



阿里健康联合钱江晚报等发起抗疫“安心行动” 五项举措助力抗疫 让用户多一份安心

本报记者 祝瑶

随着疫情防控政策的进一步优化,居民寻医问诊的需求量逐渐上升。国务院联防联控机制医疗救治组要求,进一步发挥互联网医疗服务的积极作用,做好新冠肺炎互联网医疗服务。

12月21日,阿里健康联合钱江晚报等全国媒体伙伴,发起“安心行动”,推出五项安心举措,包括发热问诊、关爱专科、慢病守护、用药咨询、码上放心等,共同支持抗疫,给用户专业支持和安心陪伴,也为线下医疗机构分散接诊压力。

阿里健康五项安心举措的服务均可以在淘宝App天猫买药入口内找到。

其中,“发热问诊”分别针对成人和儿童设立两项发热问诊服务,来自全国公立三甲医院的医生24小时不间断在线,最快60秒接诊。“关爱专科”包括慢病、孕产、儿科、心理等四项线上专科问诊服务,为疫情中的重点人群保驾护航,减少因线下聚集产生的感染风险。

为了保障规律性用药的慢病患者不停药、不断药,阿里健康推出安心举措“慢病守护”。天猫买药提供慢病药品90天备药一站式支持,同时,阿里健康联合菜鸟,为阿里健康大药房药品提供优先配送服务。

“用药咨询”和“码上放心”两项安心举措则围绕近期患者在用药时产生的问题推出。天猫买药联合阿里健康大药房药师团队提供免费的用药咨询服务,执业药师24小时在线,为慢病人群、老人、儿童等特殊用药问题提供专业指导。“码上放心”平台为用户提供药品验真等服务。用户用淘宝App对准药盒上的追溯码“扫一扫”,就能查看药品信息,验证药品真伪,并一站式获得用药指导、药品管理等服务。

12月12日,国务院联防联控机制医疗救治组发布《关于做好新冠肺炎互联网医疗服务的通知》。《通知》鼓励医疗机构提供24小时网上咨询服务,为儿童、孕产妇、老年人、透析患者和合并基础疾病的患者提供就医及心理咨询、用药指导等服务。

阿里健康积极响应号召,充分发挥数字化能力,投身防疫、抗疫的前线。“安心行动”已得到人民日报健康客户端、新华网、中国日报新媒体、健康中国观察、新京报、南方都市报、界面新闻、封面新闻、红星新闻、新浪财经、经济观察报、钱江晚报、都市快报、重庆商报等媒体伙伴的响应(排名不分先后)。

目前,更多媒体和组织正在加入“安心行动”,帮助有需要的民众便捷地获得优质医疗资源。用户在媒体客户端可享“安心服务”,在这个冬天多一份安心。



发热问诊 三甲医生最快60秒接诊

阿里健康联合多家三甲医院,由药师团队、三甲医生、儿科医生、妇科医生接诊,门诊“门区生”直连。

关爱专科 重点人群足不出户问医生

医生健康工作,云医问诊,孕产、儿科、心理五个关爱专科,公立三甲、民营专科医院接诊,为疫情中重点人群保驾护航。

慢病守护 提供90天备药支持

天猫买药提供慢病药品90天备药一站式支持,菜鸟物流为阿里健康大药房药品提供优先配送。

用药咨询 执业药师24小时在线

天猫买药联合阿里健康大药房,执业药师24小时在线,为用户提供用药指导,并一站式获得用药指导服务。

码上放心 药品扫码验真更安心

用药至“码上放心”扫一扫药盒上的追溯码,查看药品信息,阿里健康联合菜鸟,并一站式获得用药指导服务。

线上买菜有些“一波三折”,怎么破? 钱报记者连线盒马

菜品供应充足但运力不足,建议到店或错峰购买

本报讯“比预计时间晚了一个多小时,看到小哥风尘仆仆地赶来,我们很理解,也很感谢。”受疫情波动的影响,上个周末,家住杭州拱墅区的刘女士尝试转战线上,等到下午2点多,收到了配送小哥送来的一袋蔬菜肉蛋等生活用品。

“将菜品装进购物车结账,发现显示当天运力已满,无法配送”“买菜得闹个早起的闹铃,赶早‘拼手速’”……最近,不少杭城市民发现线上买菜有些“一波三折”。

随着线上购买平台需求激增,不少超市外卖、同城生鲜配送的App显示运力不足无法配送或延迟配送。钱江晚报记者联系了超市平台等相关人士。

门店营业时间正常

线上下单时间调整为三个波段

昨天上午,刘女士选择就近的盒马闹弄口门店下单时,发现盒马App首页的“小喇叭”,不停滚动着“温馨提醒”。“即日起线上下单时间调整为三个波段,每日营业结束后,可次日8:00-14:00订单,11点可下14:00-16:00订单,15点可下16:00-21:30订单。因运力紧张,可能会有延迟请您见谅,也欢迎到店选购。”

盒马表示,目前已经联动全国超过550个直采基地,将大幅度提高各类民生商品的备货量,特别是菜肉蛋奶等民生商品为日常的3倍左右。并且,多家门店增设了大包装销售区,以更加灵活的方式满足市民的购物需求。

记者了解到,盒马门店大多数都开在商圈内,并且,目前的线下门店,基本上不受商场营业时间调整影响。与此同时,盒马也在App首页温馨提醒,“门店已做好消杀,欢迎到店选购,感谢您的理解。”



盒马滨江星光店,货架上摆满了商品

哪些商品现在特别抢手

鲜黄桃罐头周环比增幅887%

哪些商品和品类迎来了消费高峰?盒马表示,最近一周,蜂蜜、猕猴桃、柠檬、橙子、梨、橙汁、椰子、生姜等商品在盒马App的搜索热度不断攀升。值得一提的是,柑橘橙柚等水果、鲜奶、酸奶、蛋涨幅突出,应对疫情类商品(退热贴、漱口水、清口糖冰品)、富含VC类水果/饮品、高蛋白肉蛋奶类、滋补类会持续爆发。

电解质水、黄桃罐头、椰子水成为消费者购物车里的热门商品,其中鲜黄桃罐头的周环比增幅为887%,气泡水、青柠汁、粉柠汁等饮品全线热销。

据杭州市商务局对外发布,全市肉类、禽蛋、蔬菜等生活必需品供应储备平稳有序,可满足全市所

需,市民不必担心。不过,因线上运力有些吃紧,可能配送时效会有所影响。

针对更多用户选择线上下单,导致运力吃紧的情况,盒马相关负责人表示:“杭州总部的文职人员已经有半数支援拣货、打包等岗位,盒马门店员工主动兼职配送员,提高自己的线上服务能力。”同时,已开通“兼职急招”。

盒马的仓储、物流团队紧急动员,24小时不间断作业,分拣、运输、生产能力较平时翻倍。为了方便门店以最短的时间补货上架,盒马协调供应商开辟绿色通道,热门商品从加工中心直供门店,省去物流周转时间。

面对着从寒冷与风雨中赶来的外送小哥,我们也能多一些等待,多一分理解!

本报记者 祝瑶