

昨天一早,杭州一公司开出三辆大巴 一路欢歌笑语,都是湖南四川的乡音 包车送140多名员工 回老家

本报记者 章然 通讯员 张文杰

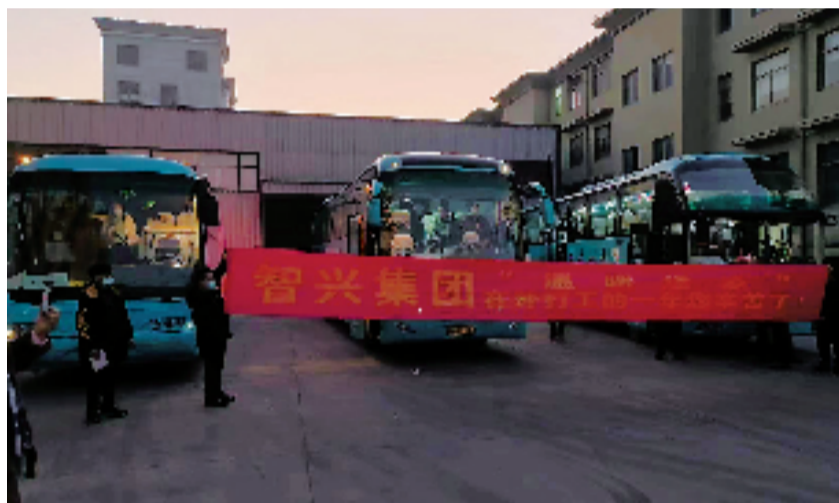
回老家

新春

基层

昨天早上6点,三辆蓝色大巴停在杭州萧山区靖江街道浙江智兴集团门口,来接工人们回老家。辛苦了一年的140名工人穿着新衣服,提着大包小包,走出厂区,登上了返乡大巴。

三辆车中,两辆开往湖南怀化,另一辆开往四川荣县。这是这家公司包专车送员工返乡的第四个年头。



外出打工23年,以前三四年才回家一次

要回家了,49岁的曹旭东是真的高兴。

他的老家在四川荣县,他常称自己是杭州老漂。

1999年,曹旭东来到萧山,在智兴集团打工。彼时,两个孩子才一两岁,不得不留给老家的家人照顾。

一年忙到头,等到要过年了,每每算起回家路费,曹旭东总是觉得心疼。

“回老家,一般是从杭州坐车到重庆,再转车。每次赶早班车,要提前一晚从萧山到杭州住下,到重庆后又要找地方落脚,加上车费,一趟就要1000元钱,春节往返要花掉2000元。”

2000元,习惯节衣缩食的曹旭东舍不得。所以,他一般三四年才回家一趟。有时候,老婆和孩子也会从四川老家到杭州来看他。

在杭州一个人过的那几年,曹旭东说,实在有点孤独,“就和同乡们

一起吃吃喝喝唱歌,排解下寂寞。”

他和老家的孩子几年才能见上一回。“我对两个女儿很愧疚,几乎没参与她们的成长。老婆早几年回去管娃还是值得,孩子被她教得很乖。”曹旭东说,现在两个孩子都已经是大姑娘了。

曹旭东的回家路从2019年开始变得轻松。

“那一年开始,公司包车送我们回家,这真是件开心事,每年都可以回家,不用花一分钱,路上的饭也都准备好了。”曹旭东说,连老家的家人们也为此开心。

昨天出发的车上,大多是曹旭东同村或邻村的老乡。大家用乡音聊起来,有说有笑的,回家的路上格外有年味。

“可能明天就到家了。这一路上大家开开心心,带着公司发的年货,带着一年赚的钱,回家过年!”曹旭东说。

每年包车费用13万元,公司舍得花

智兴集团工作人员朱玉萍告诉记者,过年返乡包车接送福利,已经持续到了第四年。

“我们对员工做了回家意愿调查。愿意留杭过年的人员,由公司统一去申请补贴,并安排大年夜、正月初二、初三的活动,在杭州也能乐呵呵过大年。想回老家的这一批141人,在包车接送的同时,会安排好路上的餐食。”

公司做得很细心,比如为回湖南

的工人准备了偏辣的食物,“尽量满足员工的不同口味。”

“等过完年,我们会再用车子接他们回来。”朱玉萍说,公司发展离不开员工们的付出,老家在外省的员工回趟家不容易,包车接送可以帮他们省去路上的花费和艰辛,“公司包车费用每年13万元左右,虽然不少,但为了员工们,公司会把这个福利持续下去。”

“天天正能量”十年评估报告发布 钱报为推荐获奖案例数量最多的媒体 十年,585人 拼出浙江正能量地图

必须要为正能量的浙江人点个赞。

1月12日,北京师范大学中国公益研究院发布的“天天正能量”项目十年评估报告披露,该项目迄今已投入1亿元善款,累计奖励11570人。

在该评估报告中,浙江的正能量数据都位居前列。十年间浙江共有585人(集体)获得正能量奖励,是获奖人数第二多的省份。《钱江晚报》成为推荐获奖案例数量最多的媒体。十年间,有300多人通过钱江晚报报道获得了天天正能量的奖励,同时也带动更多人一起来做公益。

“‘天天正能量’项目让德者有得、好人好报、有名有实,这是一种公益机制的创新。”北京师范大学中国公益研究院院长王振耀说:“一亿善款,十年坚持,特别了不起。”

300多人通过钱报报道获天天正能量奖

《钱江晚报》是推荐获奖案例数量最多的媒体。十年间,300多个普通但不凡的正能量浙江人,通过钱江晚报的报道,从11个设区市中被发现被奖励,他们用涓涓爱心拼出了一幅属于浙江的正能量地图。

2023年伊始,通过钱江晚报报道,已有两组正能量人物获得奖励:在萧山新街街道过渡房里照顾70多岁老人们的钱叶根和莫水娟夫妻;自己并不富裕,但捡到万元钱不动心,到处找失主的衢州市龙游县吴记粽子排骨饭小吃店老板一家人。

而在2022年,钱江晚报和天天正能量一起奖励的浙江正能量人物就更多了:

连对方名字都不知道就为她垫付一千多元医药费的义乌残疾大姐汤顺容;

两周时间跑遍附近高山村,为村里缺药老人免费送去1万多片退烧药的三门县乡村药剂师郑志会……

让这些凡人善举可以从浩瀚的网络信息中持续被看到,让爱持续传递,有天天正能量奖励的一份功劳。

阿里默默坚持10年——2013年发起“天天正能量”公益项目,每天关注、鼓励传播“真善美”的凡人善举。在这10年里阿里花了一个亿,只为对平凡好人说声“谢谢你”。十年后,公益界专家学者追踪这十年11570笔奖励,写下如

此评语:“当个体善举的微光,通过社会评价体系的放大,便会激励更多人效仿;这种个体善举和社会评价体系的良性互动,有助于建立起善的循环,这也正是天天正能量项目十年来所积累的宝贵社会价值。”

十年间,获奖者群像 跟着时代一起变化

在这坚持十年的事业中,能看到正能量群体人物画像微妙的变化。

从年龄层来看,70、80是各种正能量行为的中坚力量,而以90、00后为代表的的新生力量也在迅速增加,青年一代正扛起大旗;从获奖群体来看,学生、医护、司机、农民、小店业主,是始终如一

的爱心群体,而新时代村官、快递员、外卖员、网络主播、社区工作者等也不断涌现,获奖者身份的时代特征日趋明显。

同时,凡人善举从以个人为单位,转向更多地以家庭为单位。十年来,家庭获奖者占比持续上升。2022年,有8%的正能量奖励最终发放给家庭。

“人人参与,才是大公益。‘天天正能量’同样是阿里公益践行‘人人公益’理念的重要一环。”阿里巴巴公益基金会理事长孙利军表示,“下一个十年,我们将继续专注寻找那些唤醒善与爱的故事。”

本报记者 黄莺

