



高温天军训, 当有特殊应对



特约评论员

与归

高温预警启动之时, 什么事情不应该再做了, 什么事情应该及时去做, 也应在全社会尽快形成共识, 并落实到方方面面。

近日, 因高温天气原因, 南京秦淮外国语学校、鼓楼实验学校等紧急通知军训、国防教育延期或取消。8月14日, 长沙市教育局也下发紧急通知: 全市所有初中新生一律停止军训; 高中新生在气温35℃以上(含35℃)时段, 严禁在室外开展军事训练, 室内体能训练根据学生实际状况合理安排。

面对这样的调整, 大多数网友都表示赞同。不过, 也有些网友“不服”, 觉得孩子就该多吃苦, 自己也是这么过来的。这种论调, 显然脱离实际, 既缺乏安全意识, 也缺乏科学思维。

我们对常年适应了户外工作的工人都有明确的保护性规定, 更何况是一些缺乏长期专门训练的学生呢? 普通人在户外稍微走一走, 都大汗淋漓、头晕目眩, 更何况是要穿着制服站军姿、踢正步的学生呢? 因此, 南京、长沙等地采取的果断措

施, 不仅应该, 而且必须。高温之下, 军训暂停或延期, 这既是讲科学, 也是讲安全, 更是以人为本。

特殊天气当有特殊应对, 如果还是按照某种惯例行事, 就很可能诱发不必要的安全事故。这方面并非没有教训。2016年8月, 央广网曾报道一起案例: 陕西泾阳县泾干中学一名16岁学生在军训期间猝死, 而事发前两天, 泾阳县气象局已经发出高温黄色预警。

如果说, 当年的一些教育管理者, 对高温预警还不足够了解, 那么在今年的这个夏天, 一些地方的高温动辄突破历史极值, 对高温预警的相关报道和科普大量输出, 相关管理者就没有理由不引起重视, 及时采取针对性的措施。

至于锻炼学生们的体质和意志力, 并不急于一时。军训的意义, 不在于完成某个固定的入学程序, 也不是为了在一个有

限的时间内集中锻炼孩子, 而是教会他们热爱运动、健身, 养成良好的生活习惯, 培养勇敢、坚韧、顽强的精神品质。这个工作是长期的, 重在引导, 而非形式。

事实上, 不只是高温, 近些年, 随着全球气候变化, 诸如台风、雷暴、冰雹、强降雨、洪涝等极端天气频发, 上至国家政策, 下至网络舆论, 都对极端天气有了更加深入的认知。去年7月, 国家发改委曾发布通知, 明确一旦出现极端天气等非常情况, 要坚决即时启动最高等级响应, 该停学的停学, 该停工的停工, 该停业的停业, 该停运的停运。

持续的超高温之下, 一定要杜绝侥幸心理, 克服麻痹思想, 尽量把相关工作做到前面、做到全面。高温预警启动之时, 什么事情不应该再做了, 什么事情应该及时去做, 也应在全社会尽快形成共识, 并落实到方方面面。

知错能改 不应无限追责



本报评论员

项向荣

网络更需要宽容来疏导, 不应该宣扬非黑即白、非对即错、非善即恶的狭隘“二元论”思维。

近日, 杭州临安的一名女子来到爱心冰柜前, 拿出一瓶矿泉水洗手。这场景被曝光在网上, 引起不少网友指责。或许确实感到过意不去, 或许关注到了网上的声讨, 第二天, 她还回了40箱水。这一切也被视频记录下来, 并发布到了网上。

临安街头的爱心冰柜里堆放着满满的矿泉水和一些水果, 免费提供给户外工作者, 让他们口渴的时候, 可以来这里应个急, 缓解暑热。这些年来, 爱心冰柜从未空置过, 堆满爱心人士捐赠的物资, 显示着满满的爱意。

从这个意义上来说, 不管是出于怎样不得已的理由, 女子随意拿公共爱心用品来洗手, 的确非常不妥, 舆论对她的批评也事出有因。如果不对此行为表示应有的谴责, 可能会有更多的爱心物资被浪费。

不过哪有不犯错的人? 一念之差, 也是常有的事。一瓶水用错了地方, 用40箱水来补偿, 可见其本性还是善良的, 也非贪图小便宜的人。不管是因为曝光, 还是其他原因, 知错就改, 善莫大焉, 付诸行动, 积极弥补, 也让爱心继续传递下去。

尽管如此, 还是有一些网友揪住女子的小辫子不放。近些年, 网络上这样无限度地“追责”并不鲜见。我们知道, 批评的价值, 在于使人改正错误, 而不是激化矛盾, 宣泄个人情绪, 更不能进行网暴。

事实上, 网络不能展示人们生活和思想的全部。很多时候, 有图有视频也并不一定意味着有“真相”。网络更需要宽容来疏导, 不应该宣扬非黑即白、非对即错、非善即恶的狭隘“二元论”思维。

如果不是大是大非的问题, 没必要上纲上线, 我们更应看到事件的全貌和进展。该女子知道“爱心水”为有需要的人服务, 也知道自己的做法不妥, 而且还送来更多的水弥补自己的过错, 实现爱的传递, 这就是一个很不错的结局。



特约评论员

胡欣红

给考公落榜者发挽留短信, 这样的走心之举也启示我们, 对人才的尊重不能停留在口头上, 而要体现在每次互动的细节里。

一条挽留短信 留人又留心

“亲爱的考生, 您好! 感谢您于万千城市中选择宁波, 给宁波一次宝贵的机会, 活力四射的宁波可以给您更多机会。”2022年宁波市市级机关单位考录公务员面试日前结束, 次日, 1141名落榜者收到一条来自宁波市人力资源和社会保障局的短信。宁波市人社局在短信中表示, 将为考生提供专员服务, 推荐优质职位。收到该短信的考生发博称: 被这座城市“暖”到了。

人才是一个地区的核心竞争力之一, 吸引人才更是直接关乎地区发展的根本大计。尊重人才、广揽英才的口号谁都会喊, 但如何真正贯彻落实, 却大有文章可做。这条发给考公落榜者的挽留短信, 体现了以人为本的精神, 透露着宁波对人才的尊重。

考公失利, 考生难免情绪低落, 这时候收到安抚短信, 无疑是“雪中送炭”, 让人深切体会到宁波的服务意识。群发一条政务短信, 虽然只是举手之劳, 但却于细微之处彰显人文关怀。

值得一提的是, 这条短信不仅仅是表达感谢的“客套话”, 里面还有求贤若渴的实际行动。“宁波企事业单位求贤若渴, 向您发出诚挚邀请, 请登录‘甬上乐业’宁波市人力资源综合服务平台或来电宁波市人才服务中心。我们将为您提供专员服务, 推荐优质职位, 介绍政策。”

一番诚意挽留, 展现了一座城市的友善和智慧。如此暖心的邀请, 何愁不能吸引更多的有识之士、有才之人? 据悉, 当天就有50多人在服务平台注册并递交简历。

“希望您在宁波找到‘位’, 寻到‘味’, 期待您与宁波共成长!”寥寥数语, 勉励关怀之情溢于言表, 诠释了什么是求贤若渴。收到短信之人即便暂时没留下来, 心中仍然会记得宁波的美好! 从某种意义上讲, 这也是一次成功的品牌营销, 免费做了一次“抢人广告”。

城市的发展离不开人, 留人关键在于留住心。在吸引人才方面, 关键要做得用心。给考公落榜者发挽留短信, 这样的走心之举也启示我们, 对人才的尊重不能停留在口头上, 而要体现在每次互动的细节里。



扫一扫 一起来评论