



世界杯如火如荼,球星卡热度上升

有人攒了几百张卡 够在杭州买套房

本报记者 张云山

卡塔尔世界杯正如火如荼地进行,最期望梅西夺冠的除了阿根廷球迷外,还有一群“卡友”——球星卡爱好者。

由于这是球王梅西的最后一届世界杯,很多球星卡爱好者都忙着“囤”梅西卡,期待着球王登顶,手中的球星卡也能价格飙升。有人在过去3个多月中,出手三张梅西卡,卖了100万左右。杭州也有卡友收藏了几百张球星卡,价值几百万元,足够在杭州买套房。



梅西球星卡

进了两个球 萨卡球星卡一夜涨了222元

在英格兰队对伊朗的世界杯小组赛中,00后萨卡打进了两粒精彩进球。除了现场的英格兰球迷外,最开心的就是抽到萨卡球星卡的卡友了。

“现在萨卡球星卡卖888元,下一轮再进球,就要破千了。他可是英格兰的明日之星,说不定能穿上本届世界杯金靴呢。”鲁卡斯在某二手网站上卖动漫产品,他一套399编(发行数量399套)的帕尼尼公司出品的萨卡球星卡,没进球前的标价是666元,现在卖888元,一夜之间涨了222元。

鲁卡斯说他这套球星卡是花3000多元买的世界杯prizm系列,开出了萨卡、卡塞米罗等球星,都不是值钱的卡。“投入3000元,只能回收1000多元,这笔投资算沉了。”鲁卡斯说399编的球星卡属于大路货,不值钱。

在同一个二手网站上,萨卡的一张阿森纳队服的帕尼尼(Panini)球星卡,需要6500元。“这是5编的球星签名卡,价格肯定涨。”店主说,即使是帕尼尼出品,也分25、50、75、99、299、399等系列,对应着全世界发行的数量,数量越少越值钱,越容易被炒。

萨卡这样的新星一旦踢出成绩来,球星卡的涨幅很可观。比如2004年帕尼尼发行的Mega Cracks梅西的新秀卡,它的售价高达33.6万美元,是梅西球星卡的第二大拍卖交易。2014年巴西世界杯的J罗,2018年俄罗斯世界杯的姆巴佩,都涨了很多。

“有人开出了姆巴佩的折射卡,卖出两万多元,赚了八九倍。”在鲁卡斯的朋友圈,有人晒出了姆巴佩的神卡,引来一片羡慕声。“折射卡”是制造商使用特别技术让卡片拥有一层亮膜,在光线的照射下产生折射效果,一定程度上代表着卡的稀缺性和价值。

帕尼尼1961年成立于意大利,是一家以经营球星卡、贴纸等为主业的公司,此外它还经营图书、漫画、杂志。帕尼尼是此次唯一获得卡塔尔世界杯授权的球星卡发行商。一遇到世界级赛事,对这些发卡公司而言,就是做生意的机会。Prizm是帕尼尼发行的整个球星折射卡中最火的一个系列。

杭州玩球星卡的有几百人 有的卡牌价值6位数

水水是杭州一家单位的足球骨干,司职中场,偶像是阿根廷巨星梅西。他看中的梅西的一套身穿巴萨球衣的签名球星卡,价格几十万欧元,他为此一直在攒钱。

“如果阿根廷夺冠,梅西球星卡肯定要涨几倍,这是种炒作,更是种信念。”水水说。

卡塔尔世界杯被很多球迷称为“诸神的黄昏”,从C罗、梅西到莫德里奇等,都可能迎来世界杯最后一战,这些球星卡也将呈现出稀缺性。

二手网站上,有球星签名的梅西、C罗、内马尔等球星卡,价格都在5万元以上。即使是没有签名的正品球星卡,价格也在5000元以上,而有意向购买的人不在少数。

水水有时候也会去看卡友的收藏。杭州一位玩家,收藏了几百张球星卡,有的卡牌价值6位数,几百张卡全部套现价值几百万元,足够在杭州买套房。

对于集卡的玩家来说,卡牌上的球星才是最吸引玩家的因素。卡牌的稀有度和随机性激发玩家的购买行为,加上足球的社交黏性,让集卡族的队伍不断扩大。“杭州玩球星卡的圈子不大,几百人吧。北京、上海、广州、成都的玩家多。”水水说,他有时候去北上广出差,也会去卡友那里看收藏。

中国玩球星卡的人大致可以分为三类:一是卡迷,二是球迷,三是投资客或投机客。资深卡迷收藏的方式是“只进不出”,他们极少出手自己收藏的卡片。球迷则一般是出于对某个球星的喜欢,投机客则有可能连球都不看,只为追逐增值。

近期,在足球球星卡的二级市场,部分具备稀缺性价值的球星卡,在市场上都有不错的表现。

今年8月到10月,在球星卡二级市场卡淘上,三张同类型的梅西球星卡经过几十上百次的竞拍,都卖出了30万+人民币的天价,价格在32万~35万不等,而卖家均为同一个人。这几张卡同为帕尼尼2016年发行的Flawless(手提箱)系列,是为了纪念2014年巴西世界杯阿根廷对阵伊朗的比赛中,梅西在91分钟上演绝杀帮助球队获胜、双手指天的历史时刻。

而在集卡的圈子里,各种球星卡也良莠不齐。在某二手网站上,甚至有梅西的球星卡售价只有几十元,与几千元、几万元的卡同框。“国内在流通的球星卡很多都是仿冒品,要想鉴定真伪只能靠网站收费鉴定或者民间好友鉴定,不然就只能靠运气了。”一位网友表示。

有资深的卡迷直言,不希望外界过度关注球星卡的投资属性,而应该更多了解体育文化,这样才比较有利于整个市场的发展。



被热炒的球星卡



新闻+

官方授权费太贵 有人想帮退役球星 出卡片

现在球星卡的市场基本上被帕尼尼公司垄断,为什么没有中国公司做球星卡生意呢?

“不是没人想做,是授权费太贵了,根本买不起。”网友“胖马尔蒂尼”是名足球经纪人,也是一名AC米兰球迷,现在正在帮退役球星打开中国市场。

帕尼尼是此次唯一获得卡塔尔世界杯授权的球星卡发行商。“胖马尔蒂尼”曾跟帕尼尼公司打交道,询问发行球星卡的价格,结果得到了一个天价报价。

发行球星卡的收益,一部分要归球员本身,一部分要归球员所属的俱乐部或国家队。“如果中国队以后进世界杯,我们也能就近看到球星,帮国足做球星卡。”“胖马尔蒂尼”说,现在他们的主业是帮世界球星做退役后的衍生品打理。

每一位球星都有所属俱乐部和国家队,使用他们的形象需要付版权费和授权。但球星退役后,没有俱乐部和国家队,费用要便宜很多。“我们想做依托国际足球发展联合会,帮大罗、卡卡、小罗、小贝等退役球员推出球星卡,延长他们的职业影响力。”

