

“硬核”迎新,走心才能出圈



特约评论员
胡欣红

开学典礼上金句迭出的殷殷期盼,固然能传递大学的育人理念,而迎新时的贴心服务,同样是在用行动诠释大学的精神。“硬核”迎新彰显了大学的人文关怀,也不失为走心的“开学第一课”。

前段时间,诸多学校在录取通知书上,尽显各校创意。如今,新学期开学,学校“宠”新生可谓“殚精竭虑”。

浙江高校“硬核”迎新的方式也频频“出圈”:考虑到天气炎热新生行李多,浙大城市学院通过“行李运送机”——云梯升降机帮助同学运送行李;嘉兴学院为新生配备了“一对一”服务的志愿者;杭州电子科技大学食堂反复试验研制出5种早餐新品,力求以“好味道”迎接新生,让新生报到“吃到家的味道”……

虽然时光已经过去了20多年,但当年拎着大包小包到大学报到的情景,笔者依然历历在目。第一次走进比中学大得多的大学校园,实在有些找不到北。填表格,交材料,完成报到注册,找宿舍,搞卫生,整理好床铺,一天下来忙得晕头转向。安顿下来之后,一股浓浓的思乡之情不可抑制地油然而生。

时代不一样了,现在的大学新生报

到,在出行条件方面已经今非昔比,条件允许的情况下,很多家长也会陪同前往。但即便如此,初来乍到一个新地方,人生地不熟的,依然会面临许多现实困难。如果校方能在这种时候急人之所急,把迎新服务做得更细致更到位,想不“出圈”都难。

有了“一对一”的服务,新生就不会一而再、再而三地找人咨询;高科技的“行李运送机”可以一次直达,让学生和家长免于搬运行李的麻烦。如果上述举措主要是解决燃眉之急,那么杭州电子科技大学的“美食迎新”,更别具一格。

孩子去一个陌生的地方上大学,父母有很多放心不下的东西,而能不能尽快适应新学校的生活,是最常见的担忧。毫不夸张地讲,适应大学生活,是从适应饮食开始的。如果食堂能尽量安排各地美食,做得地道好吃,就可以让天南地北的学生有回家的感觉,能够安下心尽快进入学习

状态,家长自然也就放心了。餐饮工作不只是解决学生吃喝问题,食堂师傅们怀着一种“使命感”去丰富,改善饭菜,也是在为育人工作出一份力。

正是基于这样的考量,杭电食堂每年新学期推新品迎接新生,早已成为传统。杭电生活区三餐厅,是杭州下沙大学城远近有名的“早餐打卡网红地”,这里常年有50多个早餐品类,天南地北的小吃都有。这几天,刚推出的豆腐包成功成为“团宠”。“报到日吃豆腐包,寓意饭菜‘包满意’,很有心哦。”新生耿同学的感言,道出了大家的心声。

开学典礼通常被视作“开学第一课”,但在迎新方式日益“内卷”的当下,事实上的“迎新”已经在不知不觉中前移了。开学典礼上金句迭出的殷殷期盼,固然能传递大学的育人理念,而迎新时的贴心服务,同样是在用行动诠释大学的精神。“硬核”迎新彰显了大学的人文关怀,也不失为走心的“开学第一课”。

免票政策 应一目了然



本报评论员
高路

免票政策这么复杂,火车与汽车之间不同,不同的汽车之间也各有不同。这提醒我们,标准应该尽量统一,什么情况下免票,应该一目了然,不能法规里面还套着法规。

近日,广东湛江南桥车站,一位女士抱着一个一岁左右的婴儿要进站乘坐客车,被工作人员阻拦了下来,要求女士必须给婴儿也买一张票。在国家提倡生二孩生三孩的背景下,这样的事自然会引来很多人的关注。而是否真如工作人员所称,“每十位乘客才能有一个免票儿童名额”,也引起了大家的关注。

《未成年人保护法》规定,城市公共交通以及公路、铁路、水路、航空客运等,应当按照有关规定对未成年人实施免费或者优惠票价。交通运输部《汽车运价规则》明确指出:身高1.2米以下、不单独占用座位的儿童乘车免票,身高1.2~1.5米的儿童乘车购买儿童票。湛江这位妈妈怀抱的婴儿才一岁,自然在免票之列。

当然,也不是什么情况下儿童都免票的。《道路旅客运输及客运站管理规定》规定:“严禁营运客车超载运行,在载客人数的情况下,允许再搭乘不超过核定载客人数的10%的免票儿童。”超过的话,就会被认定为超载,要受罚。而且一个成年人也只能携带一名儿童,多了也需要买票。这跟普通人理解的一律免票不一样。

同样是儿童免票政策,汽车和火车也不一样,火车可以无座站票,但汽车不行。营运客车和城市中的普通公交车又不同,营运客车按人头计,因此,哪怕是抱在怀里的婴儿也算在乘客数里,而公交车则按另一套办法核定载客数。

交通运输部、国家发展改革委2019年出台的《关于深化道路运输价格改革的意见》中明确规定,除9座及以下客车外,符合条件的儿童享受免费乘车或者客票半价优待。也就是说,9座以内的客车,不享受免费乘车的优惠。

这么复杂的规定,再加上火车与汽车之间不同,不同的汽车之间也各有不同,普通乘客根本不了解,产生误会也就在所难免了。

这提醒我们,标准应该尽量统一,什么情况下免票,应该一目了然,不能法规里面还套着法规。比如,怎么来理解“在载客人数的情况下,允许再搭乘不超过核定载客人数的10%的免票儿童”?这显然不能等同为工作人员所称的“每十位乘客才能有一个免票儿童名额”。未满员的情况下,搭乘数量应该不受限制。

这些复杂的规定,客运公司也应该把这些规定公示出来,放在醒目之处,让乘客理解和判断。在乘客不了解不理解的时候,应该努力做好解释工作。

儿童免票是原则,公共交通公共场所对儿童实施免票政策,是构建生育友好型社会的一个重要组成部分。客运公司应该想尽办法满足乘客的需求,比如,当即将超载的情况下,可以劝乘客坐下一趟班车。比如,规定说9座可以不免票,但并没有禁止免票,客运公司完全可以从善如流,行这个方便。

细水长流 才能多抓“鱼”



本报评论员
项向荣

平台在法律上没漏洞,不等于这样的做法没有商榷的地方。凡事不能一蹴而就,平台虽是商家,赚钱是本能,但细水长流才能走得更远。

不久前,上海一女网友在“多抓鱼”平台以75元出售了一件自己2018年买的衣服。后来她发现,该连衣裙在“多抓鱼”平台以629元的价格售卖。这个网友因此忿忿不平,这不是把我当成大头鱼了吗?

“多抓鱼”客服则对此表示,“多抓鱼”在回收服饰时,需要付出仓储物流、清洁消毒、审核鉴定等成本,同时还要承担卖不掉的风险,因此买卖之间会有差价,这部分差价也用于覆盖上述成本。

“多抓鱼”平台是一家起步于微信公众号的二手书店。2020年底,“多抓鱼”开始尝试二手电子产品、二手服装等类目,在“北上广”文艺青年中较有影响。

就事论事,“多抓鱼”平台75元买进629元卖出的行为,在法律上并无问题。只要收购衣服的时候,双方买卖关系清晰明了,不存在欺诈,平台重新售卖时明确告知,出售的是二手衣服就可以。至于店家卖多少已经是店家的事情,和最早的卖家没有任何关系了,旧的物权已经转让,新的物权关系已经重新建立。这些都是市场行为,只要不违法就行。

举个例子,去地摊买古玩,卖家不觉得手上卖的是真品,而买家却鉴定出这是稀世珍宝,以极低价买进,过几年后高价卖掉,赚得盆满钵满。这样的事在古玩买卖之中偶有所闻,市场也容忍这样的事。正所谓姜太公钓鱼,一个愿买一个愿卖就行。

当然平台在法律上没漏洞,不等于这样的做法没有商榷的地方。大赚差价可以,但任何商家行为,都逃不过信誉和成本规律。购买时过于压价,卖出却标出高价的行为会损伤商誉,赚得太黑平台也要承担流失客源的风险。正比如你去旧货市场,以极低的价格捡漏,那么你觉得这样的事会一而再再而三地发生吗?卖家看到你,肯定会把卖给你的物品价格抬得很高,这样买卖就很难进行下去。同样,平台老是收货的时候压价压得很低,让利润尽可能留在自家的手中,那还会有人让你来收货吗?

类似“多抓鱼”这样的平台的存在,对建设节约型社会是有好处的。它能减少浪费促进物资的充分利用,代表着一种新的生活方式,它在“北上广”文艺青年中存在较大的影响就是个证明。但凡事不能急功近利,平台是商家,赚钱是本能,但细水长流才能走得更远。