



# 三亚太贵？不妨去这些地方看看

## 元旦三亚高星酒店均价超1500元，春节涨价近一倍，于是“平替”火了



本报记者 马焱

后

2023

消费回暖

三天的元旦假期已经结束了，相信不少人对这个小长假的首要印象就是——热闹。城市的大街小巷里，人从众的景象又回来了。与此同时，趁着假期出门旅行也成了不少人的选择。或短途、或长途，那种说走就走的感觉太美好了。

携程数据显示，元旦期间各大机场基本恢复至去年同期水平，客运量前十位的机场客运量同比增幅达到两成，本省门票订单量对比中秋期间增长22%，总体呈现短途、长线两开花局面；去哪儿数据显示，元旦期间，成都、上海、深圳、广州、杭州、昆明等城市出发的预订量超过去年元旦；同程数据显示，洛阳、哈尔滨、西双版纳等部分热门目的地在摆脱疫情影响后，酒店预订量同比上涨超过10倍……

另一方面，因为兔年春节来得比较早，已经有不少人在制定春节出游计划了，他们将目光盯在一些稍显冷门的城市，作为三亚等热门目的地的“平替”。

### 多地元旦机票预订量超去年 机票价格水涨船高

作为“新十条”发布后的首个法定假期，许多旅客再也按捺不住想出去玩的心。

去哪儿大数据显示，2023年元旦热门目的地为成都、重庆、三亚、海口、上海、昆明、北京、深圳、广州、西安。从客源地来看，一线城市、新一线城市恢复明显，成都、上海、深圳、广州、杭州、昆明等城市出发的预订量超过去年元旦，其中成都、深圳增长明显，接近三成。北京恢复至2022年元旦水平。

旅客的出行热情也推高了机票价格。去哪儿数据显示，12月以来，国内机票平均支付价格呈V字型。12月初处于高位，13日至18日价格较低，一些旅客在此期间抢到了低价票。自12月19日以来，元旦出行的机票平均支付价格逐日增长，飞往三亚的机票平均支付价格超过千元。从昆明、长沙、郑州、重庆、大连等城

市的机票平均支付价格在500元以下。

携程数据显示，元旦期间国内机票单程含税均价达901元，同比增长35%左右。热门城市交通成本更是水涨船高，元旦期间三亚进出港单程含税机票均价达1364元，价格仅次于西藏、新疆等长线目的地，同比上涨近五成；哈尔滨、延吉、白山、张家口、阿勒泰、喀纳斯等冰雪目的地机票也呈“量价齐升”态势。

同程大数据显示，元旦国内机票订单量较疫情前的2020年元旦假期上涨2%，机票均价从2020同期的676元上涨至905元。

有业内人士分析，国内航班供给的恢复速度没有赶上用户出游人次的增长，是小长假机票价格涨幅较大的原因之一。随着后期航班运力提升，以及1月5日后燃油费的一定下降，用户出游成本将得到一定缓解。

### 三亚部分酒店春节涨价近一倍 北海珠海等“平替”走俏

受出游热情影响，旅游城市的优质酒店价格同样节节攀升。昨天，“三亚一住客18万的酒店连住一个月”的消息冲上了微博热搜。有网友晒出照片，显示在三亚某酒店门口，堆满了等待办理入住的游客的行李。还有人开玩笑说，“朋友圈一半人在海南，还有一半在去海南的路上”。虽说这些只是个例，或有一些夸张的成分，但也从一个侧面反映出，当下的三亚游有多火。

多个平台数据均显示，近期，三亚成为住宿最供不应求的城市之一。携程数据显示，三亚住宿价格涨幅近三成，在众多热门旅游目的地中，三亚的酒店均价最高，达到1553元。去哪儿数据显示，元旦期间，三亚高星酒店平均支付价格已超过1500元，同时，部分酒店在即将到来的春节假期里涨价近一倍。飞猪数据显示，元旦海南目的地的旅游商品预订金额同比去年

增长超五成。

因为考虑到热门旅游目的地的机票酒店价格过高，同时很有可能出现人挤人的情形，不少有春节出游计划的人，转而将目光放在了一些稍显冷门的城市，作为三亚等城市的“平替”。

在去哪儿平台上，有不少用户分享自己的“平替”攻略：“北海市位于广西最南端，地处低纬度，冬季气温在20度左右，洁净的海水、细腻白沙、鲜活的海鲜是吸引力所在。北海在春节期间的机票+酒店价格仅为三亚的三分之一。”此外海南万宁、陵水；广东汕头、阳江、湛江、珠海等地，都能花更少的钱享受度假的快乐。

在飞猪上，海南之外的广东、福建、澳门等“面朝大海、春暖花开”型旅游目的地也备受青睐。元旦假期，平台上包含“海景”“海岛”“冲浪”等关键词的旅游商品预订量增长超六成。

### 兔子毛衣、积木、棉花娃娃…… 年轻人都在买哪些年货

本报讯 春节的脚步越来越近，你的年货准备好了吗？据天猫年货节数据，兔年新年货集体上新天猫，年货、兔年拜年服饰一下成为热门搜索词。其中，文创国潮占据送礼Top排行榜，年轻人穿着天猫上的原创潮流服饰、带着新潮玩具、兔年礼盒过新年。

有了淘宝天猫后，新年礼总会比人先一步到家。不少消费者选择了淘宝上的多地址下单，提前送到老家或作为新年货礼直接送给亲朋好友。淘宝天猫搜索数据显示，年货节期间吃货们对“礼盒”的搜索量相比上月增长了5倍。

作为兔年最受关注的食品品牌之一，大白兔奶糖早早地准备好了与可口可乐的联名，在天猫推出兔年限定礼盒“好事成兔”，受到热捧。更多老字号秀出兔年国潮新年礼盒，故宫文化与祥禾饽饽铺联名，而知味观兔年年货礼盒采用了兔年花车设计，礼盒可以秒变玉兔花车。五粮液、国窖1573、天鹄庄、轩尼诗等品牌商家纷纷在天猫推出了兔年特别版礼盒，兔年生肖限定款酒水礼盒是当之无愧的销售TOP1。人头马CLUB还与艺术家林子楠联名推出合作款“灵兔踏绮”。

此外，兔耳朵帽子、兔子黄金等带兔元素的商品异常火爆。

过新年买新衣，淘宝天猫上对过年喜庆衣服搜索量年同比增长33倍。其中，拜年汉服供不应求，而可爱的兔子毛衣搜索增长28倍。

属兔的人们开始物色起红色内衣来迎接自己的本命年。这个月，淘宝天猫用户对于本命年红内衣的搜索量相比上月几乎翻倍。

“毛孩子”们也有了自己的过年新衣。简单又大方的宠物发饰成为销售爆款，宠物鞋、袜也颇具热度。而兔子来到自己的“本命年”，在宠物届的地位节节升高。近期，淘宝上兔粮、兔用厕所的销量明显增长，可见主人们也为兔兔准备了丰盛的年夜饭。

又来到一年一度的买玩具时间。新年积木成为搜索爆款，乐高也在近期推出福运成双、新春花车等新春主题款。值得一提的是，玩具不只是儿童专属，“老顽童们”也要给辛勤工作了一年的自己奖励一份新年玩具。淘宝天猫搜索数据显示，近期成人版拼图的搜索量增长了11倍。

此外，00后最爱的棉花娃娃，在淘宝的搜索量同比增长近3倍，娃娃、配饰都成为热门商品。

本报记者 祝瑶

