



猪肉收购价两个月跌了一半多,农贸市场五花肉也便宜了两成 今年春节,猪肉价格很实惠

本报记者 王燕平 文/摄

春节临近,按理又到了猪肉销售的旺季。不过这两天,钱报记者在杭城的猪肉摊点却发现,目前的猪肉价格比前段时间便宜了不少。有养殖户更是诉苦,不到两个月的时间,猪肉的收购价跌了一半多。

五花肉降到20元左右一斤 比两个月前便宜约两成

临近中午,小时新闻记者来到杭州青云街一带。这边的商铺有许多猪肉摊点。

在一家标称卖龙游土猪肉的摊位上,店老板告诉记者,五花肉卖22元一斤。南面有两三家标称卖德清土猪肉的摊位,记者看到标价牌上五花肉卖19.8元一斤,后腿肉17.8元一斤,夹心肉17.8元一斤。杭州万寿亭农贸市场内,猪肉摊位的老板娘告诉记者,现在新鲜五花肉卖22元一斤。“前段时间贵的时候卖到过27元一斤。”老板娘说。

杭州艮山农副产品市场内的猪肉摊位老板说,新鲜五花肉现在卖23元一斤。“前段时间贵的时候,26元、27元、28元一斤都卖过。”

明康汇生鲜菜市内,店里的营业员告诉记者,这里的五花肉卖18.8元一斤,后腿肉16元不到一斤,价格比较实惠。

记者了解到,两个月前,农贸市场五花肉的价格普遍要25元上下,也就是目前的价格比一两个月前便宜了两成左右。

实际上,虎年的猪肉价格也是大起大落。2022年3月上旬,记者到农贸市场采访的时候,五花肉的价格普遍在17元到18元一斤,青云街一带猪肉摊位的五花肉甚至只要十三四元一斤。而一两个月前猪肉价格最高的时候,五花肉普遍涨了五六成甚至更高。

猪肉收购价跌了一半多 养殖户感叹亏本了

猪肉降价对老百姓来说是好事,不过对养殖户来说则面临着亏本的尴尬局面。

衢州市衢江区三元生猪专业合作社理事长张红良告诉记者,2022年11月初的时候,他们养殖的生猪收购价还有十四五元一斤。“最高的一天达到过16元一斤。”

但之后,猪肉价格就逐步回落,最近更是“跌跌不休”。“前天收购价是7.5元一斤,昨天7.3元一斤,今天降到7.2元一斤了。”电话那头,张红良忧心忡忡。短短两个月的时间,



猪肉收购价差不多被腰斩。

“今年(指农历虎年)只有三个月赚钱。我估算了一下,今年亏钱基本上成定局,除非春节前这段时间猪肉价格有明显反弹。”张红良说。由于饲料等成本上涨,现在他们合作社的养猪成本差不多要9元左右一斤。但他觉得,节前猪肉收购价明显反弹的可能性不大。

记者从经营猪肉批发生意的浙江杭泰食品股份有限公司了解到,目前公司的白条猪批发价为1.8万元一吨,而2022年10月份批发价最高的时候曾达到3.5万元一吨,差不多打了对折。

猪肉价格起落大 今年春节有望吃上便宜猪肉

对于猪肉价格大起大落的原因,已做了20多年猪肉批发生意的杭泰食品董事长孟祥伦认为,一是市场存在的“猪周期”现象;二是行业竞争加剧,“大鱼吃小鱼”的现象越来越明显。

一般养殖户都是这样的心理:猪肉价格高、能赚钱的时候纷纷入市;等他们把猪养大,市场供应的猪多了,一旦供过于求,价格就越来越低甚至亏本;养殖户亏损后就减少养猪甚至不养了,市场供应的猪少了,甚至供不应求,价格又越涨越高,如此循环往复。

与散户不同,养猪龙头企业掌握的信息资源多,还有专门的市场分析,往往能提前预判行情。

“现在养猪龙头企业像牧原股份、温氏股份都已经上市,这些龙头企业借助资本市场的力量进行整合,不但规模越做越大,而且形成了完整的产业链。”孟祥伦说。比如从种猪培育到养猪、生猪屠宰、销售以及饲料生产加工等。因为拥有产业链优势,哪怕养猪不赚钱,这些企业可以通过屠宰、销售赚钱。而且,通过规模化养殖,成本要比几百、几千、上万头的散户养猪低不少。

孟祥伦认为,从市场规律来看,今后养猪行业“大鱼吃小鱼”的现象会越来越明显,养殖龙头企业在市场上的话语权越来越大,占有的市场份额也越来越大。而小的养殖户赚钱越来越难,甚至逐渐被淘汰,除非这些小的养殖企业内部进行整合,或者是个别有特色的养殖企业。对于春节前后的猪肉行情,孟祥伦认为价格不会有大的波动。也就是说,今天春节大家有望吃上便宜猪肉。

蝴蝶兰、大花蕙兰、国兰…… 过年就要有仪式感 传化精品年宵花展开啦

本报讯 这两天,传化花园中心里,花姿楚楚蝴蝶兰,暗香盈袖大花蕙兰,古韵翩然国兰,张扬热烈朱顶红,颜值出众红玉珠……300余种新奇年宵花卉共同构筑成一场百花之宴——“金色年华”传化精品年宵花展在此拉开序幕。

在2023年的“金色年华”传化精品年宵花展上,有60余个兰科新品亮相。不同于往年的是,今年传化生物从应用场景出发,深入了解家庭、单位、园艺消费者的购花喜好,有针对性的推出新品种。比如,今年新推出的“非凡洋红”系列,是不少企业客户钟爱的深红色系,临近年底,红色系经常供不应求,甚至出现早早断货的情况,所以今年增加以深红色为基调衍变的斑纹、拼色、渐变等新品种,打破了传统单色红花的刻板印象。新品“白天鹅”的上市,也是为了满足年轻消费群体对于浅色品种的个性化需求。

除了花色创新,今年传化生物在花瓣形态、株型、香味、抗性等方面都有所突破。例如以“小红鱼”“樱花”为代表的新花型蝴蝶兰,花唇的形状不再是小巧点缀的形态,而是和其他花瓣面积相近且形状更具特色,犹如湖面上恣意游弋的锦鲤,故而取名为“锦鲤”系列。

新品种固然能让人眼前一亮,经典品种也毫不逊色。这次年宵花展,保留了每年让大家赞不绝口的爆款,“天使之翼”长串系列、冷色系“马卡龙”系列、创意型“苏式园林”系列,北美冬青、文心兰、杜鹃……环肥燕瘦,总有一款能击中你的审美点。如果你正好要购买年宵花,不妨到传化花园中心逛逛。 本报记者 王燕平 通讯员 张慧

