



世界杯上的这个中国元素 人人都竖大拇指

本报特派记者 宗倩倩 王佳骏 发自卡塔尔

都说本届卡塔尔世界杯尽管中国队没有去,但该有的中国元素一样不少。继我们在卡塔尔看望了两位老乡——大熊猫“四海”和“京京”之后,又去探访了另一个中国元素——宇通客车。

据了解,服务本届世界杯的宇通客车达到1500台左右,其中包括888台宇通纯电动客车,服务于世界杯期间的公共交通网络,承担起各国官员、媒体、球迷到球场场馆的接驳保障任务。

这是国际大型体育赛事中首次大量引入中国新能源客车,也是新能源客车首次作为主力服务世界杯赛事,是中国制造“走出去”的新里程碑。

来到多哈瓦其夫地铁站不远,就有一个专门为本届世界杯开设的公交线路起始点,线路从著名的瓦其夫老集市出发,沿路经过本届世界杯最大的球迷广场、沿着海滨大道、看着波斯湾、穿过高楼林立的西湾,可以说,一趟车便可以饱览多哈最精华的风景。

这么好的景色,自然要配上舒适的观景环境。宇通新能源客车便是往返于这条线路上,上上下下都是前来参观的球迷。

车上碰到一位当天刚刚抵达卡塔尔的球迷,世界杯之旅的一切都是新鲜而刺激的,“这是我们第一次坐这趟车,非常舒适干净便捷,一切都很棒。”当我们告知他们这个车是来自中国的新能源车,他立刻竖起了大拇指:“Good job!

China!”

而每天都在驾驶车辆的司机体验又如何呢?来自肯尼亚的司机给予了高度评价,“这是我第一次驾驶新能源车,驾驶体验非常顺滑流畅,堪称完美。”他能够很清晰地说出“宇通”两个字,也知道这是一个来自中国的品牌,并为中国品牌点赞。

服务世界杯可不只是把车辆拉过来就行。卡塔尔属于热带沙漠气候,炎热干燥,高温少雨多风沙,夏季气温最高可达50℃以上,这对车辆性能是个严峻的考验。

在进入卡塔尔前,宇通先行派驻团队对当地气候、路况、客户习惯、法律法规等进行全方位调研,以此为依据制定产品策略,开发和优化适配车型。基于世界杯坚持创新、可持续、低碳的办会理念,以及卡塔尔温度高、风沙大的环境特点,宇通展开“量身定制”服务。

此外,为做好世界杯期间的交通保障,宇通还为这一批客车的驾驶员和维修人员提供了专业培训,让他们更加熟悉车况。

而世界杯结束后,所有宇通车辆都将成为卡塔尔公共交通的重要组成部分,服务于卡塔尔的公共交通网络。

世界杯上试新技术 有点儿操之过急



嘉宾名片

金相凯
著名足球解说员

“一般是下午两三点起床,常常要忙到第二天凌晨才能休息。”……卡塔尔世界杯开赛以来,金相凯一直过着黑白颠倒的日子。

1973年出生的金相凯是地道的杭州人,11年来一直在新英体育从事足球赛事解说工作,“主要是解说英超,前两年也解说过西甲。”多年来,金相凯深受球迷喜爱,被誉为英超解说“金嗓子”,有网友评价他“不闷不躁,嗓音听起来舒服,解说张弛有度”。

本届世界杯,在新英没有转播权的情况下,金相凯受邀在抖音平台担任特约解说,“整个世界杯期间大概解说20场左右,目前已说了17场。”世界杯即将进入尾声,一直坐在解说席上的金相凯感触良多。

卡塔尔世界杯首次使用了半自动越位系统,不过新技术的运用也带来了一定的争议。“比如判定是否越位,转播画面是3D动画而不是真实的画面,这多少会让人产生一定的疑虑。”金相凯认为,在世界杯赛场上应用新技术需要更谨慎一些,“新技术应该先在英超、西甲等联赛里面尝试,等完全成熟后再运用到世界杯这样的大赛上或许会更好一点。”

金相凯有自己钟爱的球队,但他的解说中你不会听出偏好,也正因为球迷们很欣赏他的风格。在金相凯看来,作为一名足球解说员,公正是最重要的一点。“你喜欢某支队伍或者某个球星,不可能要求看球的观众也同样喜欢。还是应该立足于比赛本身,把最精彩、最真实的内容呈现出来。”

虽然每次解说前,金相凯都会做好充分准备,但真到比赛开始前,他却不喜欢对台本,“足球充满未知性和不确定性,要视场上发生的情况随机应变,这样才能保证在那一刻我最真实的感受和情绪,这也是足球的魅力之一。”



我在现场

克罗地亚进攻乏力 摩洛哥伤病满营

任伯坚 足彩分析师
12月17日23:00(北京时间)
克罗地亚VS摩洛哥

克罗地亚是上届世界杯亚军,本届他们又杀进四强,最终不敌阿根廷而无缘决赛,克罗地亚在已经赛完的6场比赛中,有4场比赛他们都与对手战平,

其中包括小组赛与摩洛哥的对决,6场比赛克罗地亚共打进5球,失1球,其中有4个进球都是面对弱旅加拿大时打进的,所以从某种意义上讲,克罗地亚的进攻能力有限,但防守很强,尤其门将发挥极为出色。摩洛哥是本届世界杯的最大一匹黑马,他们已经为非洲球队创造了历史,本场季军之争,球队会以比较放松的心态对待,对摩洛哥唯一不利的就是球队的伤病,连续多场高强度对抗,让球队主帅排兵布阵有点捉襟见肘。从目前的数据来看,个人还是倾向摩洛哥不败。

本报记者 杨渐



中文:加油

卡塔尔

Qatar 2022

