



# 春节档的“报复性消费”，让浙江电影人捕捉到了复苏的气息 攒一个好故事，变得尤为重要



横店，古装剧《孔雀城下小青衣》春节期间也没停工。单冠定 胡帅峰 摄

## 特别报道

本报记者 陆芳 汪佳佳  
通讯员 吴宙洋

1月24日，大年初三上午，横店影视产业园8号摄影棚内，《师妹对不起》剧组正在拍摄，因为赶进度，他们春节没放假，最多的时候一天要拍十几场戏。

另一边，古装剧《孔雀城下小青衣》也没停工，男主角周峻纬第一次在剧组跨年，也是第一次和200多人一起吃年夜饭：“虽然辛苦但也很温馨，相信明年这个时候会更好。”

这个春节档的热闹，无疑提振了影视行业上下游的信心：进电影院的人暴涨，相关话题被热烈讨论，主创路演已经安排……随着电影院的快速回暖，那些熟悉的线下娱乐消费方式，都在逐渐回归。

记者在采访中发现，在春节档的“鼓舞”下，不管是拍摄基地还是影视公司，不管是筹备中的剧组还是大纲在手的青年导演，浙江电影人都已敏锐地捕捉到市场复苏的气息。



陆芳

观影观人生



来阅读我的更多文章吧

### 1

横店影视城迎来了近3年来最热闹的一个春节，大年初一至初六共接待游客82万人次，创下疫情以来的客流新高峰。

整个春节假期，有22个在拍剧组及40多个筹备剧组，共计6000多名工作人员在“城里”过年，涉及古装、仙侠、玄幻、年代、现当代等各类题材，30多个拍摄基地、100多座摄影棚已全部恢复正常运行。

郑增是象山影视城文化产业集团影视服务部经理，他用“措手不及”四个字来形容“复苏之快”——以往过完年，大概三四月份剧组才陆续到来，今年不仅有剧组在这里“跨年”，还有六七个剧组早早就来联系，短剧、长剧还有电影长片，过几天就要进场了。

“大家都想着越早动手越好。”他透露，襄阳城、唐城的热门景点已经要排队了。

### 2

今年春节档票房冠军《满江红》的编剧陈宇，是浙江诸暨人。

为了《满江红》的宣传，陈宇跟着剧组到处跑，不能回诸暨老家过年了。他和张艺谋已经合作了《狙击手》《满江红》《坚如磐石》三部原创剧本，而他谦虚地称自己就是一个讲故事的人。

不止一位浙江电影圈内人士告诉记者，今年春节档传达出的一个重要信息是，视听效果好只是一部爆款的标配，能讲一个好故事才是王道。

《流浪地球2》场面宏大；《深海》粒子水墨技术绚烂无比；《无名》追求的对称美学，镜头语言的极致考究……但当这些优质的视听效果成为标配，观众就更追求一个好故事了——《流浪地球2》票房惜败《满江红》，主要原因也是故事没讲好，叙事散乱；《无名》采用了复杂的非线性叙事，但故事太过简单，看了不过瘾；至于《交换人生》，更是因为故事平庸没能突出重围。

因而，春节还没过完，浙江电影人就早早投入了最新的创作中。

刘智海是中国美院电影学院的教授，也是《云霄之上》的导演，他从年前就开始拉片了，把很多以前没有时间或者没有机会看的电影都一一补回来。

聊到新创作，他表示正在同时筹备两部新作品，压力挺大的。目前观众对好电影的喜爱度和期待值拉满，自己和团队筹备到完全满意后就开机。

《漫游》的导演祝新已经着手开始剧情长片《世界日出时》的后期制作，今年春节档让整个市场回暖。好电影的类型多样化也让青年创作者更有信心：市场会变得更多元，接受度更高。

《春江水暖》导演顾晓刚的新片《草木人间》也在后期制作中，今年有望上映。

### 3

张晓晖是浙江影视集团董事长、总经理，她仔细分析了观众对两部喜剧的反应：“《交换人生》中，雷佳音+张小斐的主演阵容，有绝对优势，但电影的口碑还是需要内容支撑。豆瓣5.7的评分中，大部分观众给出的评价是：剧情无聊，套路太老。反观《满江红》，票房逆袭的原因有多方面，但不可或缺的一点是，一部悬疑片在讲好故事的同时，喜剧元素被精准使用。所以，套路电影没有市场了，我们必须创新。”

影视集团正在青岛拍摄的爱情电影《被我弄丢两次的王斤斤》，力争今年亮相；在孵化的《中国保安》，则是根据北大保安张俊的真人真事改编。

“我们希望通过影视作品，展现人民的精神力量，我特别赞同董宇辉说的那句‘当你真正的运气到来之前，你可以先积累知识，认真生活’。”

除此之外，华策影视集团的《亲爱的安德烈》也已杀青，《燃冬》待映，《寻秦记》正在制作中；浙江起点影视文化公司在筹备最新动画片《嫦娥》；出品过《缉魂》的海宁铁幕真文化传媒公司，已经完成了两部剧本，正在寻找合作方和演员。

### 记者手记

浙江在春节档依旧能在去年4.3亿票房的基础上，再涨5000多万，保持全国第三的领先地位，观影人次从742万增到857万，实属难得。

这一连串数据背后，能看到浙江百姓巨大的消费需求和消费能力仍然存在。江南地区丰厚的文化土壤和富庶经济双重作用下，浙江人一直对优质的文化产品有着旺盛的需求。经过3年疫情挤压，观影欲望在这个史上最好口碑的春节档，得到彻底释放。

回看疫情3年，全国有不少影院都没能熬过来。但浙江影视的格局依旧存在，从2022年4月起，浙江多地接连推出对属地影院的专项帮扶补助措施，按座位数给予影院每座25元的补贴等直补政策，已覆盖7个设区市、53个县(市、区)，惠及影院490余家，累计直接投入纾困资金超8441万元。

这笔投入不仅为从业者解决了很多实际问题，更重要的是为他们送去了信心。

2022年，浙江新增影院69家，注销电影院19家，全年净增50家影院。票房是靠影院一张票一张票卖出来的，影院在，好电影来了，观众也就来了。

管理部门补贴影院的同时，也在“贴补”观众，自2022年年末起，浙江多地以发放电影消费券、组织公益观影等方式，鼓励群众走进影院。

截至1月13日，全省各地发放电影专项消费券超1100.8万元、各类可用于影院观影的通用消费券超6.68亿元、免费发放电影票5万张。

但凡到过浙江的电影人都会感慨，这里创作氛围好，管理部门重实效。政府通过宏观政策引导，吸引人才，夯实产业资金，加强基地建设，这一切终于厚积薄发，在经历疫情3年的冲击之后，票房依旧能稳居全国前茅。

在电影创作上，浙产电影去年取得了丰硕的成果，今年春节档的良好态势鼓舞了上下游的所有人，《热烈》《里斯本丸沉没》《力量密码》等一批优质浙产电影蓄势待发。

电影的春天，来了。