

# 疫情冲击下,化妆师转行跑外卖,昨天她坐着专车带男朋友回家见爸妈 希望我们未来的生活,都越来越好

本报记者 陈婕

“感谢钱江晚报和T3出行送我们回家,这是第一次带男朋友和爸妈一起过春节。”比原定出发时间提前了一个小时,90后饿了么小姐姐丁思思就和男友王佳把行李全部收拾好了,“真的好久没回去了,有点激动。”

这个春节前,钱江晚报推出“小哥节暖春计划”,免费送辛苦了一年的小哥们平安返乡。忙了一整年的丁思思也报了名,选在腊月二十八这天出发,带男友回家过年。



丁思思在送订单

## 骑手小姐姐丁思思: 希望我们的生活,都越来越好

第一眼看到了丁思思,很难把她和送外卖联系在一起。身材瘦瘦小小的,脸蛋白净,眉眼精致好看,真不像是每天风吹日晒跑在路上的外卖骑手,但事实上,她进这一行已经快两年了。

“之前我是一名婚礼跟妆师。”丁思思告诉记者,她老家在四川,很小的时候就跟着父母到宁波慈溪打拼,算是半个慈溪人。

踏入社会之后,丁思思先是做婚礼跟妆摄影,一开始发展得挺好。没想到2020年疫情突发,婚

庆行业受到的冲击太大。眼见着无活可干,收入直线下降,该怎么办?

丁思思是个很有主见的姑娘,她决定到杭州来闯一闯。

2020年下半年,她来到杭州,成了外卖骑手,主要在城西跑单。刚开始,她没让父母知道。“我是独生女,担心他们觉得一个女孩子为什么要起早贪黑、风吹日晒,太辛苦。”

的确,当骑手之后的第一个夏天她太难了。“杭州的马路热得就像一个大蒸笼。”她说。

“一天比一天黑,我每次碰到她,都开玩笑说她怎么越来越丑了。”男朋友王佳也是一名外卖骑手,老家在湖南,比丁思思早半年来到杭州,踏入这一行。

两个人因为送外卖这份工作,在杭州相识、相知、相爱,这一次,两个人手牵手坐在了姜师傅的车里,一起回家见父母,这一幕,是不是好甜好浪漫?

“前一天晚上跑单到差不多12点,就为了能早点回去。”王佳告诉记者,去年春节自己是忙到年廿九才回老家,为的就是能多赚一点钱。“春节这段时间有额外的跑单奖励。”王佳解释,“趁年轻,要多辛苦一点。”

“希望我们大家未来的生活,都越来越好。”丁思思笑了。



两人坐上了回家的专车

## 司机姜师傅: 送小情侣回家,我也能沾沾喜气

“太感谢钱江晚报这次的活动了,不然,我们都不知道怎么把这些年货带回家。”丁思思告诉记者,虽然慈溪不算远,但是如果自己坐火车回家,需要先从城西赶到杭州东站,下了火车之后还要再换公交车,“所以我看到这个活动就第一时间报名了,没想到真的幸运入选了。”丁思思很开心。

“送这样一对小情侣回家,我也能沾沾喜气。”T3出行的姜师傅也比约定的时间早到了半小时,他还特意下车帮两位小年轻把年货搬到后备厢。

姜师傅的老家在绍兴,原本计划着春节前三天就开始给自己放假。看到钱江晚报和T3出行联合推出的活动,他主动报名参与。他提前一晚把车子里里外外打里干净,规划好路线导航。“能参与做公益,我很高兴。”

算起来,丁思思已经有两个春节没有回慈溪和父母团圆了。前两年春节,多地外卖骑手响应“原地过年”号召,丁思思也是其中一员。“春节都是和同事们一起过的,热热闹闹的,就像一家人一样。”

今年新冠疫情防控政策调整,丁思思决定带男朋友回慈溪陪陪父母,顺便把订婚的事商量好。“之后再找时间去长沙看望他的父母,计划在二三月份左右订婚。”丁思思笑着说。

虽然之前和女朋友爸妈在杭州见过,但这还是第一次一起过年,男朋友王佳显然还是有点紧张。王佳早早就准备好了酒、坚果、零食大礼包等,临出发前,他想来想去还是觉得不够,一早又下单了一箱牛奶,让饿了么的同事送了过来。

## 杭州年夜饭堂食 预订量全国第三

线上订单量月环比增长144%

本报讯 年夜饭预订爆满,西湖边特色民宿受热捧,热门景点游人如织……春节将至,杭州年味渐浓,餐饮旅游多点开花,传递出春节消费市场复苏的活力与信心。美团数据显示,杭州地区“年夜饭”“团圆饭”等春节主题的堂食套餐线上订单量,月环比增长144%,年夜饭堂食预订量全国第三。

## 近2万杭州餐饮商家 “春节堂食不打烍”

美团数据显示,截至16日,火车票、机票迎来春节前下单高峰,美团机票和火车票预订量周环比分别增长133%和154%。节前返乡、节后出游人群是春节出行的主力。据美团数据,上海、南京、杭州、苏州、湖州成为长三角区域内周边游的五大热门城市,长沙、厦门、北京、重庆、西安则成为长三角区域市民远途游玩的热门目的地城市。

数据显示,1月以来,“年夜饭”“团圆饭”等春节主题堂食套餐线上订单量月环比增长144%。在美团年夜饭堂食订单中,上海、北京、杭州、广州、苏州预订量位居全国前五。位于龙井路上的茶人村已三年上榜大众点评必吃榜。据餐厅主理人介绍,截至目前,今年的年夜饭已预订了9成,这几天还源源不断接到客人们的来电咨询。据悉,美团上已有近2万杭州餐饮商家“春节堂食不打烍”。

## 家庭出行人气旺 特色民宿受欢迎

“一家人聚在一起,就是幸福团圆年。”随着经济社会发展,“团圆”被赋予新形式,“家庭齐出行”是今年春节团圆消费的新特点。

据美团数据,截至1月16日,春节期间,目的地为杭州的旅游订单周环比增长308%,其中景点门票订单增长397%。在南方体验滑雪乐趣、带娃逛海洋公园是杭州市民春节休闲度假的热门选择。

大明山滑雪场正迎来浙江各地的雪友。截至1月16日,“大明山滑雪场”搜索量周环比上涨401%,订单量增长147%。

长乔极地海洋公园于1月14日恢复开园。为迎接新年,景区专门为属兔的游客准备了1次免费预约“长乔极地海洋公园+长乔亲子乐园”的福利。

观察春节期间杭州旅游订单的客源地情况,“住在西湖边”是游客的热门选择。“目前临近西湖景区的余房已所剩不多。”民宿品牌掌宿创始人二笼告诉记者。据介绍,掌宿在杭州有160套民宿,小年刚过,春节期间的售出率已经超过去年。

本报记者 陈婕