

城区人口超百万,为何省外流入人口占7成多 年轻,向上,他们选择慈溪的理由

本报记者 潘璐 张蓉 通讯员 胡登科

作为“家电之都”,来自全国各地、活跃在车间流水线的产业工人,占据了慈溪常住人口的半壁江山。截至2020年,慈溪的省外流入人口达到77.8万。近年来,慈溪接收大学生的人数也连年攀升,从2017年的5000余人一路增至2021年的17000余人。

从慈溪新城到农创园再到各乡镇,新一代的年轻人和这座县城正在上演一场双向奔赴。钱江晚报·小时新闻记者走进慈溪,采访了几位典型意义的年轻人,在他们的叙述和坚定的目光背后,慈溪吸引越来越多年轻人的原因渐渐清晰起来。



创业园的路演活动

追随父母南下的信阳人陈伟： 这里年轻向上又松弛

上林英才创业园26楼,33岁的河南人陈伟(化名)已工作两年多。在他的办公位抬头往窗外看,慈溪新城的主干道新城大道两边,一幢幢极具现代感的高楼和综合体铺展开来,透着新生的活力。2020年,第一次走进慈溪,这片“高大上”的办公环境就令陈伟感到意外。

陈伟的父母比他早一年来到慈溪。夫妻俩在信阳街头卖了大半辈子的鞋,却始终赚不到多少钱。2019年,陈伟的父母索性跟着亲戚来到慈溪的工厂。小家电厂在慈溪的乡镇星罗棋布,他们进了一家生产三明治机的工厂。

由于父母的选择,陈伟开始留心起慈溪这个地方。自2012年从郑州大学药学专业毕业后,身为独生子的陈伟回到老家,原本他不想外出打拼。他在药厂从事过药品生产、质检、营销岗位,也做过一些和专业不相关的尝试,可都薪资不高,也不是他喜欢的发展方向。

业余时间,这个“80后”喜欢钻研软件,陈伟渴望转型从事互联网相关工作,但在信阳他找不到匹配的工作机会。在招聘网站上,当工作地换成慈溪,陈伟惊喜地发现,这个县城的工作机会却比信阳更多、更好,“薪资更高,生活成本又低,为

什么不去试试?”

2020年3月,一个月内,陈伟收到慈溪10家互联网企业的面试邀请。他应聘了其中5家,最终选择进入一家研发工控软件公司。从月薪七千元的产品测试员起步,陈伟正朝着产品经理的方向努力。

在慈溪的街道上,陈伟常看见不少“豫”字开头的车牌,“这里吸引了不少河南人,特别是那些大大小小的工厂。”他们大多和陈伟的父母相似,在老乡的介绍下进入车间,活动足迹大多时候停留于慈溪的乡镇。

和父辈不同,陈伟生活在慈溪的另一面。他工作的上林英才创业园聚集了30多家高科技企业,洋溢着创业氛围,吸纳了200多位外地员工,包括不少“80后”“90后”大学生。公司周边,有热闹的商业综合体,有宽广的中央公园,也有丰富的夜生活。他住着公租房,50平方米大的两室一厅,至今仍不需要自己承担房租。

去年9月,在当地组织的一场相亲会上,陈伟还结识了现在的女朋友。他们决定今年年底结婚,在这个县城定居下去。“年轻、向上又松弛。”陈伟说,这是慈溪这座县城真正吸引他的地方。

重回县城的土著鄂凯波： 这里每天都在尝试新东西

秋末冬初,28岁的鄂凯波和妻子项园刚刚检查完今年第一次尝试种植的草莓,他们特意和园区里的草莓种植户请教了相关种植技术。鄂凯波所在的坎墩街道大学生未来农业众创园,在慈溪主城区和新城的交界处,目前已经有21名大学生农创客入驻。

“这个包装是我们自己设计的,品牌名字就是我女儿的名字。”妻子项园负责设计和运营,闲暇时,她就会在朋友圈和小红书上更新自家葡萄的产品图,也是为了拓宽销路。

“我现在在尝试双模栽培技术,它能让更多葡萄更早地成熟。”鄂凯波介绍,街道刚刚组织过农创园里的种植户去“大棚葡萄之乡”台州温岭参观学习,“明天还有个草莓种植专项课程,过几天要参加葡萄产业论坛。”

重回几年前,鄂凯波根本没想到自己会回到慈溪,成为一名农民。他在慈溪农村的葡萄地里长大,看着父母种植了一辈子的巨峰葡萄。所以2014年鄂凯波高中毕业后,和大多数年轻人一样,他并不想把自己的未来框定在县城里。因为

有亲戚在宁波江北区工作,他也跟着去江北闯荡了几年。

鄂凯波当过滴滴出租车司机,也在酒店后厨做过打杂。“不适应三班倒的生活,工资付完房租之后就没多少了。”因此当2017年底,鄂凯波看到慈溪推出的农业创业政策时,他开始思考:如果要考虑定居的话,会不会回到慈溪更好一点?

鄂凯波接手了父亲承包的二十亩田地,并且在“青农贷”“红五月”等青年创业小额贷款的帮助下,在两年内把承包的土地面积扩张到了八十亩。鄂凯波改种“阳光玫瑰”的决定,加上街道对农创客提供的技能培训,新一代的思维在农业转型过程中产生了效应。

现在,农创园里50%以上的种植户是青年人,他们正在改变着这片土地对农业的认知,“大家都愿意尝试新的东西,有这个氛围。”在鄂凯波看来,现代农业的价值已经不仅体现在农产品上。等到附近的高铁站开通了,他还想分出几亩地做个采摘园,那样,城区的人过来休闲娱乐也很方便。

职业转向的绍兴姑娘宋碧瑶： 这里家电产业发达

在一家电器公司担任人力资源经理的29岁的宋碧瑶,刚刚结束企业电商板块的秋招工作。这次招聘的三十多位年轻人,其中不少是新一代慈溪人。他们在年幼时就随着父母来到慈溪,父母在工厂打工,他们大学毕业之后,又回到父母身边。

在来到慈溪之前,宋碧瑶在一家绍兴房地产企业从事人力资源工作。喜欢尝试新事物的她开始想着,跳出上班八小时、“摸鱼”七小时的舒适圈,换一个涉及制造端的实体行业。

宋碧瑶大学时的不少好友是余姚人,每次相聚的时候,朋友都会建议她来余姚附近工作,“这里的小家电领域非常发达。”作为家里的独生女,她也希望能够离父母近一些,而绍兴到余姚北只要三四十分钟的车程。

确定好行业之后,宋碧瑶开始选择企业。“我更希望能参与到企业的发展过程当中,会更有归属感。”就这样,宋碧瑶来到了正在扩充电商团队的公司,“我们的团队很年轻,电商也是个新领域,整个工作状态都很活泼。”

宋碧瑶离职的2019年,正是总工程师沈泽从英国帝国理工学院毕业后,接手父亲办的家电厂的第五年。“他上来后主要进行了两大转型:一是转为线上销售,现在我们的电商团队有一百多个人;第二个是产品定位转型。”宋碧瑶说。

“这几年慈溪的建设速度挺快的。”从企业所在的观海卫工业园区下班,在回出租房的路上时宋碧瑶看到,越来越多的年轻人在车流中等待,也等待着和这座县城一起成长。



鄂凯波