



“奶奶厨房”，如何走得更远



本报评论员
陈江

“奶奶厨房”被誉为居家养老的好样本，但不能单纯依赖志愿服务，而要建立制度，依靠社会化的服务，去推进和激励这个模式。

为了照顾高龄老人，社区内的低龄老人组织起来，开始给他们做饭。“奶奶厨房”由此诞生，并闻名全国。

成都武侯区年过七旬的刘道笠，在2016年创办了这间厨房。这是一个老小区，有很多老年人包括空巢老人，老街坊们彼此感情很深。刘道笠每天都为老人精心烹调可口的午饭晚饭，并提供送餐入户，一餐只收5元成本费，非常受欢迎。“奶奶厨房”除了用餐外，也成了老年人们聊天喝茶的“根据地”。

随着中国人口老龄化日益加剧，独居或仅与老伴同住的“空巢老人”，正成为一个不可忽视的社会群体。其中一个很大的原因在于，如今越来越多的年轻人在工作、结婚后拥有了自己的房子，选择和老人分开居住，原先家庭养老的功能越来越弱化，空巢老人正以前所未有的速度增加。

年纪大了，体力差，一日三餐吃些啥？老人们的吃饭问题因此就成了难题。有的独居老人，一个人吃饭没有动手的劲头，好不容易有了兴致，又担心烧多了吃不掉，所以一日三餐就吃得十分简单。而年龄状况又摆在那里，长期吃得随便营养就不够，对健康不利。现在有人负责采购、加工，保证老人们一日三餐饮食搭配，“奶奶厨房”算是在空巢老人社区带了个好头：老年人有了聚集的好地方，要饭有饭，要聊天也有人。

“奶奶厨房”因此被誉为居家养老的好样本。确实，无亲属、子女同住的老人，有了这样的社区老年食堂，不仅解决了吃饭问题，同时还满足了他们的社交与精神双重需求。但这种形态，是基于老旧院落的邻里关系慢慢生长出来，以个人爱心和群体奉献为基础，它在现实中慢慢显露出痛点——单纯依靠志愿者服务的方式，究竟

能持续多久？

一个显而易见的事实是，志愿服务也是有成本的。另一方面，老年群体是一个很大的概念，必须要进一步细分。60岁到70岁、70岁至80岁，每个年龄段的需求，是相当不同的。低龄老人吃饭，忌口少，个性化需求强；而80岁以上的高龄老人，多有基础病，对食物和口味的要求就很不一样。这些，不能单纯依赖志愿服务一劳永逸，而要建立制度，依靠社会化的服务去推进和激励这个模式。

事实上，如何摆脱“奶奶厨房”志愿服务的困难模式，社区已经采用居民入股制，对接市场和邻里需求，对养老互助模式进行了企业化探索。原本年轻人不愿居住的社区，也有了新的活力。只是这条路怎么走得长远，还考验着社区的管理和更新，或许就在问题出现的时刻，答案已经在路上。

挂名玩梗 不能玩出界



本报评论员
项向荣

在特殊时期，人们需要的还是科普正确的用药知识。对于这波挂名“莲花清瘟”之风，相关部门应以法律法规为准绳，加以规范约束。

近日，上海市青浦区市场监管局执法人员在日常检查中，发现某咖啡店在销售饮品时，在其使用的杯子上贴有“莲花清瘟咖啡”标签，并且在该店的外卖平台上，也有消费者晒出贴有“莲花清瘟咖啡”标签的饮品。

“连”“莲”不清，“温”“瘟”难分，虽然店主表示只是玩个梗，但执法人员正告，“其蹭热度的行为容易引人误认为该产品是他人商品或者与他人存在特定联系，存在一定风险”。

近阶段以来，除了咖啡，类似的“莲花清瘟干红”“莲花清瘟精酿”“莲花清瘟可乐”也都曾在网上引起过热议。我们可以理解部分人是想通过开玩笑的方式来放松心情、减少焦虑，但除了网友玩梗外，一些商家也开始“挂羊头卖狗肉”，则可能触犯法律。比如在电商平台上，各种挂名类似的茶或酒、方便面等等大卖特卖，这些产品肯定不是药品，没有药准字号，甚至产品质量都存疑。商家把自己这种抖机灵的手段也称之为玩梗，显然已超出玩梗的范畴。因为，对于鉴别能力不强的人来说，这样的宣传与包装，他很可能分不清这到底是“梗”，还是真实存在的有功效的产品。

实际上，并不排除一些商家在号称玩梗的招牌底下，就是为了一己私利，对“莲花清瘟”进行花式包装，诱导消费者，让公众误入彀中。

按照相关法律规定，擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识，属于虚假宣传，是侵权行为，商家不可不知。如果因此对消费者的身体健康造成不良影响，干扰防疫抗疫大计，更是难辞其咎，有关部门应当对此予以关注。国内已有多名凉茶店经营者因出售“布洛芬凉茶”“对乙酰氨基酚凉茶”受到处罚。对于这波挂名“莲花清瘟”之风，相关部门应以法律法规为准绳，加以规范约束。

在特殊时期，人们需要的还是科普正确的用药知识，对那些可能造成认知混乱的“梗”，相关人等还是应当保持克制，靠“生造概念”赚的钱，只能算不义之财。



特约评论员
和生

持续有力地打击“套代购”，不仅是对现行从业者的震慑，更是对在校大学生和更多有兼职需求者的保护。

切勿贪小利 参与“套代购”

看似不起眼的兼职招聘信息背后，可能隐藏着一条“套代购”的黑色利益链。媒体调查发现，有不法组织利用网络招聘平台，以发布兼职招聘信息的形式“拉大学生下水”，要求学生去免税店代购，用学生的免税额度进行代购，报酬是“日薪300元还管饭”。不仅如此，从购物、提货、运货验货到支付报酬以及安排返程，这套“套代购”流程都已非常成熟。

据悉，此类代购每次大概代购1万元免税品，可免2000元的税价，完成这样一次代购，组织“套购”者扣除支付给代购者的酬劳，可净赚1500元左右。而大学生如果不小心中应聘求职“入套”，利用自身购买额度为套购者谋利，很有可能就踩了法律的红线。严重的涉嫌走私的行为，则会被刑事处罚。

近年来“套代购”可谓屡禁不绝。“套代购”的危害，一方面在于利用代购行为偷逃国家税款；另一方面在于利用公众的无知和侥幸心理，通过在公共招聘平台发布兼职信息，将越来越多的人卷入黑产利益链，伤害了很多无辜者。

而“套代购”之所以屡禁不绝，一方面在于公众没有认清套代购的违法性；另一方面在于“套代购”已经形成了成熟的产业链，从业人员众多，而且已经形成了专业化分工。对执法部门的监管和治理造成了一定难度。

而根治“套代购”，一方面要提升公众的法律意识，让更多人尤其是在校对兼职需求强烈的大学生认识到，参与到“套代购”，就是在参与违法犯罪；另一方面要利用技术手段加强对免税商品的溯源管理，强化执法力度，提升惩戒强度，建立信息共享平台，统筹各方力量协调合作办案，对非法从业者实现精准打击。

除此之外，考虑到“套购者”广泛运用互联网招聘平台发布招聘信息，通过各种隐蔽手段迷惑应聘者入坑，相关招聘平台需要加强监管和筛查，及时屏蔽、上报发布非法信息者，堵住不法分子的发布渠道。

持续有力地打击“套代购”，不仅是对现行从业者的震慑，更是对在校大学生和更多有兼职需求者的保护。不能让“套代购”黑产，再伤害更多的人。



扫一扫
一起来评论