



7天为农村老人送去5000件羽绒服 杭州这群90后,真的做到了

本报记者 祝瑶

虎年岁末,零下12℃的甘肃礼县,大雪飞扬,杨喜村的老人们又把火盆子里的炭火拨了拨。

此时从杭州出发的“老有所衣”特派员景利忠,正一路向北。他将在最快速度和甘肃志愿者一起,把一件件厚厚的羽绒服,送到了杨喜村的高龄老人们手中。

7天时间,联合6大服装品牌,为全国200多个村子的老人送出5000件羽绒服。在这背后,是一群平均年龄90后的天猫小二的默默付出。这个冬天,一句温暖的“老有所衣”,一件羽绒服,一个双向奔赴的温暖故事。



图片由采访对象提供



老人们穿上新衣喜笑颜开



7天,拉了30多个群 完成一件“有温度”的小事

在南方长大的90后姑娘颖思,是天猫市场部中的一名小二,也是“老有所衣”项目的负责人。

“看天气预报有寒潮、降温预警,北方多地气温都零下了,大家都会想,远在乡村的一些老人们,有没有穿暖和?都说老有所依,我们就想到有没有可能为老人们送去一份小小的温暖。”

很快,16位来自公益、品牌、行业等团队的同事们集结在一起。“我们想在短短7天内,尽可能调动所有能调动的资源。用最快的速度,把羽绒服送到寒冷地区农村老人的手中。”联系公益组织、核实有需求的老人群体、记录

羽绒服的型号、协调各大品牌商备货、沟通物流团队……团队一共拉了30多个群,一场“有温度”的接力开始了。

眼看项目启动,这群90后却遇到了更艰难的挑战——在这个节骨眼上,碰上了新冠病毒感染高峰,团队里有人发热,有人咳嗽,基本上都阳了一遍,“最难的时候,几乎全军覆没。”不光是团队内部,外部沟通也变得困难重重。爱德基金会的志愿者、品牌商家的员工、物流团队的战友们,同样也出现了战斗力减员的情况。但时间紧、任务重,每个人都不愿放慢速度。

2022年12月的最后一周,第一

批由“包邮区”多家服装品牌捐赠的羽绒服,经过整理、打包、发货,率先坐上了快递物流车,直奔甘肃礼县。

听到“发货了”,整个团队才松了一口气。但前方突然传来的消息,让大家有些焦急,因为疫情原因物流紧张,这批物资卡在中转站点。得知这是一批捐赠给乡村老人的公益物资,当地的志愿者伸出了援手。“他们联系了车辆,直接安排去拉货了。用他们的话,这只是做了件顺手的事儿。”就这样,带着暖意的羽绒服,隔着山海,跨越1800多公里,终于赶在新年之前,送到当地村中老人的手中。

为这场“双向奔赴”感动 5000件羽绒服带来“爱的回流”

据了解,天猫“老有所衣”公益项目,联合爱德基金会、阿里巴巴公益,以及6个天猫服饰品牌,共同捐赠5000件羽绒服,总价值为300万元左右。这些衣服,将陆续发往黑龙江七台河、内蒙古包头、甘肃礼县、河北张家口石家庄、吉林汪清等寒冷地区的200多个村落。通过当地志愿者上门分发,将有约5000位空巢、独居、失能和残障老人,在新年里穿上暖暖的新衣服。

得知这是天猫公益活动,有6家国内服装品牌最快响应,其中有好几家是浙江人熟悉的本土服装品牌。

没有一丝犹豫,太平鸟拿出1000件崭新的羽绒服,分别送向三个地区——黑龙江七台河、内蒙古包头和甘肃礼县。负责人表示,12月刚好是羽

绒衣的热卖季,再加上“年货节”,团队人手有些紧张。但想到能为老人们做点事,太平鸟团队还是决定“公益优先”。公司总部在浙江雨水的服饰品牌艾莱依,为黑龙江老人们,送上了一点心意。“听到有这个助老公益项目,仓库优先打包了200多件羽绒服,目前已经全部发货。”相关负责人表示。与此同时,马克华菲一口气打包了2000件羽绒服,GXG为老人们准备了1400件羽绒服,对白、LINCchic金羽杰也毫不犹豫加入了,共为老人们准备了400件羽绒服。

“老人们冬天的第一件新衣,是‘温暖牌’的!”颖思说。

头戴小帽,穿上橘色羽绒服,杨大爷整个人显得更精神了,他拿着自家

种的萝卜说道,“衣裳穿在身上暖和,萝卜吃着暖胃”;84岁的“辣椒奶奶”王爱莲把辣子摆得满满的,老人家嘱咐,“新年吃得辣一点,红红火火才暖和”;75岁的“罐罐茶”爷爷,连声道谢,“穿暖了,干活就有劲了。”

短短几天,让团队最为触动的,还是来自老人们质朴的感谢。“总是叮嘱大家吃饱穿暖,这语气就像是对着家里孩子说的。”团队小伙伴发来消息,收到新羽绒服后,家住吉林汪清山村的老人家特地做了馒头,快过年了,一定要寄点吃的给这群浙江的孩子们。

据了解,“老有所衣”公益项目还在持续。越来越多的天猫商家上线了助老“公益宝贝”:商家每卖出一件羽绒服,都会向公益项目捐赠0.1元。

想买年宵花 又没时间逛市场 看直播逛花市 也不错

本报讯 马上就要过年了,一盆喜庆又好看的年宵花是不少人年货清单上的必备货。今年,跟着直播逛花市,网购年宵花成了主流。

杭州的章女士是网购鲜花爱好者,身边也有一群爱买鲜花的好友,今年的年宵花自然也选择网购下单。“淘宝花市探店直播是最常买的,云南斗南市场的鲜切花最好,网购又新鲜又便宜,就是运费贵了点。”章女士向记者展示了自己购买的年宵花,红艳艳的冬青硕果累累,大朵的蕙兰争奇斗艳。

章女士最爱跟着早市直播买花,一次就买好几把,她告诉记者,早市的鲜花以鲜切花为主,一类是花商在自己的铺子直播,另一类相当于鲜花“代购”,想要什么花打在公屏上,主播就会在花市帮忙选,选中什么花直接下单,所见即所得。“早市的鲜花虽然新鲜,但时间太早,五六点钟就开了,自己逛也吃不消,批发商也顾不上散客,还不如看看直播,在家里点点手机就能买,方便多了。”章女士笑着告诉记者另一个捡便宜的方法——抄底晚市。斗南市场8点半开始夜市,接近尾声的时候商家都会低价甩卖。

另外,记者从天猫超市了解到,年货节期间,“兔子花”仙客来倍受追捧,销售同比增长超过了10倍。因为仙客来花形酷似兔耳朵,兔年买兔子花,“兔”个好彩头。

要提醒大家的是,网上买年宵花要注意运输的时间,今年空运收货到18号,陆运也会在一周之后停止,想买年宵花的可要抓紧时间了。

本报记者 顾喆 祝瑶