

后

吃饭等位排队,停车一位难求

杭州各大商圈人气回暖 “烟火气”回来了

2023

消费回暖

本报记者 王景平 顾喆翡 刘峰

“吃饭又要开始排队了。”久违的情景让杭州的李先生感慨得发了朋友圈,“最近商场里好多人啊。”

随着疫情防控政策的不断优化,多措并举稳经济、促消费,杭州各大商圈人气“驱寒回暖”,堂食客流也在加速恢复,“烟火气”逐渐回归。



杭州大悦城内的热闹景象(采访对象供图)

买买买加上看展 杭城各大商场人气回暖

刚刚过去的元旦小长假,杭州大悦城人气持续回升,据钱报记者了解,大悦城客流恢复到了之前的80%,闭店时间也恢复到了晚上10点。

对小朋友来说,好看好玩才是最关键的,刘女士带着孩子在大悦城“MIHU《云端梦境》”展玩得不亦乐乎,她告诉记者,“好久没有带娃出来逛商场了,趁着小长假,带他出来玩一下过过瘾。我觉得戴好口罩,做好消毒防护应该不会有什么问题。”

记者注意到,除了餐饮区以外,消费者在商场内均自觉佩戴口罩,一些顾客还随身携带了消毒湿巾、酒精小喷壶等随时做好消毒防护。

记者从西溪印象城的工作人员处获悉,元旦其客流量日均达7万,基本回归正常,之前缩短的营业时间也恢复到了晚上10点。千灯集点的“云顶天宫”、漫卷诗书的“卷珠帘”、红墙白梅的“踏雪寻梅”都成了网红打卡点。据记者了解,天台的打卡点将会持续到2月15日,想要打卡体验的可要抓紧了。

元旦三天,下沙奥特莱斯近万个停车位的停车场再现一位难求的场景,即使这几天的工作日,消费者人数较以往也同比增长超过50%,下沙奥特莱斯的负责人告诉记者,“人气明显又热起来了,人们来这里无论是采购年货,还是品尝美食,为的就是感受这久违而又浓厚的烟火气。”

餐饮业态堂食客流明显提升 排队等号的情形又回来了

钱报记者探访杭州多家商场注意到,场内人气持续回升,其中以餐饮业态表现最为明显。

元旦假期首日傍晚6点多,不少餐厅已经门庭若市,大悦城多位餐饮店负责人介绍,相比一个多星期前,整体客流有了明

显提升,就餐高峰又出现了顾客爆满、排队等号的情景。

“烟火气又回来了。”龙湖紫荆天街火锅店门口有的是三两个伙伴一起,还有的全家总动员,在门口等位的周先生说,“已经有段时间没来堂食了,晚上和朋友一起过来解馋,人多点能吃的美食种类也多。”

各种促销活动引流 激发消费潜力

节日里除了美食,当然还不能忘了“买买买”,杭城多家商场推出花样促销活动吸引客流,多重优惠涉及数码、珠宝、美妆、服饰、家具等各个品类。

龙湖紫荆天街超值珑珠满额赠活动,引来不少消费者驻足数码手机店选购。杭州大悦城的新年神券、黄金珠宝满减百等活动,吸引了不少女性消费者选购心仪的新年珠宝礼物。

而为了迎接即将到来的新春佳节,感受更加浓郁的年味,1月13日,“潮海宁,灯奥莱”大型灯会将在下沙奥特莱斯开幕,同时,下沙奥特莱斯特拿出150万元消费券进行线上互动抽奖,进一步聚拢人气,拉动春节消费。杭州万科天空·小藤街的新年畅享券、舞狮迎新活动;杭行荟全场1折起打造疯狂年货节;之光·小藤街跨年焕新宠粉派对等各种新春促销活动也是年味十足。

相关业内人士向记者介绍,商场密集的促销活动、主题活动是为了激发市场活力,逐步释放用户的消费潜力,也是为了能够快速恢复平日的“烟火气”,拉动消费。



内地与香港恢复通关在即 春节赴港机票预订 同比增18倍

本报讯 自2022年12月27日国家移民管理局发布《新型冠状病毒感染“乙类乙管”后优化移民管理政策措施》之后,国务院港澳事务办公室2023年1月5日发布《关于优化内地与港澳人员往来措施的通知》。其中提出,自2023年1月8日起,根据香港、澳门疫情形势和各方面服务保障能力,有序恢复内地居民赴香港、澳门旅游。

记者从携程了解到,自2022年12月27日至今,赴香港的机票预订量环比增长36%;酒店预订间夜量、预订金额均呈现双位数增长;香港在平台上的搜索热度环比增长85%。

携程数据显示,2022年12月27日至今,内地城市中,上海、北京、杭州用户赴香港的机票预订最多;同期,预订今年春节假期内地至香港的机票订单量同比去年增长18倍。香港入境内地的机票预订中,则是赴上海、成都、北京的预订最多。

有业内人士分析认为,内地游客已与香港睽违三年之久,目前两地恢复通关在即,叠加春节出行预订窗口期,预计香港旅游业将于春节前夕迎来一波显著的复苏势头。香港极具特色的购物、美食、展览等亮点,将让香港继续成为内地以及海外旅客乐于选择的热门目的地。

本报记者 马焱

春节前出行高峰 火车票开售 春运机票平均价格下降

本报讯 1月5日起至1月7日,2023年春运高峰期火车票迎来售票高峰,1月7日当天可购买除夕当日火车票。记者去哪儿旅行APP上查询发现,截至1月5日14点,部分北向列车车票快速告罄。1月19日发出的北京开往济南方向车次仅有少量车次有余票。上海虹桥到南京、南昌、合肥、长沙等地均还有较多余票。

与此同时,春运期间的机票预订量也快速增长。去哪儿数据显示,自2022年12月31日以来,春运期间(1月7日~2月15日)机票预订量逐日增长,单日涨幅超过二成。热门目的地为成都、北京、海口、昆明、上海、三亚、广州、重庆、深圳、哈尔滨。

截至1月5日14点,去哪儿平台上春运期间国内机票平均支付价格为864元。从出发时间来看,1月7日~11日机票平均支付价格处于低位,1月14日~20日出发价格较高,1月20日后回落明显。2022年12月1日~15日,国内机票平均支付价格为944元;2022年12月16日~2023年1月4日,国内机票平均支付价格为873元。

业内人士分析,此次春运的特点是,在春运初期消费者临近出行前再购票,未出现明显的出行高峰,今年春运机票预订已经从1月3日开始进入到预订高峰波段。春运前期出行的人平均购票周期在3天,旅客依旧保持临近出行日期购票,整体民航出行量有望达到疫情前7成,1月20日或将达到今年春运出行高峰。

本报记者 马焱