

# 回溯体育图标演进史

## 亚运会史上首套动态体育图标上周发布

### 见证体育文明发展路

8月8日第十四个全民健身日当天,杭州亚组委发布了亚运会史上首套动态体育图标。这个别具一格的举动,让人们在比赛项目一目了然的同时,动态体育图标的色彩为杭州亚运会上形象色虹的紫,在遵循体育图标功能性的基础上,采用动作捕捉与游戏引擎作为设计的核心技术,形成流畅的动画效果。

这也不禁让人想起2020年东京奥运会开幕式上,由经典节目“超级变变变”演绎的体育图标,引起无数人回忆的同时,也收获了人们的称赞。动态体育图标是东京奥运会在体育赛会历史上的首创,通过动态图标呈现出现、停止到消失的系列过程,赋予这些静止扁平图标更多的鲜活感,而通过人物演绎的方式,更以一种趣味的方式展现每一项运动的魅力。

体育图标是体育运动会重要的视觉形象元素,由每一届赛会的主办城市自行设计。它们被广泛应用于场馆内外的标识和装饰、道路指示系统、运动员参赛和观众观赛指南等各个方面。它不仅具有很强的功能性,也是传达运动会举办理念和主办国文化的重要载体。

奥运会运动项目图标早在1936年柏林奥运会和1948年伦敦奥运会就有部分使用。

在1964年东京奥运会上,为了让来自全世界不同地方的人冲破语言的障碍,日本设计了当时全部的运动项目图标融入到奥运场馆及城市中,第一次形成了一套完整的奥运项目图标,此后,每届奥运会都会设计不同版本的体育图标,这一形式由此成为了传统。

值得一提的是,2020年东京奥运会的体育图标,是在1964年图标版本的基础上进行设计,表达了对1964年版图标的致敬和怀念。

历届奥运会上,诞生了不少经典的体育图标设计。比如悉尼奥运会图标采用了土著人的传统武器飞镖,雅典奥运会图标灵感源于古希腊花瓶,北京奥运会图标使用了篆刻字体形式,还有至今都被视为典范的1968年墨西哥奥运会,其大胆创意和色彩缤纷让人至今印象深刻。

在1968年墨西哥奥运会上,设计师兰斯·怀特·亨特·史密斯采用了运动器材的剪影来设计图标,明亮的色彩十分抢眼,对色彩的巧妙运用,帮助墨西哥制造了一个气氛热烈的奥运盛会形象,而这一展现手法也影响到了墨西哥日后其他生活场景的应用,如地铁站标识等也采用了类似设计。

作为双奥之城,北京夏、冬两次奥运会的体育图标也在奥运历史上留下了浓墨重彩的一笔。北京2008年奥运会体育图标以篆刻笔画为基本形式,融合了中国古代甲骨文、金文等文字的形象意趣和现代图形的简化特征;而北京2022年冬奥会上,由篆刻演变而来的体育图标,则是体现了方寸之间气象万千的寓意,也展现了中华文化的力与美,同时北京冬奥会也发布了动态图标,这两套图标设计都给大家留下了深刻的印象。

2020年9月22日,杭州亚组委发布了静态体育图标。该组图标核心元素延续了杭州亚运会会徽“潮涌”,以线性、流畅、动感的造型,精准表达了亚运会竞赛项目,传达了曲水流觞的方式宴请八方宾客的设计理念。

有了体育图标,语言不通也能传达信息,这种视觉方式大大方便了来自五湖四海的运动员和观众。

随着科技发展,数字媒体拓宽了表现力,动态平面成为设计新常态。尤其是社交媒体和短视频的发展,以及计算机算法的推动,动态化的视觉呈现已成为大势所趋,从品牌Logo到字体图标,动态设计已被应用到多个领域。东京奥运会首次发布的动态体育图标为体育赛会开创了先河。

随着杭州亚运会动态体育图标的发布,延期后的杭州亚运会再次进入了倒计时,看着这些动起来的运动形象,也让人们越来越期待这场盛会的到来。

本报记者 张峰

