



“厅(局)长通道”释放好消息——

去年底出国抢单, 抢到 180 亿 你想要的“诗和远方”, 浙江准备好了

本报记者 张蓉 周夏林/文 刘栋/摄

昨天上午,省十四届人大一次会议开幕会后,“厅(局)长通道”集中采访活动如约而至。省卫健委、省商务厅、省文化和旅游厅主要负责人先后走上红毯,站上“C”位,接受媒体记者提问,解读政府工作报告,回应民生关切。谈防疫、说改革、话创新、议民生,通道上,面对媒体记者的“长枪短炮”,厅(局)长们不回避问题,没有官话套话,而是用干货满满的“百姓话”,直面关切,回应热点,带来了不少振奋人心的好消息。

浙江既是民营经济大省,又是旅游大省。广大浙商如何抢占先机,实现经济修复和重振?浙江为迎接广大游客,又做了哪些准备,确保大家游得放心、游得开心?集中采访活动结束后,钱江晚报记者就此对省商务厅厅长韩杰、省文化和旅游厅厅长褚子育进行了专访。

浙江省商务厅厅长 韩杰

越挫越勇 我们是打不垮的浙江外贸

浙江省商务厅厅长韩杰介绍了过去一年,浙江如何发挥外贸出口对经济的支撑作用。

浙江是开放大省,也是外贸大省,外贸稳定发展对全省经济发展举足轻重。2022年,面对复杂严峻形势,浙江省见事早、应变快,外贸工作交出了亮丽成绩单,预计全年全省外贸的进出口、出口、进口有望实现两位数的增长,为浙江经济的发展提供了有力的支撑。韩杰说:“这样的成绩是浙江十几万家外贸企业共同努力的结果。”

在问答中,韩杰专门提到一条热搜,引起了大家的兴趣。去年12月初,话题#浙江将组织1万家企业出国参加经贸活动#爆红网络,网友纷纷为浙江拼经济的这个“大招”点赞。

热搜的效果到底如何?“仅去年12月,全省就有20多个政府和企业团组‘走出去’,拿到了意向订单180多亿元。”韩杰用翔实的数字说话。

而回顾去年的工作,有“三个新”令人印象深刻——出台新政策;抢抓新订单;挖掘新增量。

下一步还有什么样的打算?强政策,优服务;强主体,拓市场;强动能,增后劲;“三个强”背后是一系列助企惠企的政策,是浙江全省上下拼经济的决心和信心,是浙江省政府满满的诚意。

“成绩只是代表过去,新的一年翻篇归零再出发。2023年,我们将对标对表政府工作报告要求,努力推动浙江外贸在整个经济的支撑力上发挥更大作用。”韩杰说。

如何为外贸企业提振信心,能否给浙江的外贸企业加加油,打打气?集中采访活动后,韩杰又接受了钱江晚报记者的专访。

“今年的形势严峻复杂,我们要为浙江的外贸企业提供强大的政策保障以及服务支撑,在去年出台的政策基础上进行迭代升级,加强政企合一,共同拓市场。”对于今年复杂的形势,韩杰信心十足,“在保障外贸主体正常运行的同时,我们也在培养新的外贸主体,开拓一些新的外贸业态,让新鲜的血液补充进来。此外,我们也考虑到了外贸发展的安全问题,规避风险,为浙江外贸保驾护航。”

最后,韩杰用这样一段话为浙江外贸加油打气。“今年外贸形势比以往更加复杂严峻,但是浙江外贸就是这样走过来的,无论是台风还是后来的新冠病毒疫情暴发,都没有打垮我们浙江外贸,我们是越挫越勇,越来越好。我相信今年的浙江外贸,在省委省政府的领导下,在全省上下齐心合力下,依然能交出一份满意答卷。”

浙江省文化和旅游厅厅长 褚子育

文旅消费的春天即将到来 浙江准备好了

省政府工作报告提出“实施文旅深度融合工程”,在打造文旅深度融合的浙江样板方面,浙江有哪些成效和亮点?

省文化和旅游厅厅长褚子育说,文化和旅游密不可分,唇齿相依,文旅融合有利于文化传承,也有利于增强旅游的可持续发展。自2018年,省文化和旅游厅成立以来,一直按照三线发力的思路推进文化和旅游的深度融合。“我们坚持‘以文塑旅、以旅彰文’。第一,把文化产品、文化资源转变成旅游产品;第二,把旅游产品有机地植入文化元素;第三,新的文旅产品按照文旅融合思路进行规划建设。”褚子育说。

面对疫情防控新阶段,在扩内需促进文旅消费方面,今年有哪些举措?“文化和旅游是老百姓心目中的‘诗和远方’,随着疫情防控措施的调整,‘来一场说走就走的旅行’,已经列入老百姓计划中。我相信文旅消费的春天即将到来。”褚子育说。

展望今年的文旅市场,褚子育露出笑颜,“2023年,我们将认真贯彻省委、省政府的部署,以‘实施文旅深度融合工程’为主抓手,把激活和扩大文旅消费摆在优先位置,着力抢占后疫情时代文旅发展先机。推出更多文旅融合新产品,比如,台州滨海生态旅游廊道等适合自驾游的产品;推出一系列刺激文旅消费措施,把带薪休假制度落实好,把职工疗休养办好;还要迎接国际旅游新热潮,利用亚运会举办契机,让文旅赋能亚运。”

防疫政策调整后,大家都期待出门旅游,作为旅游大省,浙江为了迎接来自各地的游客,做了哪些准备?集中采访活动后,钱江晚报记者对褚子育进行了专访。

“浙江人好,山好,水好。”对于浙江迎接八方来宾,褚子育信心十足,“我们已经做好了充分的准备。”他进一步介绍说:“首先,我们契合广大游客朋友的新需求,做足了产品的准备,包括生态产品、乡村旅游产品、研学旅游产品、红色旅游产品等等,丰富多样,为游客提供最优质的旅游产品;其次,我们准备了安全的服务,加大了对旅游景区的安全管理,对旅游的新业态落实安全监管的责任,确保广大游客到浙江来游得放心,游得高兴,游得开心;我们也做好了疫情防控的准备,对于来浙江的游客,会执行国家新的疫情防控的要求,比如,戴好口罩、保持社交距离、尽量减少人员集聚等等。”

在采访现场,褚子育向省内外和国际朋友发出诚挚邀请,欢迎大家畅游诗画江南、感受活力浙江。

华夏银行代售重点理财产品 承水之德, 善利于您 做持续善利于您的财富管理银行

产品名称	销售日期	业绩基准	销售起点	风险等级	份额定义	销售渠道
华夏理财固收债权封闭式48号280天	2023/1/18-1/30	A份额:4.20%	A份额:1元	PR2		手机银行、网上银行、柜台
华夏理财固收债权封闭式54号118天	2023/1/13-1/17	A份额:2.80%	A份额:1元	PR2		
华夏理财固收债权封闭式44号453天	2023/1/13-1/18	B份额:3.80%	B份额:1元	PR2		
华夏理财现金管理类产品	每个开放日0:00-15:30		1元	PR1	快速赎回可7*24小时实时到账(单客每日累计上限50万元,仅限个人一类账户);普通赎回T+1交易日10:00-12:00之间到账。	

本产品由华夏理财有限责任公司发行与管理,华夏银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。
“业绩基准”为管理人综合考虑产品投资范围、投资策略和市场环境等因素测算得出。测算依据仅供参考,不代表华夏理财对产品的任何收益承诺。
详见华夏银行官方网站www.hxb.com.cn或咨询95577 华夏银行目前在杭州、萧山、余杭、桐庐、富阳、海宁、义乌、临安、台州、湖州、嘉兴、舟山、金华、衢州、丽水等地均设有营业网点。

