



“网红局长”刘洪对话“网红导游”小黑 吸引游客来甘孜玩,就是最好的“带货”

本报记者 周丰 潘骏 图片由甘孜州文化广播电视和旅游局供图

当抖音粉丝过千万的网红导游“杭州小黑”遇到同样在抖音上走红的文旅局长刘洪,他们会聊什么?

10月26日,在四川省甘孜藏族自治州(以下简称“甘孜州”)州府康定市,受本报邀请参与“文旅筑梦 浙川聚力”诗画浙江东西部协作和对口帮扶走进甘孜活动的网红导游“杭州小黑”诸鸣,在这里见到了该州文化广播电视和旅游局局长、同样是“网红”的刘洪。和小黑见到刘洪的小兴奋不同,刘洪之前并不知道小黑,流量背后的刘洪,并没有那么“网络化”。

他,正经是一位文旅局长。

做网红: 吸引游客来甘孜就是最好“带货”

“玉树临风秀甘孜,策马奔腾显康巴。”一走进刘洪的办公室,两面挂在沙发背后白墙上、分别用汉字和藏文书写的大红色锦旗就首先吸引了记者的注意。这面锦旗的确是对刘洪的双重身份——网红和文旅局长做了到位的提炼。

2021年初,刘洪带队到外省文旅推介时,因帮丁真“挡粉丝”而意外走红。高高的个子、帅气的长相,收获了大批粉丝。

今年6月,刘洪的侠客变装视频火爆网络,视频中他身着古装,执剑牵马在蓝天、雪山、碧潭中潇洒前行,让网友直观地感受甘孜历史文化和山川之美,被网友们称为“网红局长”。

“你压力比我大,公务员做网红,一言一行都在聚光灯下,稍有出格就会被曲解放大。”“杭州小黑”诸鸣深知“网红”光环背后的艰难,也对刘洪需要面对的“人红是非多”非常地理解。

“做‘网红’确实需要很大勇气,生活必须更加自律,言行要懂得取舍。”除了做好本职工作,节假日刘洪也会放弃休息,拍摄宣传甘孜文旅资源的短视频。“我在这里出生长大,做了二十多年文化和旅游事业,非常珍惜现在国家提供的这些平台和机会,宣传好家乡变化和人文风景,就算累点也无妨。”

“您有这么多的粉丝,一不带货二不接受打赏,图的是啥?”“有没有可能通过您的网红身份为家乡土产带货,用所有收益成立一个支持本地旅游发展的公益基金,来提升甘孜的旅游产业?”诸鸣向刘洪甩了一连串的问题。

“网红身份确实很有诱惑力,但我从没想过谋利,不管热度会持续多久,我只希望有更多人能通过‘刘洪’更好地了解甘孜、热爱甘孜。”刘洪列举了一串数字:去年,甘孜州吸引了3500万人次的客流,今年目前也有2800万人次,每名游客的“吃住行游购娱”消费,都会惠及州里18个县的百姓。“我觉得,用网红身份吸引人们来游玩消费,这就是最好的‘带货’。”

有游客在甘孜州没有体验到较好的服务,会在网上提出质疑。对此,刘洪每天还会拿出一小时,专门处理投诉,下发到各县文旅部门处理。“这也是做好一名‘网红局长’的责任。”

做局长: 希望浙江助力甘孜打造智慧旅游

海螺沟、稻城亚丁、木格措、泸定桥、松格玛尼石经城、亚丁红草地……甘孜州拥有丰富又得天独厚的人文和风光,还有虫草、食用菌等土特产资源。

康定市塔公镇的塔公草原是甘孜州最著名的草原,近能遇见壮观的塔公寺,远能眺望亚拉雪山。“今年旅游旺季,这里每天能吸引上万人次游客慕名前来。如果没有疫情影响,每户人家仅牵马的收入一年就达到18万元。”对刘洪来说,如何做好甘孜的旅游产业,带动甘孜州经济发展,提高百姓收入才是他最关心的问题,对于一些旅游数据,他都能信手拈来。

“浙江在文旅数字化方面做得非常好,希望能多些机会去学习。”刘洪对浙江文旅的数字化建设和特色民宿印象深刻。

甘孜学习团曾到访乌镇,浙江人对数字技术的理解和应用令代表们感慨颇深。“听同事说,刷脸或刷卡用时一两分钟就能办完酒店入住,对游客来说太方便了。我去过三次湖州莫干山,希望甘孜能拥有更多像莫干山一样的民宿,那些民宿不仅坐落在和甘孜一样风景优美的地方,而且还有非遗文创、文化艺术等丰富的体验,既诠释了当地特有的生活理念,还能提升旅游服务和品质,打开更广阔旅游市场。”

刘洪希望通过浙江省驻甘孜工作队,借助人才智力援助帮助甘孜建立智慧旅游,同时在文创设计研发、推广营销上为甘孜提供更多支持。

“浙江是甘孜重要的客源地市场。这个时节,来甘孜州看红叶、看雪山、看秋景是最好的时候。从康定的木格措到塔公草原、新都桥、贡嘎雪山下的甲根坝,这里的山水风光完全不亚于欧洲。甘孜拥有三座机场和四通八达的高等级公路,也能够为游客提供非常便利的交通条件,因此我们诚挚欢迎更多的浙江和全国各地游客多了解甘孜、遨游甘孜、品味甘孜、热爱甘孜。我们在甘孜等你。”刘洪说道。



2022浙江(四川) 旅游交易会 今日在成都开幕

“这个龙虾钥匙扣真好玩,我可以买走吗?”“这是龙泉青瓷吗?真漂亮,我心动了……”

10月31日,由浙江省文化和旅游厅、浙江省旅游投资集团主办的“浙蜀聚力 山海情深”——2022浙江(四川)旅游交易会(以下简称“旅交会”)开幕式暨浙江文化和旅游推介会(以下简称“推介会”)在四川成都举行。会场外作为展品的浙江旅游商品,成了香饽饽,还有当地客商通过电话,买走了一个龙泉青瓷“瑞马茶宠”。

作为2022浙川文旅协作周的重要组成部分,本次推介会活动旨在推动国家东西部协作战略走深走实,进一步加强浙川两地文化和旅游产业交流与合作,扩大“诗画江南 活力浙江”品牌在四川地区的知名度与影响力。推介会现场,浙江、四川两地旅行社签订了《浙川互送客源合作框架协议》。此次签约将实现两地旅游信息互通、经验共享、资源互补,为两地旅游发展创造良好的条件。

11月1日(今天)~11月3日,由浙江省文化和旅游厅主办的该场旅游交易会在成都世纪城新国际会展中心举办。展位数共633个,分成7大板块:“诗画浙江·百县千碗”展示区、非遗展区、对口展区、数字文旅展区、亚运专区、长三角一体化展区及各市主题形象馆。展馆共1万余平方米,记者昨晚提前入馆逛了逛,才逛了3圈左右,步数已刷到了8000余步(扫码看展出内容)。

今天起,一系列具有浙江特色的美食、美景、美购展示体验将为四川市民游客带去一场丰富的文化旅游盛宴。记者也将在钱江晚报·小时新闻客户端全程直播精彩瞬间。

本报记者 杨希林 潘骏



刘洪局长(左)和导游小黑终于见面了



稻城亚丁景区