



钱报记者两会关注:浙企做大做强有哪些良策 浙商走出去的脚步 如何能更快更稳

内
场
声
音

本报记者 张云山 蓝震 周夏林/文 包一圣/摄

聚焦热点话题,回应民生关切,凝聚发展共识。

在当前这个特殊的时间节点,许多企业家和管理者也在重新思考企业的定位和战略,希望谋求更高质量、更为健康的发展路径。

参会人大代表、政协委员们来自不同领域、各个界别,他们都带来了哪些好消息,对企业如何走出困境,如何寻找出路又有哪些意见建议,请和钱报记者一起关注。



省政协委员胡真舫 举办600场活动 拓展境内外市场

“我们将做细做实‘千团万企拓市场抢订单’行动。”省政协委员、省商务厅副厅长胡真舫表示,帮助浙企大力开拓国际市场,深入推进“千团万企拓市场抢订单”行动,办好600场境内外拓市场活动,联动超1万家企业。

同时,浙江还将发展外贸新业态新模式。持续推进市场采购贸易质量提升行动,招优育强外贸综合服务主题,

推进海外仓全球布局,新增省级公共海外仓10个。鼓励有条件的地方在保税维修、离岸贸易等领域先行先试。

充分运用19个自贸协定,为浙江企业发展拓展空间,深化与RECP(《区域全面经济伙伴关系协定》)市场经贸合作,加强对RECP高水平开放合作示范区的督导,推动6个示范区围绕开拓市场、吸引外资、国别合作等,打造标志性成果。

500亿综合授信 助力浙商走出去

浙商组团出海抢订单,离不开金融业的支撑。针对企业抢接订单过程中可能面临的资金压力和汇率风险,中国银行浙江分行也做出了系列行动为企业走出去保驾护航。

作为有着40多年从业背景的“老金融”,省政协委员,中国银行浙江省分行党委书记、行长吴敏,这次两会带来了两份提案:一是银行业如何更好地为我省科创产业高质量发展提供“金融活水”;二是如何更好地发挥经营特色,

服务实体经济发展,助推产业转型升级。

为支持浙商走出去,中国银行浙江分行新增综合授信不少于500亿元,支持浙商走出国门,建设园区、工厂,开拓市场,确保企业“走出去”的债务融资供给,推动解决浙商境外融资难、融资贵问题。“海外行跟浙江分行联动,例如我们在浙江给企业授信1个亿,它可以全球统一使用,国内信用额度可以切分给海外行,体现了中国银行的优势。”

本土民营制造业 加快建设跨国公司

今年两会上,巨星控股集团董事长仇建平提的建议是,加快建设浙江本土民营制造业跨国公司。

他建议,在加快建设全球先进制造业基地的同时,应进一步加快对在浙江工业产值超100亿元规模、海外制造业生产基地超3个及境外员工超1000人的浙江本土民营制造业跨国公司的建设和培育,以扩大开放型经济发展优势,构建有韧性的全球产业链。

目前巨星在全球8个国家建有30余个生产基地,收购了10多个欧美细分行业龙头品牌,完善了企业的全球

化布局。

“我们的海外并购还是围绕我们的主业,收购的都是细分行业的龙头企业。”仇建平表示,在全球化发展过程中,要坚定信心做强主业。

跟众多浙江外贸企业一样,巨星也在不断努力出海找订单。2022年9月份以来,巨星已有50余位商务人员出海参展、拜访客户。“现在放开了,国内消费肯定会大幅上升,也会有大量的海外客商来交流洽谈。我对今年整体经济发展很有信心。”仇建平说。

要跟大集团协作 降低经营综合成本

“中国企业在海外开展工程建设,立足于客户差异化需求,扎根当地,做好本土化。”省政协委员、温州市工商联副主席、泰昌集团有限公司董事长兼总裁张鹏飞说,2011年,他们尝试走出去,2014年响应“一带一路”倡议,进军海外开展输配电总承包业务,这些年足迹遍布马来西亚、菲律宾、刚果(金)等。

这几年,受疫情等因素影响,泰昌集团承接的海外项目资金、履约都出现了问题。但随着全球的放开,这些不利因素都将慢慢消退,他对今年的市场很看好。

“想要项目进展顺利,我们一般跟央企合作,跟大集团协作,实现优势资源有效整合,降低综合成本。”张鹏飞表示,海外市场竞争也白热化,借船出海、合作共赢是可供借鉴的。

传统制造业企业 努力插上数字翅膀

省人大代表、宁波工业互联网研究院研究员张凯是湖州人,10多年前来宁波发展,成了新浙江人。在工业互联网行业工作多年的他,常年与企业打交道。

他说,三年大疫,加之风高浪急的外部环境,对不少企业尤其中小微企业的冲击比较大。“浙江组团出海抢订单,这种拼的劲头,就是一种回暖的积极信号,它是一种信心和力量。”

张凯说,宁波是制造业大市,出现了一批“小巨人”企

业,行业的“单打冠军”,像神舟十四号载人飞船、“蛟龙号”载人潜水器、港珠澳大桥等大国工程,其背后核心零部件都有宁波制造的身影。

“从这些隐形冠军企业身上,我认为对一些实体企业有可借鉴的经验。”张凯建议,后疫情时代,对一些传统制造业企业来讲,要加大对数字经济的发展力度,提升生产流程智能化水平,在转型升级跑道上持续提档升级,提高竞争力。

