



# 事后整改,不如事前规范

本报评论员  
高路

事后整改不如事前规范。有很多问题在设计之初就应充分考虑,制定好相应的解决方案,避免出了问题以后整改。

本报记者帮接到市民求助:萧绍路城东立交改造提升,对路面进行抬升,结果在萧绍路上形成了一堵高近一米、长几百米的“墙”,沿街商铺的进出成了问题。萧山城投对此回应表示,考虑到沿街店铺的经营需求,已经和沿街店铺达成一致意见,会将店铺门口萧绍路上的非机动车道和人行道降低至与门口地面平行。

城市基础设施提升改造是好事。既然是好事,就要把好事做好。而做好的前提之一,就是要进行科学规划,要充分考虑周边道路和街区的情况,比如,与原有道路的无缝衔接,以及附近小区和沿街商铺的便利与否。同时,在施工中要努力将影响降到最低,有围挡的地方尽量为商铺和居民出行留出通道,尽量做到与周边环境协调

一致。还要安排好工期,严格施工管理,将施工对周边居民商户的影响时间缩至最短。好在经本报报道后,萧山城投及时回应,听取商户的意见,确定“以不影响小店的经营为优先”,开始着手整改,体现了以人为本的原则。

但这样事情并不是孤例。去年,萧山朝阳逸景苑的业主也曾遇到同样的问题。正在改造的道路“路墙”高出小区地面90厘米,居民根本无法正常出行。而事后整改也只能拆除围挡,将路面变低,既浪费了人力物力,也浪费了时间。

这样规划存在缺陷的事例接连出现,建设方必须进行反思。以人为本的原则是一个共识,应该融入规划设计乃至建设的全过程。就萧绍路城东立交改造提升工程而言,

商铺修在前,马路抬升在后,堵了别人的路肯定不合理。规划之前实地走访就能完全避免的事情,为何要等到起了“高墙”,商家投诉才来处理?

事后整改,不如事前规范。有很多问题在设计之初就应充分考虑,制定好相应的解决方案,避免出了问题以后再行整改,拆了建了拆,造成资源的浪费。另外,工程建设过程中,也要建立起通畅的反馈机制,施工人员现场发现问题,就要及时反馈,并调整施工方案。

城市建设和改造归根结底是为了让市民受益,因此要兼顾各方利益,取得大家的支持和配合。基础设施如能引领周边的生活配套一起提升,这是大家都愿意看到的良好局面。

# 我本微光,也能闪亮

本报评论员  
陈江

矿工的工作环境艰苦,生活比较单调。但他们一样有着对美好生活的向往:我本微光,微光也能闪亮。他们带来了元气和正能量。

有个男人,三十多岁,普普通通。让人想不到的是,数万名网友比他自已还关心他的脸。

他是小红书上的新晋网红“煤球球”。有人说,网红怎么了,这年头最不缺的就是网红。站在杭州的南宋御街上扔一块砖头,砸中十个人,有五个是网红。这说法虽然有些夸张,但也说明处在网红经济时代,网红已经成为比较常见的自由职业。

但“煤球球”与别的网红不同,他是山西临汾的一线矿工。因为每天和煤炭打交道,给账号起名叫“煤球球爱生活”。他在笔记中真实地记录着矿工日常。这些信息有时让人安慰,比如现在煤矿的生产环境已经安全很多;有些虽细微却让人动容,比如矿工是用洗洁精洗澡的。因此,许多网友开始关心他的脸,不厌其烦教他如何保护身体皮

肤,“煤球球”心里暖暖的。

相互温暖着、关心着,彼此就有了牵挂。从此“煤球球”多了一项新任务,每次升井要给数万人报平安。这是他大学毕业当了11年矿工之后的新变化。不少煤矿生活的细节,经由“煤球球”的讲述,使大家有了新的认识。而像矿工这样的普通劳动者,他们的辛苦被更多的人看见,从而发自内心的喜欢并尊重他们。

真实的劳动者,真实的劳动场景,具有打动人心的力量。“煤球球”的笔记,不像有些网红那样,是一种拙劣的表演。扮演出来的身份,编造出来的生活细节,终究是肤浅的,难以引人共鸣。而从万里之外的乡村录下的镜头,从千米之下的矿井发出的声音,哪怕是简陋的、粗砺的,但呈现出的真实质

感,是沉甸甸的,给人力量,催人奋进。

“爱生活”,是“煤球球”的小红书账号,也是他最感染人的地方。大家都知道,矿工的工作环境艰苦,生活比较单调。这群有血有肉的矿工汉子,就像微微的光,看起来很平凡,但一样有着对美好生活的向往,他们乐观、阳光、积极向上。当他们埋首井下的世界,隔开了世俗的喧哗和骚动,艰苦单一的环境赋予他们质朴深沉的精神品格:我本微光,微光也能闪亮,为千千万万网友带来元气和正能量。

一个劳动者,虽然平凡,但心灵深处充盈的坚守会令人肃然起敬。正像先哲所言:一切乐境,都可由劳动得来,一切苦境,都可由劳动解脱。做不了大树,就做小草;做不了阳光,就做微光。有何不好?



## 南宋御街上的“杭表”之家

从杭州南宋御街的中山中路一路向南,穿过繁华的解放路,街道两边分布着许多明清至民国初期建造的历史建筑。顺着门牌号,街道东面一排修旧如旧、古色古香的老商铺映入记者视野,其中一家门店的招牌格外引人注目,因这家门店只有“杭表”两个大字,招牌底色是醒目的亮蓝色,十分新颖时尚。并不宽敞的门面边还挂着一块传统白底黑字的竖式门牌,上面写着“杭州手表有限公司”。没错,这就是我要找的地方——中山中路284号。

走进门店,早已等候的公司市场部负责人王美芳热情相迎。她说,“杭表”在公司独立核算,由市场部管理。门店确实不大,仅有一排玻璃柜台,陈列着琳琅满目的各类手表。里头设有两个维修工位。王女士介绍说,这里销售的主要还是公司自己生产的西湖牌手表,有老杭州最熟悉的三十年前经典款机械表,标价还是150元,镂空款200元;也有各种装有公司研发生产陀飞轮机芯的高端手表,最高标价8万多。当然,门店来

的客人还是以维修为主,一般机械表的问题在这里都能解决。但也经常有“西湖”手表的“铁粉”光顾怀旧,偶尔也有一些青年男女买老款“西湖”配新颖表带作装饰手表之用,毕竟“复古”也是一种时尚嘛。

门店平常是两位维修师傅值班。门口正对面那位女师傅姓鲁,是钟表维修高级技师,从1989年就被公司派到门店来修表,干到明年就要退休了。她此时正头戴寸镜、手拿螺丝刀,仔细检查一块刚刚修好的机械表。这时一位五十岁上下先生急匆匆进来取一块维修的瑞士表。记者与他攀谈,得知先生姓周,是这里的常客了,说起这块心爱的瑞士名表故事,他对“杭表”的信任溢于言表。他说,这块名表是他20年前在国外买的,当时就要一万多。这个牌子国内比较少见,应该是跟劳力士、帝陀差不多档次。以往他过几年都要到一家洋品牌钟表店保养,一次要2000多元。前年知道“杭表”落户南宋御街,且他们的老师傅也能维修保养这种瑞士机械

表,费用只要600元。他试了一次,从此就认准了。不仅成了常客,还带来了其他新的用户。

据悉,杭州手表厂建于1972年,今年已满50周年。从1976年开始试产试销“HZH”西湖牌“统机”手表,1984年就获得全国手表质量考核第一名,到1986年生产规模达到80万只的高峰。80年代后期,为应对市场竞争,产品不断创新,先后开发女表、石英表、镂空表、系列全自动双历机械表……1994年,公司成功实现从整表向机芯制造的转型。近20多年来,研发成功了包括陀飞轮系列在内的六大系列中高档手表机芯,并热销国内外市场,已是业界知名的中国陀飞轮手表机芯制造基地。

岁月悠悠,“杭表”人坚持以客户至上的初心没变。在古老的南宋御街上,始终有一个“杭表”之家,以匠心情怀默默守护着老底子“西湖牌”手表用户,同时也为其他品牌的机械表用户服务,日复一日年复一年,不断演绎新的“老街故事”。

本报记者 胡鹏程

