、背水民居组合、茶馆等建筑,决定他们依河而建的合适位置,待小城成形后可以还原成一幅古时生活场景的鸟瞰图,欣赏自己的规划成果。

而转身穿过半圆门走上一条临河老街,一侧是蹲在河埠的洗衣女、来回穿梭的河船,一侧是喧嚣的糕点店、绸缎店、竹篾店;再转身,走过四季切换的江南庭院,光影下悠长的青石板路小巷尽头,是位撑伞姑娘的温婉剪影……今年5月,中国江南水乡文化博物馆正式开馆,在这座总建筑面积约1.3万平方米的“文化综合体”内,游客不仅可以多维度了解江南水乡地域、经济、文化的形成和演变,还能在文创书店、水乡工坊体验馆等功能区感受集趣味性和娱乐性的互动。

临平是江南水乡的代表地之一,当地以玉架山良渚文化、大运河(临平段)等为核心,深度解构了史前江南、历史江南、新江南等江南水乡文化核心元素。如今,除了海纳千年江南文化的中国江南水乡文化博物馆,围绕良渚文化的玉架山遗址公园(博物馆)也已开工建设。

“围绕‘江南水乡体验地’这一核心,我们还在陆续更新推出体验产品。”据临平区文化和广电旅游体育局相关负责人介绍,从史前江南(玉架山遗址公园、博物馆)—历史江南(塘栖古镇、超山、鸭兰村)—新江南(艺尚小镇、东湖街道)的全时空江南体验,再到从学术江南(中国江南水乡文化博物馆)—实景江南—云端江南的多维度江南体验,未来游客可以在此体验到全时空的江南水乡文化之旅。

“疫情冲击下,文旅行业既面临挑战,也在抓住复苏与转型的机遇。自文旅产业融合试验区名单公布以来,各个县(市、区)结合本地实际不断在繁荣文化产品创作中融入旅游需求导向,在现代文化体系建设中注入旅游发展手段,进一步扩容文旅消费市场,用新思路、新办法破解产业融合发展难题,做好文旅深度融合‘答卷人’。”浙江省文化和旅游厅相关负责人表示。