



卖灯笼春联的店铺日销十几万 今年这个春节,大家都想红火一下

本报记者 朱丽珍 文/摄

离春节还有不到20天,在义乌国际商贸城,灯笼、春联等迎新产品一片红火,新年氛围感被拉满。去年12月中旬,义乌国际商贸城宣布全面开放,加上近段时间元旦、春节等传统节日销售叠加,作为小商品贸易的“晴雨表”,义乌市场已显露出复苏迹象。钱江晚报记者采访发现,市场里有灯饰经营户,一天的销售额能达10多万元。

不过,小高潮虽已经到来,但经营户也坦言,真正回暖仍需观望,预计要等到农历新年之后。疫情三年,对于不少经营户来说,无疑是经历了一次“超长寒冬”。采访时,他们直面困难,也对未来满怀期盼。



义乌国际商贸城里,新年氛围感已经很浓

从十月份开始,传统春节喜庆用品进入销售旺季,通常会持续到元宵之后。随着优化防控的措施逐步落地,物流通畅,市场预期向好,在义乌市场,经营户们也为即将到来的春节上架含有兔年元素的新品。

“按照往常的节奏,一般从10月底开始忙,一直要忙到元宵节。”义乌旭春灯饰已经经营二十多年,也是“中国梦”灯笼指定设计生产销售企业。负责人俞女士介绍,11月份,工厂忙出口用品销售,从12月中下旬开始,就要开始忙国内的春节生意。

这几天,店铺一天的销售额能达十几万元,与前段时间相比,增长明显,尤其像元宵手提灯笼很受欢迎。“之前因为疫情,很多客商都过不来,只能通过微信采购,单子都不大。”虽然这几天有所回暖,但她坦言,和往年相比,形势不容乐观,“往年这个时候,市场里零售采购进入旺季,但今年这段时间刚好很多人都‘阳’了,来不了,而且大家也都在观望。”

据初步推算,今年企业的销售额差不多是去年的一半。“往年这个时候,一天销售额有二三十万元。”

从义乌购搜索发现,义乌市场里从事喜庆工艺销售的店铺有近200家。其中不少商铺,是从十月份旺季到来后,才到市场临时租铺子销售。

“喜庆用品是营造氛围用的,并不是必需品,我们这行受疫情影响不小。就我所

知道的,身边有十几家都不做了。”俞女士介绍,招工也是一大难题,尤其防疫政策调整后,不少工人已提前回家过年,“以前工人腊月二十左右才会回老家,今年到现在都已经走掉三分之二了。”

同样的情况,也出现在茂隆气球月历商行。前段时间,商行销售进入高峰,尤其对联等销量比较大,“一单几十万也有,主要是一些企业采购。”但单子找上门,有时候却不敢接,“工人‘阳’了,根本没法开工。每天有订单过来,但是不敢接,做不出。”

疫情三年,困难一直都有,但在商海搏击的义乌人,从不轻言放弃。问题来了,就想办法解决。对于旭春灯饰而言,只要快递不停,生意就要继续,工人没有,就自己上,再叫上亲戚一起来帮忙。

除了企业自身调整之外,刚刚过去的12月,中国小商品城集团股份有限公司面向所属市场商位使用权人发布减免租金通知,明确“本轮商位租期继续免收租金顺延3个月”,以进一步助力经营主体渡过难关、恢复发展。为加速贸易回暖、吸引客商回流,商城集团还推出“政策礼包”。此外,市场还通过推出行业垂直展、开辟新开放式商位,增强线下采购便利性,促进订单成交。

“预计明年四五月,情况会好转。”
“现在防疫政策调整,年后会好起来。”
一剂剂“强心针”,让经营者看到了希望——全力拼经济的时刻到了。

海鲜备货充足 价格略低于去年同期

宁波水产品批发市场

在宁波水产品批发市场看到,人气比往年要少一些。市场场区部副经理夏杰告诉记者,根据道闸系统的数,现在一天的车流量约7000多辆,而往年同期在1.5-2万辆。

市场人气不足,原因应该是多方面的。夏杰表示,主要是近期感染高峰的缘故,加上天气又冷,所以人流变少,“不过,马上临近春节,很多人也逐渐在康复,相信接下来人气会提升。”夏杰说,年关将近,市场会更活跃,但要恢复到往年景象,还有难度。

在一家高端水产品的摊位前看到,各种海鲜整齐地摆放在泡沫冰箱里,用薄膜覆盖着,有黄鱼、鲳鱼、米鱼、带鱼、乌贼、玉秃鱼等等。据店老板介绍,他家网络接单走快递的比较多,但生意比去年要差一些。“离过年还有一段时间,我们备货充足,很多老客户发微信说阳了,在家休养,过几天会来提货。”

记者在市场里转悠了一圈,发现这里的精品海鲜,价格还是比较高的。本地雷达网带鱼200-260元/公斤,白鲟300-400元/公斤,活红膏梭子蟹300元/公斤,小黄鱼300-400元/公斤。一般的经济型海鲜价格与往年差不多,甚至还低一些。

市场里的大水产交易区负责人虞卫珍说,现在的交易量较往年同期下降了40%,去年到晚上八九点,水产品全部卖完,今年一般到晚上7点左右,市场里几乎没有顾客了。“我们这里的经营户是第一批阳的,现在基本都阳了,他们都希望把握住春节前最后这半个月,好好收个尾。”虞卫珍说。

本报记者 唐旭锋 文/摄



“水果快乐”归来 交易额同比增长七成

嘉兴水果市场

在嘉兴水果市场这个全国最大的专业水果批发市场里,车水马龙的烟火气正在回归。

嘉兴水果市场年交易量达490多万吨。去年12月4日,随着疫情防控措施的优化与调整,嘉兴水果市场按下了“重启键”。12月4日之前,市场日均进场采购车辆1000余辆,12月5日当天营业后的数据汇总信息显示共有3300多辆。

“这几天橙子、梨、耙耙柑、苹果的销售都还可以。”福闽果业相关负责人介绍,受疫情影响,这段时间橙子销售迎来高峰,“每天能卖20多万斤,平时也就十几万斤左右。”

2022年12月25日到2023年1月2日,嘉兴水果市场交易量同比增长13.42%,交易额同比增长69.05%。交易量前五的水果分别是耙耙柑、砂糖橘、智利樱桃、沃柑、赣南橙。其中耙耙柑交易量为1.4万吨,砂糖橘为1.29万吨,智利樱桃为7075吨,沃柑为4149吨,赣南橙为3954吨。一边是销量上涨,价格也水涨船高。橙子批发价从原先的每斤4元多,增长到了6元。“其他水果有涨有跌,情况跟往年都差不多。”

本报记者 朱丽珍

产权公告 投稿邮箱:0571-85311551

杭州产权交易所公告

杭州市下城区凤起路555号等4处房屋及凤起路555号地下停车场出租公告
项目名称:杭州市下城区凤起路555号等4处房屋及凤起路555号地下停车场2年租赁权(整体出租)
出租底价:人民币7593400元/年
信息披露截止时间:
2023年1月17日16时止
联系人及电话:于小姐 楼先生
0571-85085358 0571-85085368
详情请登录杭州产权交易所网站
www.hzaee.com 查阅。

杭州产权交易所公告

三批物料资产转让公告
项目名称:三批物料资产转让,详见
产金所网站标的清单
转让底价:人民币129757.9元起
信息披露截止时间:
2023年1月17日16时
联系人及电话:颜先生85085596
叶先生86892316
详情请登录杭州产权交易所网站
www.hzaee.com 查阅。