

# 组团式暑假 别样成长经历



本报评论员  
戎国强

十几个性格各异、各有长处和缺点的孩子住在一起过暑假，组成了一个临时小社会。这是一种学习和成长，有利于孩子个性的均衡发展，是现在普通学校教育、家庭教育很难提供的机会。

前些天，在网上看到重庆16个外甥(女)组团到舅舅家过暑假的故事。现在，这个“组团式暑假”结束了，视频中，一大群孩子从舅舅家涌出来，与舅舅告别。舅舅嘱咐他们：开学后，回到学校要好好学习！

猜想一下：送走孩子们，舅舅舅妈长长呼出一口气，终于可以轻松下来了！

16个外甥(女)，加上舅舅自己两个孩子，18个孩子住在一起55天，想想家里是一番什么景象？舅舅舅妈的负担有多重？16个孩子，哪怕只是住5天，很多人都会吃不消。

暑假期间，舅舅共花掉6万元的私房钱。拿得出也愿意拿出6万元的舅舅肯定有，但这样有爱心有责任心的舅舅舅妈恐怕不多。十几个孩子，衣食住行之外，争抢吵闹是少不了的，出趟门要一遍遍点名，一个也不能少，可知责任有多重！真是中国好舅舅、中国好舅妈。

可能舅舅舅妈和外婆不知道，他们做了一件对孩子影响深远的事情——这样的集体生活，对孩子有多方面的教育作用；其中一些作用，是教师和家长耳提面命、口干舌燥所无法取得的。

十几个孩子一起过暑假，对小孩子来说，是难得的经历。性格各异，各有长处和缺点的孩子住在一起，组成了一个临时小社会。孩子之间有一个

互相了解、互相适应、互相影响的过程，这也是一种学习和成长，有利于孩子个性的均衡发展。集体生活必然会对个人有一些约束，这是很多孩子最难接受和适应的，但又是学会相互合作时所必须的。

一些家长喜欢拿“别人家的孩子”给自己孩子做榜样，其实这很容易伤及孩子的自尊心而受到抵触。但是，孩子自己看到别人的长处，内心会有反应，或羡慕，或嫉妒，甚至自卑，说不定进取心因此而被激发出来。所以，这样的集体生活也是孩子自我教育的一个机会，是学校常规教育不可替代的。其中一个小外甥临走时说：“我们还会回来的！”这是对舅舅舅妈最好的褒奖。

现在普通的学校教育，很难给孩子提供类似的机会。很多家长即使有心，也很难做到十几个孩子一起生活这么长时间。但是，从孩子成长考虑，有条件的家长可以合作起来，可以组织人数少一些，时间短一些的集体生活，给孩子不一样的体验。

当然，这样的活动，对不同的孩子，效果有大有小，对有的孩子也不一定有效果。人的成长自有其规律，不能要求速成，也不能“以一当十”，即用一种刻板、单一的方法对待众多孩子，需要尝试不同的方式方法。所以，教育者也需要在教育过程中自我教育，自我提高。

## 够不够得上作家 作品说了算



本报评论员  
高路

公众对贾浅浅作品和身份的双重质疑，都值得认真回应。对贾浅浅个人而言，她同样需要证明自己，找到自我，而不是生活在父亲的光环下。

近日，中国作家协会公示2022年会员发展名单，拟发展会员994人。其中，著名作家贾平凹之女贾浅浅在拟发展会员名单中，引发网友争议。

贾浅浅引起争议，源于她身为贾平凹之女的特殊身份，更源于她的作品。有人认为她的部分诗作就是断句换行，门槛不高。

单纯就某部具体的作品来评价一个作家，其实并不科学，作品有好有坏，好作家也有青涩之时。人人都有发表自己作品的权利，大家也都有评价他人作品的权利，发不发在他，读不读在你。

但是，够不够得上作家的资格，却的确需要一个经得起检视的程序。作协是专业性人民团体，承担着繁荣文学事业的重任，在社会生活中扮演非常重要的角色。作协会员的任职资格，显然得具备相当高的专业水准以及公众认可度。

公示本身就是一个听取意见，让结果经得起质疑和考验的过程。这些意见很重要，毕竟作家是要拿作品说话的，市场接受程度，群众的认可程度是衡量作家影响力和作品好坏

的一个重要标准。

现在大多数读者都是在系统的教育下培养起来的，有一定的文学素养。发达的信息技术进一步降低了阅读的门槛，提高了阅读的效率。古今中外留下的很多作品就是坐标，这些坐标能让普通读者将好作品识别出来。一个好作家、一部好作品是很难被埋没的，哪怕一时得不到理解，宝玉石蒙尘，最终也会有云开雾散的那一天。

听取意见，更能促进反省，深入了解读者希望看到什么样的作品，希望作家扮演什么样的角色。一些声音可能不那么好听，一些声音可能比较片面。可是事件引发的公众讨论，要表达的观点是清晰的。那就是，无论从哪方面看，公众对贾浅浅作品和身份的双重质疑都值得认真回应。

让每个人都看到个人努力的价值，这对社会而言很重要。对贾浅浅个人而言，也是如此。她也同样需要证明自己，找到自我，而不是生活在父亲的光环下。

这也利于作者更认真地对待自己的作品。一个成熟的作家不怕批评，怕的是拿不出好作品。

## 越野岂可成撒野

有感  
而发

近日，四川汉源轿顶山景区对部分游客的不文明行为进行了曝光：部分游客不听劝阻，把车辆开进草地，甚至在草甸上搭起了帐篷，对脆弱的生态造成严重的破坏。

高山草甸的形成往往需要数十年甚至上百年的时间，一旦车辆碾压将植被层破坏，会对生态环境造成很大影响。更令人气愤的是，景区对这种不文明行为进行曝光后，仍有游客“前赴后继”地驾车碾压草甸。工作人员上前劝阻，对方“根本不理，车门一锁就走了”。

文明旅游，本是最起码的常识和底线要求。所以，对于陋习难改顶风作案者，不能止于曝光。除了道德约束之外，更应该提高其不文明的成本。越野成撒野，不只是素质问题，还涉嫌违法。

《旅游法》明确规定，旅游者在旅游活动中应爱护旅游资源，保护生态环境，遵守旅游文明行为规范。根据《中华人民共和国草原法》等相关法规规定，破坏草原植被的，由县级人民政府草原行政主管部门、草原监督管理机构责令停止违法行为，限期恢复植被，可以并处草原被破坏前三年平均产值三倍以上九倍以下的罚款；给草原所有者或者使用者造成损失的，依法承担赔偿责任。

一言以蔽之，惟有提高对不文明旅游行为的惩治力度，才能有效引导公众提升法律意识与环保意识，切实做到文明出游，爱护环境。

特约评论员 胡欣红

## 炒“茅”现象何时休

今年五月，茅台和蒙牛联合出品茅台冰淇淋，瞬间成了网红。快到中秋了，茅台官方出品的两款茅台月饼又被炒上了天。不少黄牛在倒卖这两款月饼礼盒，原价318元的茅台流心月饼礼盒被加价到五六百元，有的叫价高达658元。对于倒卖现象，出品方茅台国际大酒店工作人员表示：“我们也没有办法。”

去年该酒店定价1688元的茅台咖啡口味月饼也曾引发热议，但当时这款月饼仅限量发售100盒，且含茅台酒，所以市场价格很容易被黄牛操纵。今年的茅台月饼不含茅台酒，且发售量高达11万盒，怎么也被炒上了天？

不含茅台酒的月饼一个贵达80元并不重要，而在于它在收受人的心目中有无档次。在诸事以被冠“茅”为荣的当下，自然成了炒家的优选。茅台国际大酒店方对此没有办法似乎情有可原。

但真的对此没有一点办法了吗？未必。茅台为什么近年来频频选择跨界做产品？因为茅台也想转型升级，它的官方微信说，“茅台一直在做一些适配年轻化、时尚化消费需求的新产品研发”，以挖掘品牌溢价。

如今政府一再谴责和制止高价月饼，单价超500元的月饼已经被纳入监管。三百多元一盒的茅台月饼虽然没有违反相关规定，但是它应该意识到，茅台月饼外带的品牌属性光环，容易成为炒作的推手，让有关部门设置的价格限制，被私人特别是黄牛的二手倒卖轻易打破。所以茅台在品牌拓展时，还是要将企业效益和社会效益结合起来进行综合考虑。

本报评论员 项向荣



扫一扫  
一起来评论