



钱报联合浙大城市学院重磅推出“杭城小店指数”
引起学者高度关注,多位小店店主也表示感同身受——

从小店指数里,看到了我们自己

本报记者 方力

疫情三年,小店灯火不灭,是什么支撑着杭州小店? 2023年伊始,钱江晚报·小时新闻联合浙大城市学院重磅推出“杭城小店指数”,包括冷暖指数、信心指数、发展环境指数以及邻里指数,其中邻里指数最高,为65%。(详见本报1月12日5版报道)

数据显示,信心指数高于冷暖指数,环境指数高于信心指数,再加上最高的邻里指数,小店们在熬过疫情三年的寒冬后,正迎来春天。

这组很有创新意义的指数,引发了专家学者的高度关注,而不少小店店主也表示感同身受。



牛肉面馆店主周昆



快餐店主张波



图片社店主方婷婷

小店店主

从指数里看到了我们的艰难 也读出了我们的坚韧

图片社店主方婷婷:我还想坚持坚持

“从数据里,我看到了我自己。”钱报小时小店佳辰摄影图片社店主方婷婷是小时新闻的老朋友。过去一年,她通过报名“帮帮小店”进入我们的视野。因为坚持免费为老人拍照,她登上热搜,被网友赞“人善心美”。她还和钱江晚报共同发起“小时写真”公益活动,为杭城50家小店留下动人的打拼瞬间。

在阅读小店指数后,她十分感慨。

“确实,疫情三年,像我们这种小本经营的小店真的艰难,客流量明显减少,客户对照片的需求也越来越少,有多少次想到放弃。”但就像高达65%的“邻里指数”映照的那样,周边居民的关照,支撑着她和小店坚持了下来。

“这个店开在小区边快20年,倾注了我的整个青春,附近邻里街坊待我像家人,我还想坚持坚持。”方婷婷说自己很幸运,政府减免部分房租、钱江晚报的支援,让她这三年终于撑了下来,她坚信以后会越来越越好。

快餐店店主张波:指数中分析的困境,都遭遇过

因坚守承诺、给外卖小哥打折而冲上热搜的柏香源快餐店,昨天刚刚停止年前的营业。老板张波前阵子关了5天店,马上又开了起来,“我自己要再送几天外卖,至少得把房租挣出来。”

疫情政策优化后,他看到了希望,更加努力奔跑。指数分析的小店困境,他都遭遇过,比如疫情、房租高企,这两年生意比较惨淡。他相信新的一年,抢先机拼经济,随着宏观经济复苏,小店也会恢复活力。

牛肉面馆店主周昆:没赚到大钱但交了很多朋友

“谢谢钱江晚报一直以来的帮助、鼓励和支持,我今年60岁了,也该退休了,感恩一切。”看到“小店指数”报告后,周昆也给钱报·小时新闻记者发来一条微信,他是浙大文学硕士毕业,人称现实版扫地僧,在杭州东山弄菜场开了一家“刘姥姥十里香牛肉面”。钱报·小时新闻曾多次报道过这家小店,它也是小时小店直播点之一。“我有一碗面,足以慰风尘”——相信很多人还记得他这句话。

“还有一天,我的开店生活就结束了。”周昆告诉记者,“后面接手的人会在年后开业,如果以后想见我,提前说一声,我也会在店里等你。”

回首开店12年,有遗憾吗?周昆说,收获了很多。开店这么多年,没有赚到大钱,但和员工一路风雨走来,早就成了亲人,也和很多居民顾客成了朋友,彼此有了默契,精神世界也提升了不少。更重要的是,他完成了自己的作品《戏说红楼》和《浪漫西湖》。这些收获,足够回报自己所有的付出。

周昆也想和所有曾经的小店同行以及老朋友们道一声:珍重。“今后,无论做什么不做什么,善良不会改变,正直和朴素不会改变,感恩和贡献社会的心不会改变。朋友们,友情常在,来日方长!”

这或许,就是我们报告里“邻里指数”高的意义。

专家点评

报告真实反映小店诉求 有典型意义,很接地气

“三年疫情,经济受到冲击,首当其冲的是服务业,其中小微企业又是最大一部分。这只是一个基本判断,我们还需要进一步了解这些小微企业究竟受到多大的冲击,给它们带来多大的损失,对它们未来发展带来多大的影响,这些影响是否具有多大的异质性等一系列问题。”浙大文科资深教授、教育部“长江学者”特聘教授,浙大公共管理学院教授、博士生导师,浙大共享与发展研究院院长、学术委员会副主任李实说,为了回答这些深层次问题,钱江晚报联手浙大城市学院对杭城小店进行调查,在收集和分析调查数据的基础上发表调查报告,受到社会的广泛关注。

李实认为,这次调查几乎覆盖了服务业的各种类型的小店,颇有典型意义。调查结果显示,在经营状况大不如前的情况下,大部分小店对未来缺乏足够多的信心。在被调查的小店中,回答“有信心”的店家只有43%,有18%的店家选择转行或者准备关门。

在李实看来,三年的痛苦挣扎中,这些小店已经表现出足够的韧性。

这次调查真实反映了店家的诉求和期待。他们一方面期待疫情尽快结束,另一方面期待宏观经济尽快好转,期待小店未来的经营业绩一天天好起来。

浙江大学区域协调发展研究中心研究员,浙大共享与发展研究院副院长刘培林也关注到了“小店指数”。他认为这项调研,围绕小店经营状况展开,很接地气,很有意义。“小店关乎民生、关乎就业、关乎城市活力。调研报告构建了小店指数,是有益的探索。”

更重要的是,调研报告提出了有长期意义的小店发展促进政策,包括为小店运营提供普惠金融服务、为小店店主开设电商课程公益培训班、对小店进行赋能等。“报告所归纳的小店面临的困境比较准确,所提出的对策有针对性、可行性,这些都值得决策部门予以关注。”刘培林说。



浙报智库

美好生活研究院