钱江晚报 · 财经

新闻报料
扫二维码
小时记者帮

创业创新闯天下,合心合力强浙江
第六届世界浙商大会今明在杭举行

世界浙商再聚首,推动民营经济新飞跃

本报记者 王燕平

创业创新闯天下,合心合力强浙江。以“新时代 新征程 新飞跃”为主题的第六届世界浙商大会将于12月23日至24日在杭州举行。

大会旨在全力推动新时代我省民营经济新飞跃,在高质量发展中勇当“两个先行”排头兵,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧力量。

大会由中共浙江省委、浙江省人民政府主办,中共浙江省委统战部、浙江省工商业联合会、浙商总会承办,37家省级单位共同参与。大会活动总体构架采取“1+1+X”方式,“1+1”指大会开幕式和世界浙商论坛两场主体活动,“X”指民营企业数字变革论坛等9项专题活动。

大会开幕式12月23日下午在浙江省人民大会堂召开,设置“浙商永远跟党走”“勇立潮头再扬帆”“‘两个先行’谱新篇”等板块,发出浙商心声和新生代浙商誓言,举办致敬浙商、“之江同心·天下浙商向未来”仪式等活动,呈现浙江特色、民企优势、浙商元素。世界浙商论坛将围绕中国式现代化进程中浙商的发展机遇和使命担当,聚焦高质量发展和共同富裕,组织专家学者、重要嘉宾和浙商代表进行深入对话交流。9项专题活动,高站位谋划、高标准遴选、高质量推进,主题鲜明、亮点突出。

本届大会将推广一批服务浙商的重大数字应用平台,展现浙江省委、省政府以数字化改革为牵引,全力打造一流营商环境的鲜明态度和有力举措。表彰“高质量发展领军企业”,颁发“2021—2022全球浙商金奖”,大力弘扬企业家精神和新时代浙商精神,激励浙商争做新时代“四个典范”和合格的中国特色社会主义事业建设者。

12月7日召开的浙商总会第二届理事大会上,正泰集团董事长南存辉当选新一任浙商总会会长。

本届大会聚力高质量发展,把引才、引智、引重大项目作为重点内容。签约项目投资规模较大,产业特色鲜明,主要围绕“415X先进制造业集群”,将涵盖数字经济、生命健康、新能源、新材料等重点产业。项目投资主体广泛,民企投资占比较大,兼顾国企、外企等,呈现海纳百川、百鸟归林的集聚态势。项目凸显实效,涵盖省内各市的高质量项目,科技含量高、带动作用强。

据悉,共有780余名嘉宾出席主体活动,还有1600余名嘉宾出席9场专题活动。在出席主体活动的780余名嘉宾中,浙商代表660余名,占比近85%。

世界500强企业代表,中国民企500强企业代表,央企及省属国有企业代表,全国31个省(市、自治区)知名浙商、友商,海外浙商和在国内创业发展的外商、港澳台企业家,高层次人才代表,著名专家学者、有关社会团体及研究机构代表等将出席大会。其他浙商、友商、华商等通过电视直播和网络直播收看大会实况。

先后走访日本、韩国、欧洲、美国等地

出国招商的天猫国际“下单团”,带回了什么

本报讯 包机出海,抢订单、拓市场,“抢单团”都带回了什么?

提前一个月出发的天猫国际海外“下单团”,已经归来。“正好赶着进博会刚结束,以及双11有最新的销售趋势,我们第一时间来到海外合作伙伴面前,鼓励他们到中国来,加大对中国市场的投入。”天猫国际海外招商团团长刘鹏说,走访活动传递了最重要的信号,“中国是巨大的消费市场,我们来了,带着满满的诚意。”

第五届进博会和双11一结束,天猫国际的首个招商“先锋队”就出发了,实地考察市场,与商家面对面洽谈商务合作,先后走访日本、韩国、欧洲、美国等全球近10个主流市场。

一次面对面,天猫国际团队明显感受到海外商家的热情。中国游客什么时候回来?现在他们对什么商品感兴趣?

“海外商家对中国市场和消费者期待不减。”天猫国际团队发现,在日本,快消集团花王、保健集团乐敦等商家,特别关注疫情改变的消费需求与变化,他们将联合天猫国际引入与消杀、保健、健康相关的新品。

在法国,销售仍面临不确定性的波尔多葡萄酒庄,会通过直供方式将优质葡萄酒送达国人餐桌;在纽约,全美最大的奥特莱斯集团Simon Premium outlets明年将“跟着中国市场走”,在618、双11等节点定制专属折扣……

海外市场掀起的消费文化与流行趋势,也被招商团一一捕捉,将加速引入国内。

像欧洲流行的低碳骑行、环保消费类商品,日本的中古店、摩托车头盔,美国的精致露营、户外运动装备……这些全球都在流行的生活方式会陆续被“装”进天猫国际,持续满足追求个性化、兴趣消费的海淘人群。

天猫国际招商团在欧洲走访商家

天猫国际总经理董臻贞在美国奥莱当地直播

更多的创新合作,也在加速国内消费者与海外商品与文化的链接。

贯穿此次海外行的还有天猫国际“全球直播联盟”的建立,日本、韩国、欧洲、美国等当地红人直播机构已经加入。“天猫国际有丰富的、个性化的货品,我们希望与海外MCN机构形成联动,共创出有质量、有创意的内容,区别于传统直播卖货的形式,更好地介绍海外趋势货品,带领消费者体验海外不一样的生活方式。”天猫国际总经理董臻贞说。

“过去三年,天猫国际依靠国家跨境电商政策,一定程度上推动了商品丰富性的发展。在持续扩大开放、扩大内需的背景下,接下来1~3年,进口仍然是一个非常蓬勃向上的大市场。”刘鹏说。

不光是天猫国际,许多陆续返程的“抢单团”,不仅带回了“真金白银”的订单,更有一线的消费趋势,以及对未来发展的新规划。 本报记者 祝瑶