



# 从打工仔到百万粉丝带货主播,33岁藏族奶爸洛桑的“逆袭” 想开一家民宿,欢迎更多游客来川西



本报记者 周丰/文 受访者供图

“我最心爱的桑吉卓玛,我是远方飞来的小鸟,珍珠项链献给你……”四川甘孜藏族自治州(以下简称“甘孜州”)理塘县“塘塘合作数字电商直播基地”内,本地带货主播洛桑,唱着《桑吉卓玛》开始了直播,300份当归瞬间被秒光。

10月28日,记者跟随2022“文旅筑梦 浙川聚力”诗画浙江东西部协作走进甘孜活动的专家学者,一起到达理塘。受活动邀请,洛桑赶到直播基地带货本地特产。

截至今年9月,“洛桑和小志玛”全网拥有225万粉丝、总播放量超过15亿次。曾做过保安、服务员的洛桑如何借助短视频从一名“打工仔”变成“网红”?直播的前一天,他和我们聊起了自己的故事。



理塘公益直播现场

## 走出大山又回归大山 他的视频和直播都是川西的烟火味

“你好,我是洛桑。”

一身整洁鲜亮的藏服藏靴,瓜子脸搭配黝黑的皮肤、诚恳略显拘谨的语气和有神的目光,第一眼见到洛桑,记者就迅速联想到了当地另一位网红丁真。“康巴汉子确实不全是膀大腰圆,充满灵气的小伙子也很多啊。”记者心想。

彬彬有礼地握手、入座,虽然脸上还带着一丝腼腆,但接下来和我们滔滔不绝的交流,让我感受到了不加粉饰的淳朴真诚,也许就是这份诚恳,打动了视频前的每一个粉丝。

今年33岁的洛桑是四川省甘孜州九龙县人,初中毕业后便开始打工赚钱,补贴家用。18岁,洛桑怀揣打工三年的积蓄,独自闯荡上海。洗碗工、服务员、厨师、保安、销售,十年间洛桑在大城市里阅历了人间百态,看过世界的更多模样,但未来又不知路在何处。

2018年,洛桑选择回到家乡娶妻生子,女儿小志玛的到来为生活注入了新活力,也让洛桑更清晰感受到肩上的责任。

2020年初,洛桑开始尝试用短视频记录家乡美景、生活日常,以及女儿小志玛的成长轨迹。当年8月,九龙县开展短视频拍摄和运营培训,洛桑通过学习逐渐掌握了拍摄技巧,并选择美食作为内容方向。“他每次都坐在第一排,用手机全程录像,有问题会主动找我沟通。”创业导师晋美对洛桑印象深刻。

当年9月,洛桑发布的一条带着女儿去湿地公园割牧草的视频火了,一下子收获数千点赞。从那时起,他将自己的账号“洛桑和小志玛”定位为藏地亲子美食,记录下藏区人民一日三餐,山间劳作、采松茸、挖菌子的质朴生活,满满都是烟火气。三年来,越来越多的网友认识了这对可爱的藏族父女。

2020年12月,洛桑开启首场直播,从此一发不可收拾。“敬业又能吃苦,有一次直播整整持续14个小时。即使现在取得一些成绩,也没有浮躁,直播时态度真实、不做作。”一位合作伙伴这样评价洛桑。

## 真挚淳朴的语言风格 非黄金时段的直播也人气满满

“当归还能补货吗?”“这些牛肉是怎么运过来的?”

10月28日早上8点多,受本次活动邀请,洛桑来到理塘做了一次公益直播。早晨对于主播来说并不是一个带货的好时间,但他的直播间里却热火朝天,这一次他为网友们带来了新鲜牦牛肉、手撕牦牛肉干、牦牛肉

酱、奶茶和萝卜干等当地特产。

“我们边吃早饭边来抢牦牛肉了”“牛肉酱赶紧上架吧”……短短十分钟,洛桑的直播间已经获得了超过5万次的浏览量,理塘牦牛里脊肉等部分货品已经拍完,被秒杀的当归一直被网友喊着补货。直播室里,洛桑和亲弟弟龙龙各自分工,一个耐心细致地讲解手中的货品,一个忙碌地将卖完和上新的货品来回替换。

这场持续一小时的直播最终交易额近13万元,其中十分之一的成交量来自浙江。

牦牛肉是洛桑最成功的带货之一。从去年9月至今,他已经卖出了5万多单理塘县的牦牛肉干,销售额超过了750万元。

“理塘是咱们甘孜生产牦牛肉最好的地方,拥有优质的草场和稳定的供应体系,所以早就成为我的招牌卖品。现在,我要让外面的人们知道甘孜不仅有美景、爱和温暖,还有口感优质的美食。”从10月开始,关注洛桑的粉丝还会发现,他的短视频内容和直播货架上都有新鲜牦牛肉的身影。

“一百块钱不够,现在骨头都二十块钱一根”“想吃个牛肉火锅都得老婆点头,四川男人真不容易”……10月底,“洛桑和小志玛”更新了一条短视频,洛桑花了130元买了三斤鲜牦牛肉和一根牛骨,与家人腌制后放进热辣翻滚的火锅中烫着吃:“这么冷的天,吃这个最巴适!”目前视频已获5万余次点赞,不少网友评论道:“那么多才130,好实惠”“在那里可以享受牛肉自由”。

## 留住“田园牧歌”的珍贵 未来他想开民宿欢迎更多人来家乡

平时,只要小志玛不上幼儿园,洛桑拍摄时总会带上女儿。

在他的账号简介里,写着自己的心声:“有无数次想出去打工的念头,又无数次被小志玛的一声‘爸爸’劝退了。”洛桑告诉记者,自己小时候是留守儿童,如今他希望能一直陪伴女儿身边。

“如果我不曾见识外面的世界,就不会有今天的‘洛桑和小志玛’。”洛桑说,在外的十年让自己见识了快节奏的大城市生活,才知道家乡的“田园牧歌”有多珍贵,而这些并不被外界了解。

尽管现在他已小有名气,但洛桑始终对自己有清晰的认知:用原生态的记录、高质量的内容、货真价实的产品带着乡亲们致富,更好地把家乡美景推介出去。“我就是个普通百姓,更希望做一些贴近普通人生活的事情。”

未来,洛桑希望有了足够积蓄后能开一家民宿,吸引游客前来旅游,接待通过网络认识的来自五湖四海的朋友,让大家真切品尝到他在视频中烹制的美食,同时也让小志玛拥有更多小伙伴。



洛桑和小志玛

