



吃海鲜长大、有八块腹肌的三门青蟹，“爬”进了拼多多农货节 95后体育生卖“腹肌蟹”年销近千万



陈俊

本报记者 鲁佳

从小吃三门青蟹长大的台州95后小伙陈俊，大学学的是体育专业。去年5月，他帮父母卖起了自家青蟹。打破父辈的销售模式，他选择了开网店：“想让三门青蟹像阳澄湖大闸蟹一样出名，卖到全国各地去。”陈俊找来好朋友张涛一起打拼，开店仅一年多，便将网店做到了拼多多平台三门青蟹销量和口碑双第一！

今年，三门青蟹还登上了拼多多正在进行的“超级农货节”，依托电商平台的渠道优势和成熟的冷链物流体系，48小时内就能“爬”上更多消费者的餐桌。

吃小海鲜长大的三门青蟹 八块腹肌，满黄满膏

三门是中国青蟹之乡，三门青蟹也是海产品国家地理标志证明商标。

清晨六七点，陈俊和蟹农一起去蟹塘收网。收网之后，他会一只只翻看，瘦的、小的、不到分量的，当场就放回去。

“你看，我们三门青蟹还有八块腹肌。”陈俊笑着举起一只蟹展示说，三门青蟹以品质取胜，网上发货也严格按照标准，肥度不到八成不发货。

这个标准怎么理解？“先看肤色，壳会偏青蓝色，肥度不够，颜色就较浅。其次，便是摸‘腹肌’够不够硬了。”

三门青蟹为何有八块腹肌？陈俊现场解密：“它们可都是吃海鲜长大的！”他一边说一边往蟹塘里撒了一把鱼虾，“渔船抓回来的小鱼小虾小花甲，就拿来喂青蟹，一筐能喂半个蟹塘。三门青蟹从小就吃这些营养价值高的食物，所以肥度就会比较好，而且更鲜甜美味。公蟹会长八块腹肌，母蟹蜕过三次壳后就有膏，成了满黄满膏的母膏蟹。”

改变父辈销售模式 三门青蟹搭上电商快车

陈俊说，父母辈不懂互联网销售，所以三门青蟹很难走出江浙沪。“我是吃青蟹长大的，有特殊的感情。”陈俊说，像阳澄湖大闸蟹、仙居杨梅都全国闻名，他也想让更多的人了解三门青蟹。

去年5月，陈俊在拼多多平台开了网店，帮家里一起卖青蟹。一开始，网店只有他一个人，销量也只是一二单。他邀请了从小一起长大的好朋友张涛：“咱

们一起卖青蟹吧！”

张涛有份体制内稳定的工作，他想了很久。“我爸妈也是卖青蟹的，家里每年产量很多，但销路不怎么好。我想帮爸妈带一下货，也想把家乡的特产带到全国各地去。”张涛辞了职，他说，自己一点儿都不后悔，年轻人就要拼一把。

两个人一起拼，打破父母辈的传统销售思路，轻绑绳、高品质、售后服务全方位保障，生意越来越红火，做到了拼多多三门青蟹品类销量第一和口碑第一。截至今年5月，店铺销售额已经上千万。

“超级农货节”加持 让更多顾客吃到品质青蟹

陈俊店里的青蟹都是早上5点打捞，经挑选、打包、冷链发货，江浙沪客户24小时就能收到，偏远地区72小时到。

“把三门青蟹卖到全国去。”爷爷和爸爸想完成的这个梦想，陈俊帮他们实现了，越来越多的人开始记住“三门青蟹”。据了解，目前三门全县青蟹总产值超过10亿元，网店已突破千家。

8月21日起，三门青蟹登上了拼多多第四届“超级农货节”，陈俊也正忙着将三门青蟹通过拼多多直播间，推荐给更多的螃蟹爱好者。

“今年平台青蟹销量同比增长近60%，店铺数量增加40%。好农货不仅要产出来，更要卖出去。”拼多多农货节负责人表示，今年的“超级农货节”覆盖了全国20万款农产品、涉农店铺超10万家。平台将为“超级农货节”累计投入15亿扶持资源，助力“南果北粮”、各地水产加速上行，与农户、消费者和商家共享丰收喜悦。

燃油附加费 年内第二次下调 每人可节省20元

本报讯 据多家国内航空公司消息，自2022年9月5日（出票日期）起，调整国内航班燃油附加费征收标准，调整后每张成人机票便宜20元。

从“去哪儿”收到的通知来看，调整后的国内航线燃油附加费收取标准为：800公里（含）以下航段，成人旅客每人收取60元；800公里以上航段，每名旅客收取120元。

这是今年燃油附加费的第二次下调，相较于调整前的标准，均降低20元。

回顾今年国内燃油附加费的多次调整，对旅客乘机购票有较大影响。特别是今年7月5日的这次调整，燃油附加费达到历史新高的同时，也让不少暑期出行的人赶在涨价前集中购票。据去哪儿大数据显示，7月4日也就是今年燃油附加费上涨前的最后一日，全国机票预订量出现高峰，当天去哪儿平台机票预订量赶超2019年同期。

为了帮助用户降低出行成本，去哪儿平台自7月5日起推出了机建燃油次卡。用户在预订机票时购买88元的机建燃油次卡，可以分三次抵扣总计150元的机建燃油费用，累计最多可帮用户节省62元。

本报记者 马焱



出海抓回的小鱼小虾花甲等小海鲜，就是三门青蟹的日常食物。本版摄影 金樑

华夏银行代销重点理财产品

承水之德，善利于您
做持续善利于您的财富管理银行

产品名称	销售日期	业绩基准	销售起点	风险等级	份额定义	销售渠道
华夏理财固收增强封闭式64号767天	9月1日-9月8日	4.65%	1元	PR2		手机银行、网上银行、柜台
华夏理财固收增强最短持有180天A款	每个开放日9:00-15:30	A份额:3.05%-3.85% H份额:3.25%-4.05%	A份额:1元 H份额:30万元	PR2		
华夏理财固收增强最短持有90天A款	每个开放日9:00-15:30	A份额:2.85%-3.85% H份额:3.05%-4.05% X份额:3.05%-4.05%	A份额:1元 H份额:30万元 X份额:1000元	PR2	X份额:面向华夏银行新客新资金个人投资者	
华夏理财固收债权封闭式20号396天	9月8日-9月15日	4.35%-4.45%	1元	PR2		

本产品由华夏理财有限责任公司发行与管理，华夏银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。
“业绩基准”为管理人综合考虑产品投资范围、投资策略和市场环境等因素测算得出。测算依据仅供参考，不代表华夏理财对产品的任何收益承诺。
详见华夏银行官方网站www.hxb.com.cn或咨询95577

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。
华夏银行目前在杭州、萧山、余杭、桐庐、富阳、海宁、义乌、临安、台州、湖州、嘉兴、舟山、金华、衢州、丽水等地均设有营业网点。

理财没有秘诀
万千财富
成于点滴