



20多天吃掉万斤西瓜 杭州府苑新村居民和瓜农都惊了

瓜是居民自己下田挑选的,有“小时候的味道”
社区团购怎么让大家满意,他们的做法或许可以参考



早上摘瓜,下午就能送到居民家

本报记者 方力 实习生 李岚 通讯员 聂甄

20多天,吃空30亩的露天西瓜田,吃掉1万多斤西瓜!这是杭州城西府苑新村700户居民在这个炎夏的“傲人成绩”。

居民王叔是小区“吃瓜群众”第一名:这些天,他家买了40多个西瓜,算起来差不多300斤,“真没想到今年夏天这么热,我们居民胃口这么大”。

种了20年西瓜的德清瓜农也没想到,他种的这些朴实无华的西瓜,第一次卖到社区里,这么受欢迎。

昨天,钱江晚报·小时新闻记者赶到府苑新村,在杭州极端高温频频出现的这个夏天,听大家聊万斤西瓜的故事。



居民来取自己团购的西瓜

居民代表去田头试吃后,才决定“团”这款麒麟瓜

府苑新村小区很大,58幢房子,1812户人家,四面环水。小区2000年左右建成,幼儿园、小学、公交站、农贸市场、卫生站齐全。

马仙娟戴着一顶草帽,神采飞扬,“我们小区毛好嘞,住进来都不用出去的。现在有了飞飞他们,什么季节吃什么蔬果,都很方便。”

马仙娟口中的“飞飞”39岁,自称是“社区生活推荐官”。

啥意思?原来,小区正在创建未来社区,引进了第三方运营机构,飞飞就是其中一个负责人。他的团队,有8个人常年在省内的田间地头奔走。

“先了解居民需求,我们再去农户,每次都带四五个居民一起去考察,品质、价格大家都满意,我们才会定下来。”

69岁的潘凤敏是小区舞蹈团团长,就经常帮着去把关。她到千岛湖的山里尝过枇杷,也去德清田里吃过西瓜。

吃掉1万斤的爆款瓜,就是从五六家瓜田里试吃后选出来的。“当时试吃这西瓜,味道蛮好,很甜,汁水多,小黑籽晶晶亮,是我们小时候的味道。”

大家发现,露天西瓜基地的产量比大棚里的低得多,导致大的零售企业更倾向于对接大规模的农业基地,而那些坚持种植露天西瓜的农民,因缺少稳定畅通的销售渠道,卖得慢,收入不稳定。

经过考察后,大家一致认可露天麒麟瓜,“一个六到八斤重,一家三四口吃刚刚好。18.8元一个,价格也可以。”于是,居民有的负责直播瓜田,有的负责统计订单,“每次小区团购,订单多到飞起。”

30亩瓜田被大家吃空了,瓜农准备明年多种一些

为了保证居民吃到新鲜西瓜,瓜农凌晨在德清瓜地摘瓜,中午装车,下午运到小区。因为产量有限,一批就一百多个,总是被一抢而光。这样算算,30亩地产出的1万多斤西瓜,20多天就卖光了。

郑丽萍说,大家一起挑西瓜、吃西瓜,感觉很好,“就和小时候夏天吃西瓜那股热闹”。

“吃瓜群众”王叔,20多天买了40多个西瓜,除了自己吃,还送朋友。他说:“农民种瓜辛苦,我们多多支持一下。”

种瓜的是沈培良,德清农民。从18岁开始,20多年来,他坚持露天种植西瓜,不打甜蜜素,不打膨大剂,“我让西瓜顺应自然,享受真正的太阳光照。”

沈培良说,没想到今年西瓜如此大卖。

“以前,我和商户合作,他们都是批一批地买,没有像府苑社区这样大的量,反响这么好。今年,我把以前的商户都回掉了,专供这个社区就够了。”

沈培良告诉记者,这是他第一次把西瓜卖到杭州的社区,“明年也被预订了,我可能要多种几亩。”

直到昨天,还有居民大伯来打听西瓜,不过,今夏瓜田里的瓜已经卖光了。

“露天西瓜季节性很强,销售周期可能就三到四个星期,过了就吃不到了。何况过了立秋,西瓜性寒,再吃也不合适。”飞飞说,黄桃和葡萄正当季,他们团队选中了湖州的黄桃和浦江的葡萄。

今夏的小时凉茶摊特别受欢迎 这份夏日告白 有孩子稚嫩笔迹 也有保安大叔诗兴大发

“我们的夏日留言簿上,有不少朋友留言了。”8月14日晚上,聋人烘焙师吴静霞给记者发来微信。

霞姐是《钱江晚报》小时小店直播点“手语姐姐烘焙坊”的主理人。7月21日,手语姐姐烘焙坊的小时小店凉茶摊开摊,给附近居民、保安和路过的小哥带去清凉。凉茶摊还摆上了一本“夏日告白”留言簿。

昨天上午11点,记者来到手语姐姐烘焙坊。霞姐用手语说,她每天都要煮三四桶凉茶,“这已经是今天的第二桶了”。

翻开留言簿,里面有八九页留言。

最多的,是对霞姐和小店表示感谢。丽景苑的保安们留下了一首诗:“手语姐姐献爱心,凉茶驱散三伏天。一杯凉茶一片情,凉茶杯杯得高评。千百众人赞不尽,谢谢姐姐爱奉献,愿你长虹到永远。”

也有一些俏皮的话,比如,“我跑得累死了!”“我们要渴死了,还好这里有凉茶。”

一行行稚嫩的笔迹,来自一群孩子。那天,看孩子们玩累了,霞姐和同事们邀请他们来喝凉茶。孩子们留下了“不一样的感谢”。

有些来喝凉茶的市民,虽没有留下“夏日告白”,但霞姐印象颇为深刻。

一次,一个50多岁的听障人士来参观,喝了一杯凉茶,“她说凉茶味道好,问凉茶包卖不卖?我说,这是由省中医院赞助的,专供小时小店凉茶摊,是不能卖的,觉得好喝,可以多来几次。”

还有一位住在附近的大姐。

“她觉得这个凉茶摊很有爱,帮助了不少人,说要免费给我们印广告,帮我们宣传宣传。”霞姐表示,不能让大姐破费,但这份心意让她感到了温暖。

本报记者 盛锐



小学生喝凉茶后留言

社区团购怎么让大家满意,这几点可以参考

社区团购火起来后,伴随而来的售后等问题也不少。府苑新村的社区团购做得还可以,其中有没有值得借鉴的地方?

“我们选品有一条基本要求,就是坚持原生态、少处理、少添加。居民盲选推荐后,还要经过多维度的专家测评,这样才能让更多人满意。”飞飞说。

府苑社区书记杜雨告诉记者,今年5月,社区成立了“红五星帮帮团”,里面有党员、志愿者和小区家庭买手,让农产品直接与居民“见面”。帮扶果农是

今年夏天开展的,淳安的枇杷、兰溪的杨梅、德清的西瓜、浦江的葡萄,都是亲自到田间地头采买,每个过程有居民参与,“这保证了团购的品质”。

这些农产品,会放到小区生活家的小店里销售。

昨天下午,这家小店的台子上摆着三两枝荷花和几只果盘,果盘里有带着泥土芬芳的菱角供试吃。

旁边贴了三张纸,上面有三句话——“好好吃饭,认真生活”“日日是好日”“保持热爱,奔赴山海”。