



# 冷空气带热“暖经济” 火锅食材、御寒冬装卖爆

本报记者 陈婕 祝瑶 鲁佳

体验了长假后段“断崖式”降温,又经历了一股股新的冷空气,杭州的“春夏咻冬”,你感受到了吗?杭州早晨的最低气温已连续3天均低于15℃。10月11日早晨,杭州气温再创下半年新低,主城区最低气温只有10.2℃,临安西部山区气温更低。

降温天气影响着消费市场,保暖冬装、火锅食材等商品火速热销。这两天,很多人加持了冬天的厚外套,甚至穿上了羽绒服,线上线下御寒衣物销量增长迅速,吃货们也纷纷惦念起热气腾腾的火锅,火锅食材等销量环比上周平均涨了七八成。



超市里,各种火锅食材占据了C位

## 吃得热乎 暖冬四件套备受欢迎

天冷了,除了穿得暖,吃得热乎也是不少消费者的选择。热腾腾的火锅以及奶茶、烤红薯、糖炒栗子等“入冬四件套”备受欢迎。在美团上,火锅食材销量近一周环比增加了69%,奶茶、烤红薯、糖炒栗子等销量分别增加了31%、53%、95%。

受到降温影响,截至目前,叮咚买菜杭州地区火锅相关商品的本月销量较9月增长50%以上。尤其是冷空气连续来袭后,增长非常明显,达到100%以上。

在家聚餐吃火锅,特别有温暖感。今年,叮咚买菜推出了“番茄牛尾火锅”“醉鸡煲火锅”“当归羊肉火锅”等多款热销锅底,还和老诚一锅、左庭右院、望蓉城、精悦蓉等众多知名线下火锅店合作,推出全新研发的联名火锅套餐,让消费者在家也能享受到火锅店一样的体验。

要说新口味火锅?最近在吃货圈频频露脸的糟粕醋火锅肯定是其中之一。

“味道酸辣但不刺激,酒糟带来醇厚的口感,其中透着淡淡米香。”这是不少吃货对糟粕醋的评价。这些年,糟粕醋被开发出越来越多的吃法,最受欢迎的就是当成火锅锅底。

“与麻辣、冬阴功等味道浓郁的锅底相比,糟粕醋锅底味型单纯,不抢口味,能吸取不同食材的鲜甜,最终使汤汁变得富有层次。”盒马研发团队在今年秋冬季推出了这款极具特色的海南糟粕醋锅底。

据介绍,吃糟粕醋火锅,宜先涮海鲜,再涮牛肉、鸡肉、蔬菜等食材。最后,可以加碗米饭,此时汤汁已经层层吸收了食材的风味,浇在米饭上,吃起来更像一碗海鲜粥。

不光是特色锅底,在众多涮品中,来自广东中山的脆鲩鱼片也成为这个火锅季的流量单品。“一般的鱼片涮半分钟可能就煮散了,但脆鲩鱼片可以涮煮十几分钟都不散。”除了脆鲩鱼,还有兰花蚌,五花趾、雪花腩仁等鲜鱼、鲜贝、五鲜肉、五大刀系列,将火锅涮品由“冻品”升

级为“鲜品。”盒马相关人士表示,近期各种食材都将上架,与吃货们见面。

## “即买即送” 防寒用品销量翻几倍

寒潮之下,不少消费者御寒保暖需求急,更希望能够“即买即送”,因此带动了防寒用品在外卖等即时零售平台上的销量增长。美团数据显示,近一周,羽绒服、棉拖鞋、围巾、棉被销量环比分别增加了68%、256%、73%、31%,保暖内衣订单量环比增加超过十倍。

“这两天忙着赶紧补货,好几单保暖内衣的外卖订单因为尺寸不全都取消了。”特而惠生活超市的一家店主介绍,最近一周店里的保暖内衣、打底裤、厚袜子、棉拖鞋、取暖器等销量翻了好几倍,目前打算再进一些加绒卫衣和加绒打底裤,同时也再采购一些其他品类的保暖商品。该店主称,目前每天的防寒保暖类订单占店里全部订单量的四成,之前天气热的时候,每天最多只有几单。他发现,现在的年轻人更喜欢通过外卖平台购买日常生活所需。

除了添衣服,降温必不可少的还有取暖器,取暖器销量近一周也增加了335%。

美团数据显示,从区域上看,北京、长沙、太原、天津等城市消费者偏爱“电器取暖”,取暖器等设备销量排名靠前。武汉、郑州、南京、济南等城市人民更爱“衣物取暖”,羽绒服、保暖内衣等销量较高。

杭州的服装店里纷纷挂出了很厚的冬装,旁边有的还挂着夏装,可见降温来得有多匆忙。商场销售人员也表示,厚外套、轻薄羽绒服的销量在降温之后增长了不少。“买衣服的速度赶不上冷空气的速度啊。”在杭州工作的小周说,早晚真的特别冷,她已经在网上看起了羽绒服。

在各电商平台上,羽绒服、羊毛羊绒类品牌也都纷纷上新秋冬新品,迎来销售高峰。10月9日,意大利奢侈羽绒服品牌 Moncler 正式入驻天猫奢品,多个明星同款、周年限量版的热门尺码,一上架就售罄。

## 天猫双11物流计划曝光 新增10万短期工 菜鸟送货更给力

本报讯 记者10月10日从菜鸟了解到,2022年天猫双11物流保障工作已经启动备战。从对外透露信息来看,今年天猫双11将成为有史以来“送货上门”力度最大的一次。

据菜鸟双11项目总指挥李武昌介绍,今年双11物流的特点是品质感大幅提升,从过去的送得多、送得快,到了送上门的阶段。同时绿色减碳也是双11物流一大亮点,预计全国近10万家菜鸟驿站将持续开展回箱换鸡蛋等社区绿色活动。

菜鸟今年将送货上门列为最重要的事情之一。在天猫双11期间,菜鸟通过自营物流菜鸟直送(丹鸟)、加盟式的菜鸟驿站,以及联合申通快递多种方式加大送货上门力度。此外,在乡村和校园,菜鸟的快递进村、无人车送货上楼也将双11的包裹送到身边。

据菜鸟方面介绍,为了加大双11送货上门,已经对多地分拨中心进行升级,提升自动化水平,自营物流菜鸟直送成为菜鸟送货上门的主要力量。除了在全国300多个城市为天猫超市提供送货上门外,今年菜鸟直送也接入了大部分菜鸟保税仓,双11全国250多城的天猫国际包裹也会送上门。

菜鸟驿站正在加大储备送货上门运力。此外,菜鸟于今年7月份开始与申通等快递公司合作试点的“下单可选,按需上门”服务,双11期间也将在30个城市开展。

据了解,这个双11为了保障送货上门,菜鸟将在分拨中心、配送站和菜鸟驿站增加10万短期用工人员。“送货上门不是一件容易的事,但菜鸟一直在扎扎实实做,这个双11是一个品质物流的双11”,李武昌说。

本报记者 陈婕