



杭州126家企业 组团飞赴迪拜拓市场

参展企业派出精兵强将,相信会有很大收获

本报见习记者 肖暖暖 记者 施雯 通讯员 柴江山

在杭州余杭,一家从事宫颈筛查产品生产的企业,从2020年起新增新冠肺炎抗原检测产品线,2年多来,每年出口创汇3000万人民币。

在杭州临平,一家从事传统纺织品围巾出口业务的企业,从2019年新增无纺布一次性个护用品线后,3年疫情期间,仅与国外客户通过线上进行交易,产品热销中东诸国,每年出口创汇1000万人民币。

为了进一步放大“海外杭州”效应,鼓励更多企业参团出境抢抓订单,昨天下午,杭州市政府在萧山机场举办杭州“双百双千外贸拓市场”实施行动启动暨包机迪拜站出行仪式。市政府组织126家企业赴迪拜,参加“海外杭州”系列展会迪拜站。



杭州企业代表带上参展物品和行李出发飞往迪拜

“不少客户连面都还没见过 这次能走出去是很好的机会”

“海外杭州”系列展会迪拜站由杭州市政府主办,将于12月19日-21日在迪拜举行。

前面介绍的两家企业,也在参展企业当中。从事新冠抗原检测产品研发生产的是杭州迪安生物技术有限公司,地方就在杭州未来科技城核心板块,他们也是杭州亚运会的官方指定健康检测服务机构。

迪安生物一位负责人对钱报记者说:“抗原检测产品是企业在新冠疫情发生后,针对市场需求新开发的。可以说,我们在这个领域的国际市场开拓从零开始,摸着石头过河,真的非常需要和客户面对面的交流的机会。”

在临平,主打产品围巾长期出口欧美市场的杭州亿乔进出口有限公司,疫情这三年的销售业绩却没有减少。“主要是我们主动做了产品升级,放弃了一部分中低端市场,转而向更稳定的中高端市场,争取到了份额和订单。”企业一位负责人说。

除了围巾业务不掉链,这家企业还瞄准了中东市场,研发了一系列无纺布个护用品出口中东,年销售额1000万人民币。出口的一次性洗脸巾、床单、内衣裤等产品,在中东很受欢迎。“因为疫情,不少客户连面都还没见过。所以这次能走出去,和在迪拜的大客户面对面进行交流,增加贸易伙伴的黏性,确实是很好的机会。”这位负责人说。

“参展前我们做了精心准备 相信会有很大的收获”

对这次“出海”,不少参展企业都满怀信心。

“这次迪拜展会,我们一共包下了超百平米的展位,全方位地展示电缆和通讯产品。”浙江万马股份有限公司董事长李刚告诉记者,企业今年海外出口订单预计可以超过15亿人民币,而本次参与迪拜展会主要是为明年海外市场的开拓做铺垫,“迪拜展会不仅能覆盖中东地区,还可以覆盖非洲以及欧洲的一些国家,对我们企业而言是很难得的机会。”

疫情三年,万马股份有限公司一直通过视频和邮件的方式联系客户,“效果肯定不如面对面交谈,所以这次我们精心策划准备,派出6位精兵强将,计划在两周内,密切已有的联系,开拓新客户,寻找更大商机。我也相信这次我们会很大的收获。”

杭州毅科赛霆贸易有限公司总经理颜铭毅告诉记者,这是公司三年来第一次参加国外线下展会,也是第一次去迪拜参展,“我们自己也想开拓中东市场。”他说,之前和潜在客户就有通过邮件联系沟通,这次也邀请他们来展位现场交流。“我们参展的信心来自政府的支持,无论是对展位、机票的补贴,还是防疫物资的准备,政府都给了我们很大帮助。”

颜铭毅期待这次能开拓新市场,“这几年我们不停在开发新产品,这次也是带着新产品去迪拜。希望接下来这两到三年的时间,能够把时间抢回来,将我们的市场份额做回到疫情前的水平。”

《浙江法制报》 更名为《浙江法治报》

本报讯 经国家新闻出版总局批复,《浙江法制报》更名为《浙江法治报》。12月15日晚,《浙江法治报》更名揭牌仪式在杭州举行。省委副书记、政法委书记黄建发发来贺信。

省委政法委常务副书记、省平安办主任朱晨,浙江日报报业集团党委书记、社长姜军共同为《浙江法治报》新报名揭牌。

当晚,浙江浙法传媒集团成立“新媒体特战队”,启动“致初心·向未来”法治融媒记者基层行采访行动,计划通过一年时间,深入基层一线,追寻法治足迹、感受平安“浙”里,全景式、立体化展现平安浙江、法治浙江建设生动实践。

浙江法治报记者 张倩 江南

平安浙江“三微”比赛 颁奖活动在杭举行

本报讯 一辆3D警车模型,一组骑警车队,一段炸了场的政法题材脱口秀……昨晚,第三届、第四届平安浙江“三微”比赛颁奖活动在杭举行,为两届共220多部微电影、微视频、微动漫获奖作品颁奖,并以极具政法特色的舞台表演展示了政法文化的精彩。

本次颁奖活动分为三个篇章,从“薪火相传 初心不改”“奋楫争先 服务人民”“踔厉奋发 再建新功”三个维度展开。来自全省各地各级政法机关的政法干警,通过短片、音乐舞蹈、曲艺小品、诗朗诵、情景剧等形式,充分展示浙江政法干警风采。

活动对优秀作品进行了表彰展示。这些作品内容多样、表达多元,突出政治性,凸显人民性,彰显时代性,为助推政法工作高质量发展提供了有力支撑。

本次活动由省平安办、杭州市委政法委主办,杭州市拱墅区委、区政府,省电影家协会微电影专业委员会,浙江浙法传媒集团共同承办。浙江法治报记者 胡宗昊

新闻+

“海外杭州”迪拜站,擦亮“杭企出海”新名片

目前,杭州大力推进“双百双千外贸拓市场”实施行动,2023年组织超150个团组,将参加100个以上专业展会;3000家以上企业出境开拓国际市场,实现年新增外贸订单1000亿元。目前2023年一季度已有30个团组计划,308家企业参加。

此次“海外杭州”系列展会迪拜站,是杭州市政府主办的海外展会,也是中国目前在海外自主举办的最大展会,将有全国10省30个地市参加,参展企业1100家,展位1500个,展会面积超3万平方米;其中杭州组团参展企业126家,展位285个,面积达7000平方米,擦亮“杭企出海”的新名片。

为更好地服务企业,帮助企业尽快开拓海外市场,杭州市商务局派出4名工作人员组成宣传服务团组,打通政企对接渠道,切实做好展会组织和为企服务工作。政府带队企业组团,联手“出海”抢单拓市,这是杭州外贸工作的一大创新点。基于此打造的“海外杭州”境外自办展模式,获得商务部等六部门全国推广,同时还推出“多式联运”探索内陆外贸供应链、“展会+包机”便利企业出入境等新举措。

此次顺利成行,杭州也更有信心帮助企业积极补齐疫情三年来在国际市场上的缺位,帮助外贸企业追回订单、追回客户、追回商机。