



# 过度囤药,真没必要



特约评论员  
和生

面对病毒,你并不是一个人在战斗,过度囤药,真没必要。

近日,各地纷纷推出优化疫情防控政策,政策优化调整期,民众反应不一,解读各有不同,这并不奇怪。例如,对于如何做好个人健康防护,是否要紧急囤药,抢购连花清瘟胶囊等对症药品,网上说法不一。连日来,多个囤药清单和新冠吃药顺序图更是广泛流传,一些药店的相关药品被抢购一空。

这三年,全球笼罩在新冠阴影下,对病毒的恐慌,必然传导到生活的方方面面。政策的变化会带来一定的不确定性,加上中国人向来有居安思危的忧患意识,于是囤药潮也就出现了。而一些不良商家囤积居奇借机涨价,更是加剧了这种恐慌性抢购。

适当的囤药并无不可,这也是防范风险的举措之一,但大家也应该认识到,优化并不意味着放开,更并不意味着医疗系统放

弃救治,哪怕你万一感染,政府和全社会也不会弃之不理。简言之,面对病毒,你并不是一个人在战斗,过度囤药,真没必要。

浙江大学医学院附属第一医院感染病科主任盛吉芳也从专业角度给了说明:囤药不科学,而且没有必要。每个人体质不同,该吃的药也不完全相同,治疗要根据每个人的身体状况具体情况具体分析。并且,药品都有保质期。总的来说,要科学合理按需买药。

盛主任的回应,为公众理性购药提了醒,当前公众对于奥密克戎的致病力、传染性都尚存疑虑,某种程度上理性备药是可取的,但也不能盲目囤药、跟风抢药,甚至随意吃“预防药”。要知道服用药品个体反应差异很大,跟风用药、吃药,一旦有人对特定的药品过敏,就可能引致严重后果。

针对当下医疗药品市场的火热,12月5

日晚,杭州市市场监督管理局及时发布了关于医疗药品及用品价格行为提醒告诫书。强调相关医药厂商,不得借疫情防控之机大幅提高医疗药品及用品的销售价格,不得囤积居奇、哄抬物价、牟取暴利以及散布涨价谣言等,以规范市场行为,保障药品价格稳定。相信相关的药品不久后都能买到,囤药就更没必要了。

就当前的形势而言,预防依然是最好的手段,坚持“戴口罩、勤洗手、不扎堆不聚集、保持安全距离”等良好防护习惯,最大限度降低感染风险,才是现下防护措施的首选。除此之外,积极接种疫苗,按要求接种加强针,也是降低重症率的重要手段。退一万步说,即使染上了奥密克戎,也不要乱投医、乱用药,按照防疫原则要求,遵循医嘱,按照正规治疗方案接受诊治,才是科学、理性的防疫手段。

# 努力打拼,真的好看



本报评论员  
戎国强

“小店写真”这个活动让普通劳动者觉得自己好看,同时也让人们知道他们很好看,值!

一直在留意钱江晚报的“小店写真”公益活动。之前的报道说,记者给50家杭州小店拍了300多张照片,从中选出了50张写真,即将在小店展览中与大家见面。被报道中的一句话提醒,感到这个“小店写真”活动非常有价值,对这些小店店主来说,很有意义。

50家小店中,有一家是三墩镇圆子店。蒋建法夫妻看到照片百感交集:“从来都是认认真真埋头干活,也没想过认认真实拍过照片,想不到干活中的自己这么好看呢!”最后这句话,让人有些莫名感动。

听得出来,蒋建法看到照片中的自己,更有自信心了;下意识中,他的自我评价提升了。这种意识,对温饱已经无忧的普通人来说,很重要。

不知道自己在干活时这么好看,是因为没有时间看自己,顾不上看自己。蒋建

法是做圆子给人吃的,别人到他店里来不是来看老板样子好不好看的,蒋建法也自然没有必要去看自己,日子长了就忘了看自己。

人注意自己的形象,评估自己好不好看,有一个重要原因:顾及自己在别人心目中的形象。会站在他人的立场看自己,对自己的评价、判断就多了一个参照。这个区别,往往与人的阶层差异联系在一起,因此也与社会评价联系在一起。

记者把照片发给蒋建法,让蒋建法看到记者眼中的自己,站在别人的立场上看自己,而看到的是:劳动中的自己很好看!大概是这么多年来蒋建法第一次觉得自己好看,觉得劳动很好看。照片激活了他的自我意识,把自己当作审美对象,而不是做圆子的“工具”。如果“小店写真”这个活动能让蒋建法觉得自己好看,同时也让人们

知道蒋建法们很好看,就已经值了,何况把50家小店主人的“好看”推到杭州市民面前,让人们知道他们的“好看”,这是多么打动人啊!

促成人之间的沟通,互相了解和理解融合,让人们悲欢相通,这与救死扶伤一样功德无量。鲁迅为了让人们悲欢相通,甚至弃医从文。人与人的隔膜始终让他痛心。中年闰土见到儿时的玩伴叫他“老爷”——“我们之间已经隔了一层可悲的厚障壁了”。而闰土的儿子水生与宏儿成了好朋友,“我希望他们不再像我,又大家隔膜起来……”

媒体人的使命,在“媒”——让人和人联系起来,连接起来,而不是分裂开来;让人们互相理解,而不是互相隔阂;让人成为人,而不是让人物化、工具化。“小店写真”的价值就在这里。

# 有些老调,真得重弹



本报评论员  
陈江

身为年轻一代,要多关心身边老人,及时提醒,多加照顾。

年关临近,一些视频和消息显示,某个传言中的江湖神秘组织游荡在部分小区内,挨家挨户敲门询问是否需要清洗油烟机,难道真的是人贩子拐卖儿童在踩点?

上海辟谣平台对此作出了澄清:相关推销人员与拐卖儿童无关。据上观新闻报道,12月5日,上海市公安局通过微信公众号“警民直通车”通报了一起免费清洗油烟机骗局。浦东分局蔡路派出所辖区有居民反映,楼栋内出现多名可疑人员,对方自称“油烟机清洗员”,以“公司有活动”“免费清洗”等口号进行上门服务。

警方经过查对发现,这家专门从事油烟机清洗的“公司”暗藏玄机,并逐步查清了以张某为首的诈骗老人团伙。

清洗不要钱,活动机不可失……吹到

天上去的一整套话术,让不少老人毫不犹豫将人带进家中。只是没有想到,等待他们的不是馅饼,而是陷阱,最后不得不天价消费,少则几千元,多则数万元不等。说好的免费呢?

实际上,以“免费清洗油烟机”为噱头的推销,并非是新近才有的。这帮人盯上的,大多是独自在家老人,或是独居的女性。而年关将近,此类骗局更为集中多发。因为此时,正是家里需要大扫除的时候,也恰好是清洗油烟机的最佳时机。

梳理近年来的相关事例发现,此类推销,往往具有一些共同套路:先给些甜头获取老人信任,再伺机实施诈骗。保健品骗局也好,养老院骗局也罢,都不外如是。而且诈骗老年人的手段越来越多,花样百出,一些骗术还呈现出有组织、有预谋的趋势。

从上海警方公布的案例看,此前还有诈骗分子冒充居委会工作人员“免费清洗油烟机”,实则推销高价清洁剂,真是令人防不胜防。

老人退休后,接触社会面机会变少,信息接收减少,情感较为孤独,而手头又往往有些余钱,很容易成为不良分子盯上的“肥肉”。一些心怀歹意的人,打着敬老爱老的旗号,表面上热情周到,实则藏着不可示人的歪心思。世上哪有天上掉馅饼的好事,所谓的免费上门清洗油烟机,这样的免费,其实是最贵的。

忽悠,接着忽悠,然后就有老人上当了。希望这样的事情越来越少。身为年轻一代,要听警察叔叔的话,多关心身边老人生活,及时提醒,多加照顾。为人子女者,更应如是。



扫一扫  
一起来评论