



兔年拜年爆火新玩法： 三秒变成年画娃娃

本报记者 张云山

“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”，随着年的脚步临近，家家户户打扫门庭，张贴年画喜迎新年。

带年画回家，带年味回家，带吉祥回家。兔年春节来临之际，钱江晚报联合阿里巴巴达摩院，用最新的生成式AI技术定制兔年“萌娃”版年画。

热卖6000只，订单排到了一个月之后 这只诞生在杭州的兔子太火了

本报讯 “本来已经打算放假了，工作室的小伙伴坚持多加了一天班。”湖南80后姑娘王丹青说，听说有买家比较心急，团队就想着赶紧打包，早一天把快递寄出去，还有机会赶上春节假期。

春节临近，最强气氛组，非兔子莫属了。在淘宝上，“含兔量”也开始激增，兔年产品全线卖爆。

一场萌兔争夺战拉开大幕，谁会是今年的“兔王之王”？

“订单量一下子暴涨，我和绣娘们说，抓紧时间多绣几个，但这样还是赶不上大家的热情。”把工作室开在杭州下沙，9年前，王丹青开创了自己的手工品牌“王的手创”。

说起店里的热门爆款，就是一只兔子。去年，她花费3个多月时间设计的“披风兔子王”一上市便是大卖，一度成为传统非遗产品的风向标，月销量超3000件。

这只兔子，身披大王披风，有点小顽劣，竖着双耳，撑着双手张着大嘴，露出一口大板牙，眼神还挺“嚣张”，但胸前口袋插了胡萝卜，又有点呆萌，“就是一副山中无老虎，兔子称大王的表情，走的就是另类搞怪的设计。”

王丹青说，王的手创每年都会出生肖系列，癸卯年主打兔元素，“这是我们团队的设计师设计的，身穿小披风，主要是针对当下年轻人自由、轻松和独立的心态。”

卖了2个月就断货，谁都没想到。王丹青说，绣娘的手艺再熟练精湛，但一只兔子还是需要绣娘花上20个小时才能绣出来，“我们也在页面上设置了购买提醒，目前只支持预售了。”

临放假前，店铺里的6000只兔子已经全部卖断货，王丹青说，现在预售订单已经排到一个月以后，“绣娘们实在来不及了。”

全国各地共计1390多位绣娘，是王的手创的“秘密武器”。王丹青说，多年来已和贵州的绣娘们结下深厚的友谊。“创立初期，原创手工刺绣产品，都是我一个人设计、刺绣、赶制订单。后来全国的绣娘加入，成为我们的‘产品和技术合伙人’。”

老字号难有新意，可王丹青带着独特的设计理念，在淘宝上走出一条新路。“王的手创”即将迎来十岁，店铺粉丝已经超88万。店铺上的新产品也层出不穷，譬如，灵感同样取材于中国传统文化，寓意年年有余的鱼灯，一上线卖出6000多份。

“年过完，我们就开始走访福建一带的

非遗项目，他们那边的龙灯很有特色，”王丹青未雨绸缪，农历兔年还没开始，她已经开始筹划龙年的准备。

生肖产品，历来是商家必争之地，更何况是代表美好祥和的兔子。

在淘宝上，欧美经典形象“比得兔”上场，迪士尼的幸运兔奥斯华（米奇的前身）也将亮相，而来自治愈游戏的《提摩西小队》更是软萌界的代表。

如果以上都是成熟IP的兔年爆款，那二次元的中坚——广大的年轻潮流玩家，为了一只兔子，不断头脑风暴，进行创意火花碰撞。

小兔拜年娃衣、兔头帽，“娃妈们”忙着为娃娃们置办新衣服。在淘宝上，戳中许多人内心柔软一面的棉花娃娃，近期的搜索量同比增长近3倍，娃衣、配饰都成为热门商品。

相比传统商家以冲击年前市场为主，二次元商家往往反其道而行之。来自深圳的娃衣卖家，创始团队是三个95后。创始人小李说，她们今年的主要产品就放在大年初一开售，类似电影的贺岁档。

面对春节档兔子扎堆的现象，淘宝小二栎辛说，仅二次元和潮玩类目，今年带兔的产品就有15万款之多，“在淘宝上出现生肖爆款，已经是每年的必然。”

（图片由采访对象提供）

三秒生成一张AI年画 同一张照片，无限的可能

要做一张自己独有的年画娃娃，分几步？

钱江晚报携手阿里达摩院、魔搭社区共同推出AI年画送福活动，用户只要上传照片+关键字，就可以生成独一无二、专属自己的AI年画，里面不仅有自己变身各种年画娃娃，还有AI创作、藏进了愿望词的春联。

钱江晚报记者试了试，这个AI年画还跟孙悟空一样，会七十二变。

记者扫了一下二维码，显示上传照片，除了和气、顺利、吉祥、吉利几个关键词，还可以输入自定义词语。

记者选择了“加薪”，几秒后生成了一张“加薪”的年画，上联是“绿柳迎春燕衔泥”，下联“红梅点点春加薪”，横批是“春意盎然”，它还挺懂我。

又选了新年愿望词“健康”，AI年画又变了，上联“如意财源日日来”，下联是“健康幸福年年至”，横批“健康长寿”，很是喜庆。

AI能创作多种风格的年画，一张未必满意，那就再来一张，更有隐藏彩蛋等你探索。至于春联，AI更是根据关键词可以无限生成，减肥、健身、脱单、干饭……欢迎打开你的脑洞。

它使用了最新的生成式AI技术 能自主原创内容

生成式AI说起来很科幻，很遥远，实际上就在我身边，今天它来了！

“别看这只是一个年画娃娃，但它使用了‘生成式AI’，日常的AI更加偏感知智能，比如判断一张图像是一只猫还是一条狗。但到了‘生成式AI’，你给它一个指令，它就可以画出一只猫或一条狗。”达摩院工作人员良善告诉钱报记者，生成式AI通过大量学习，能够自主创作文本、音频、图像等全新内容。“‘生成式AI’意味着AI有了创造能力，AI能力上了一个非常大的台阶，有望从传统的单一任务的AI逐渐走向通用型的AI。”良善表示。

年画娃娃的核心技术是生成式AI，使用了多个前沿的AI模型。用两个字生成春联，这是自然语言生成大模型，里面有上百亿参数，经过了复杂的预训练。输入照片就能变身年画娃娃，同时调用了多个视觉AI模型，它们能够根据上传照片提取特征信息，与年画进行有机融合，自适应生成以“我”为原型、独一无二的年画娃娃。



扫一扫
把年味传给
亲朋好友吧

