

这家服装企业一半员工做研发,还吸引众多创投

凌迪创始人刘郴: 距离远了,我们跟客户反而近了



本报记者 王燕平

7月份,浙江凌迪数字科技有限公司(以下简称凌迪)创始人、CEO刘郴前往法国,参加巴黎PV成衣展览会。这是两年多来刘郴首次出国。而在以前,他一年至少出国四次。作为一家时尚产业链3D数字化服务平台型企业,凌迪Style3D近年来致力于国际化,虽然成立只有7年时间,但已经在美国成立了研发中心,在欧洲成立了办事处。

“疫情确实给我们带来了不小的冲击和压力,但我觉得,疫情也给我们带来了巨大的机遇。现在,我们跟传统企业提到数字化转型,沟通、交流起来更容易了。”刘郴表示。

用数字化提升纺织服装产业效率 研发人员占了员工数一半以上

1973年出生的刘郴16岁就考上了浙江丝绸工学院。1993年毕业工作四年后,他又考取了浙江大学工商管理硕士研究生,之后又出国到比利时布鲁塞尔自由大学,攻读了计算机和分子生物两个专业的硕士学位,接着又攻读分子生物专业博士,读了两年后,携手大学同学一起创业,在欧洲做服装外贸生意。

刘郴说,当年之所以跨界读计算机专业,也是因为自己对这个专业比较感兴趣。没想到这一次跨界,后来竟成了自己最大的一个优势。

2008年,刘郴回到国内,创立了自己的服装品牌。2015年,刘郴第三次创业,成立了凌迪科技。刘郴和他的团队,经过几年的努力和摸索,先后开发了服装3D数字化建模软件、3D数字化设计研发管理SaaS、3D数字化服装供应链交易平台等核心产品,客户已发展到1000多家,安踏、波司登、森马服饰、七匹狼等知名服装品牌都成了公司的客户。

数字化转型对纺织服装产业效率的提升是显而易见的。

“首先是研发效率大幅提升。过去需要十多个人的团队花较长时间完成的任务,现在通过数字化工具,一个人在线上就能完成。”刘郴介绍说。

其次,数字化的营销渠道,包括数字化展厅,打破了线下展销活动的场地和时间限制,增加了传统电商不能给予顾客的体验感、互动感。

目前,凌迪Style3D的员工已发展到300多人,其中一半以上是研发人员。团队核心成员中有十多位博士。

疫情冲击人流物流受阻 客户数字化转型提速

近两年,由于疫情的影响,纺织服装行业受到很大的冲击。尤其是今年三四月份,人员、物流阻断,整个产业面临危机。这对凌迪科技这样平台型的服务企业来说,同样带来冲击。

“因为严格的疫情封控措施,我们没法上门服务,许多事情只能通过视频会议或者电话进行沟通,效率比较低。有的项目也因此一再延期。”刘郴介绍说。

不过,疫情对凌迪Style3D来说既是压力也是机遇。“纺织服装行业是个传统行业,许多人的观念、认知大多还停留在以前。疫情影响下,人流、物流受阻,也逼着这些企业思考如何进行数字化转型,于是他们的认知也发生了很大改变,这对我们是个大利好。我们再跟他们提起数字化转型,沟通起来也顺畅多了。”

“海宁市许村镇是家纺业的重点产业集聚区,也是我们今年的工作重心之一。我们的打算是在许村设立基地,与家纺业结合成立研发中心,推动许村的家纺及时尚产业数字化转型。”刘郴表示。除了许村,凌迪还将在绍兴柯桥、江苏常熟等产业集聚区对当地的纺织服装产业进行数字化转型。

完成近1亿美元融资 凌迪目标是做到细分行业全球第一

除了国内,凌迪还把业务拓展到了海外。“我们是从去年四季度开始布局海外市场。目前境内、境外的市场占比是9:1。纺织服装产业是中国的优势产业,我们有信心借助这一优势,结合国内强大的数字化能力,在未来1~2年做到全球细分行业第一。”

凌迪也引起了众多资本的关注。不久前,凌迪Style3D刚完成了近1亿美元的Pre-B+轮融资,由高瓴创投、鼎晖等多家机构连续投资。天眼查显示,截至目前,投资凌迪Style3D的还有联想创投、高榕资本、元璟资本等著名创投机构。

接下来几年,刘郴的目标是,公司业绩每年都保持翻倍以上增长。“我认为,未来五年,物理世界的数字化将进入深层次的应用,或者说,将出现一个与物理世界平行的数字世界。我们的愿景是成为这一波新潮流中的一家基础设施能力的提供商。未来你要设计三维的人或者三维的服装,都能想到我们凌迪,用到凌迪的产品。”刘郴表示。

杭州大厦生日庆来了 天桥变身时光隧道 超级扭蛋机准备了1800份礼物

本报讯 跨界联名已成为当下品牌青睐的新玩法。9月16日~18日,杭州大厦在生日庆之际,将与世界文化IP太阳马戏深度跨界合作,呈现一场奇幻之旅。

明天晚上,杭州大厦打造独家生日庆专场,鉴赏太阳马戏创排杭州《X秀》,用独特创意、精湛技艺结合3D舞美灯光,为会员们带来一场极具震撼力的视听双重体验。除了看秀外,杭州大厦将商场升级成体验人文艺术的开放式舞台,在商场的公共空间内创造多个充满惊喜与魔力、放飞想象的场所,让艺术走出剧场,更贴近生活。9月16日下午2点~4点,这场量身定制的奇幻巡游,请你现场来感受。

“城市之眼”杭州大厦天桥也将变身色彩潮流之地。杭州大厦与美国色彩艺术家Jason Naylor跨界合作,亲自操刀为杭州大厦打造生日庆绚丽天桥。通过绚烂烟花元素结合镜面设计,以丰富的色彩传达他对艺术的独特见解,将杭州大厦生日庆氛围拉至满格,给予顾客奇幻多彩的视觉体验。

超级扭蛋机现身杭州大厦A座广场,不仅玩趣吸睛,还有1800份惊喜礼物已就位,提前剧透一波:SHANG XIA茶杯套装、GENTLE MONSTER眼镜、Bose音响、LANCOME礼盒、Jo Malone护肤套装、野兽派香薰、Marimekko托特包、T9茶叶礼盒……看看你能扭到什么礼物。活动限时3天,白钻及以上会员均可参与扭蛋互动。

商场内众多品牌也纷纷带来独家精品和限量款式。生日庆期间,顾客到店消费享国际名品、潮流服饰等千余品牌返利10%~15%,国际美妆消费返利20%,同时还能叠加品类加档、银行活动等多重礼遇。此外,会员消费满额还能享赠房券/接送服务、太阳马戏创排《X秀》双人门票等额外惊喜。

本报记者 马焱

