

# 近400家经营户,2.2万平方米,涵盖8大类货品,海鲜水产是妥妥的招牌 杭州这个宝藏市场,一站式承包你的年货

本报记者 詹程开 文/摄

要过年了,年货都准备好了吗?喜欢吃海鲜的朋友,一定要去“笕桥·近江农产品汇”看看,那里的海鲜水产是妥妥的招牌。

笕桥·近江农产品汇的前身是近江水产农副产品综合市场,这家开了23年的水产市场,承载着几乎所有杭州人最初的“海鲜滋味”。2019年,市场正式启动拆迁,之后经过提升改造,以笕桥·近江农产品汇产业园的形式,在笕桥街道俞章路120号回归。

有人说,这个“宝藏市场”不仅宽敞大气,而且种类齐全、货品新鲜,采购年货那点事,都可以一站式搞定。



## 海鲜水产是妥妥的招牌 深受大家喜爱

“笕桥·近江农产品汇”的主要展示销售区域集中在一号楼和二号楼,这两幢楼的一楼主要以经营海鲜、冰鲜、水产和冻品为主,几乎占据了市场的“半壁江山”。

“海鲜水产是我们市场的招牌和特色,很多人就是冲着海鲜来的。不仅产品新鲜,品种也很齐全,大家想吃的几乎都能在这里买到。”近江农产品汇副总经理倪钟鸣说。

临近春节,市场里的烟火气也在回归,每天一早就开始热闹起来。商户们在摊位前忙碌着,热火朝天地接待前来市场的批发户和散客。

鼎旺海鲜的王老板一刻都没有闲着。一批批新鲜的海鲜卖完了,就继续补货,顾客随时过来,摊位上都不缺货品。

“我们的海鲜都很新鲜,有些来自舟山,我们会直接过去进货,还有来自江苏连云港的,也是合作多年的供货商。”王老板说,品质肯定要严格把关,必须保证

新鲜。

原来在老市场,王老板就是第一批商户,做到现在,也积累了很多老客户。“只有品质好,老顾客才会一直找来。”王老板说,这段时间,鲳鱼、带鱼、黄鱼都卖得不错,“春节期间,不管是做年夜饭还是请客吃饭,大家都喜欢。”

除了海鲜水产,很多人也会选购冻品,保存方便,有些制作起来也简单。

同兴冻品的老板黄培才说,店里的“佛跳墙”就很受欢迎。这是一款预制菜,蒸箱里蒸一下即可,如果没有蒸箱,用锅蒸也行。“杭州很多餐饮店都在我们这里拿货,春节的餐桌上,加上一道佛跳墙,不仅好吃,也有面子。”

## 一站式购齐年货 食品安全有保障

买完海鲜水产,其他楼层同样有丰富的食材供大家选择。

一号楼的2层主要经营果蔬、卤味、豆制品和粮油等货品,3层还有干货调味、面制品,甚至连厨房用品都应有尽有。在二号楼的2层,大家

可以买到牛肉、鸡鸭、禽蛋、腌腊等食材,都是春节必备的年货。

据了解,笕桥·近江农产品汇拥有2.2万平方米的经营面积,近400家经营户,涵盖冰鲜、生鲜、海水产、淡水产、禽、肉、蔬果、调味品等八大种类。

“杭州很多宾馆饭店都在我们这里进货,我们的货品种类齐全,大家可以在这里实现一站式购物。”倪钟鸣说,市场停车位充裕,购物不需要为停车发愁。“地铁出行也方便,地铁4号线‘华中南路站’G出口出来即可。”

为了最大限度保障食品安全,市场3号楼设置了一个200平方米的检测中心,引进了最新的检测设备,由专业检测人员负责食品安全的检测。

“我们每天会从市场抽取30个品种进行检测,检测不合格,会对同一批次的产品进行销毁,大家可以在这里放心选购年货。”倪钟鸣说。



主要展示销售区域集中在一号楼和二号楼

# “春节假”没到,美甲美发有了“春节价”

## 价格翻倍还约不到;店主:回家过年的技师多

见习记者 马庆隆

“快剪不起头发了,春节期间会员价28元变58元,非会员40元变80元。”

“平常去的15元小区理发店,现在也要30元了,还得排队预约。”

……

年味越来越浓,谁不想美美地过个年。不过,最近很多理过发、做过美甲的读者反映:“春节假”还没放,倒是在常去的店里“享受”到了“春节价”。

“价格贵了,翻了一倍,最后还是‘忍痛’剪了。”刚理完发回家过年的李先生很好奇:春节期间涨价这么普遍吗?

昨天,钱江晚报·小时新闻记者走访了杭州拱墅区和上城区的15家理发店,发现部分门店确实上调了价格,但维持原价和暂停营业的门店居多。

而几家不涨价的门店,平日价位就相对偏高。以常见的“洗剪吹”套餐为例,新华路的“MB”理发店仍为50元;凤起路“KM造型”仍为68元;“KS”仍为118元起;武林路的“WD造型”也维持在原来的120元左右。

还有不少理发店已经早早放假,有的尚在营业的门店也表示即将闭店。

理发店为何会在春节前涨价?

综合几家理发店经营者的说法,过年期间理发行业定价走高,与洗车、家政等服务业类似,主要缘于特殊时节人工成本上涨。“我们属于服务行业,旺季价格肯定会高,用来补贴淡季的低利润收入。至于调高多少,没有标准,一般都是门店根据情况自行决定。”一位店主告诉记者。

另外,随着去年年底防疫政策的优

化调整,好多地方迎来返乡潮,导致一些门店人手不够,留岗的“托尼”小哥工作强度增大。以武林路“TY造型”为例,这家门店原本有10人左右的发型师团队,目前只剩4位在岗,过年期间已全部排满,直到本月30日后才有空。其他还在营业的门店情况类似,也都只保留了平时人手的50%。

美发、美甲、美睫——被部分女性消费者称为“过年三件套”,临近春节,这类小店生意同样火爆。

家住杭州的小章最近就想要奔赴这份“仪式感”,却屡屡失败。“跟美甲师约了三四次,晚上基本都没空。”甚至有人在小红书等社交媒体晒出“平替”方案——去海底捞做免费美甲。

I-NAIL美甲店的朱怡露经理告诉记者,最近店里客流量大幅增加,但不少技师已陆续返乡过年,“4个门店15名技师,现在只有约10人,技师工作量每天都处于饱和状态。”

在她看来,近期客流量增多主要有

两个原因,一是年关在即,市场需求增大,进入了行业旺季;另一方面,也与此轮新冠感染潮接近尾声有关。“很多定期要来美甲的顾客之前因为‘阳’了也都没来,现在临近过年了,大家都要赶着来美一下了。”她说。

专档 产权公告 接稿电话:0571-85311551

## 杭州产权交易所公告

六批机械设备资产转让公告

项目名称:六批机械设备转让,详见产金所网站标的清单。

转让底价:人民币322728元起

信息披露截止时间:

2023年1月20日16时

联系人及电话:颜先生

85085596 叶先生 86892316

详情请登录杭州产权交易所网站www.hzaee.com查阅。