

薛之谦毛不易接连官宣在浙开唱 歌迷演出商终于等到这一天的回归 为什么我们期待去现场看演唱会

本报记者 陈宇浩

等待了1170天,浙江的演唱会市场终于回归了。

2月14日,薛之谦2023年“天外来物”巡演首站官宣——3月18日登陆浙江衢州市体育中心体育场。不出意外,这将是今年浙江省的第一场体育场级别的演唱会。

紧随其后的,是3月25日将登陆杭州奥体中心体育馆的毛不易“幼鸟指南”演唱会。这也是2020年1月至今,杭州首次举办的万人级别的大型演唱会。

久违了!疫情后的“第一张演唱会门票”,终于来了。

“回到体育场(馆)里”,曾经我们多么熟悉的生活方式,如今说出口却显得如此珍贵。

重启键已经按下,“演唱会回来了”不仅仅是一种文娱消费方式的回归,也代表我们受疫情影响而被改变的生活,最后几块“拼图”也回到了它原来的位置。

所以,我们从未如此期待去现场看演唱会,因为攒够的渴望,终会兑换成美好的热爱。

1

薛之谦衢州站演唱会官宣后,歌迷们兴奋到变形:“济南等你”“成都等你”“哈尔滨等你”“长沙等你”“昆明等你”等各种召唤,在社交媒体铺天盖地。

就连那些不是薛之谦粉丝的网友,都被感染了,纷纷表示“要哭了,我家爱豆什么时候开唱啊,我也想去体育场感受一下”。

对于喜欢演唱会的歌迷来说,这些天来,确实是“过年了”,几乎每天都有歌手官宣巡演定档的消息。

包括薛之谦在内,目前已经有痛仰乐队、老狼、汪峰、李荣浩、张杰、毛不易等艺人官宣了2023年内地演唱会的消息,这还不包括已经确定将在香港开唱的林俊杰、五月天、周杰伦。

对于重归演唱会现场的渴望,歌手们可能跟我们一样强烈。

原定8月在香港中环海滨活动空间开唱的周杰伦,跟经纪公司商量后,直接提档到了5月5、6、7、10、11、13和14日。

还有更加“争分夺秒”的五月天,周董重新定档后没几天,五月天就官宣将于4月14、15、16、21、22、23日,在相同的场地连开六场。

因为中断了三年的“五月之约”,五月天特地把巡演命名为“好想好想见到你”,这又何尝不是我们每个人心底最想喊出的那句

话呢?

作为行业风向标,2月16日,中国演出行业协会也专门发文,称根据行业内调研了解,“包括周杰伦、五月天、周华健、任贤齐、刘若英等港台艺人,李宇春、毛不易、张艺兴、许嵩、张杰、华晨宇、薛之谦、许巍等内地艺人在内的数十组艺人,年内都有演唱会计划”。

2

三年,对于习惯了去现场听歌、去支持喜欢的歌手的观众来说,是太漫长的煎熬与等待。越是挤压自己的渴望,心底想要回到演唱会现场的那种冲动,就越发强烈。

就在四天前,五月天香港演唱会正式开票,仅仅过了5分钟,票务网站就已经瘫痪,有粉丝吐槽“点击10次,有9次都无法跳转”,还有人说,自己准点逃到公司天台上,吹着冷风打订票电话,“一直忙音状态”。

甚至在当天,淘宝上就已经出现了代购信息,原1380元港币的门票,代购价格为2080元人民币,而4月14、21、22、23这四天,代购价格则为2180元人民币,算上汇率,每张门票要赚差价800元至900元人民币。

市场,给出了最直接、最利落的反馈。

截至2月21日,李荣浩官宣的南京、武汉、郑州三场演唱会,八万张门票已全部售罄。

还有薛之谦衢州站(第一场)、痛仰乐队深圳站等演出,也都宣告门票售罄。

火爆的行情,甚至让市场产生了不少空穴来风。

前阵子,一张名为张学友“友声之年”的巡演海报,在微博和朋友圈疯传,内有包括北京、海口、武汉、苏州等城市在内的十余个站点,最早一站广州的开唱日期是3月26日,只差一个月就到了。

“哪里买票??”评论里,歌迷们一个个都带着密集的问号。

本尊都看不下去了。张学友特地录了一个视频,除了亲口承认自己真的在准备演唱会,也提醒大家目前流传的信息都是假的,千万不要上当受骗。

三年的坚守,对于演艺行业从业者来说,同样是艰难的时光。

黄晖是火凤鼎文化传媒老总,也是2019年吴青峰演唱会的主办方。疫情期间,公司没有项目可做,颗粒无收,她跟员工说过,如果有更好的营生之路,大家随时可以去。

但三年下来,公司没有一个人离开,“他们都说,看演唱会很过瘾,但做演唱会同样是一件过瘾的事。只要活着,未来就有希望。”

这段时间,因为毛不易演唱会启动,火

凤鼎的办公室里又逐渐恢复了往日的忙碌,“还有好几个项目都在准备中,如果一切顺利,很快就会跟大家见面。”

3

95后孙怡运气不错,凭借无敌手速,她已经抢到了薛之谦和李荣浩的演唱会门票,“如果五月天下半年来内地(办演唱会),我肯定也要冲!”孙怡永远忘不了去年年初,自己年休假都已经请好,却被临时告知薛之谦海口站延期时的那种失望。

为什么我们要去现场看演唱会?可能许多人从未仔细想过答案,但现在看起来,更像是一种把我们拽回去、回归到正常生活的强大力量。

疫情期间,我们多少都看过线上演唱会“解渴”,初起还有新鲜感,但很快便觉得不过瘾。沉浸现场才有的那种同频共振,真不是用多新的Pad、戴多贵的耳机能替代的。

陈刚是杭州星辰演艺主理人。2019年11月,他操盘了杭州周杰伦“嘉年华”演唱会,直到现在,陈刚都记得站在黄龙体育场中央,看着几万支粉丝荧光棒整齐挥动的场景,“这种震撼无法用语言形容,也是演唱会现场独有的魅力!”

什么是演唱会现场?翻译过来,不就是震撼的音响、璀璨的灯光、酷炫的舞台、台上台下的互动、从头到尾的大合唱、整齐划一的荧光棒么?不就是你、我、台上的TA,与身边成千上万的人,共同创造的神奇能量空间么?

相比剪辑丝滑、修片修声到极致的线上演出,演唱会现场的未知性,甚至是意外状况,都是独一无二的吸引力。

所以,我们能看见周杰伦现场的浪漫点歌、林俊杰忘词时的调皮神情、张杰观众席歌迷的跪地求婚、李宗盛在台上唱起写给林忆莲歌曲时的老泪纵横……

观众与歌手之间的情绪交流,台上与台下的共情,在体育场(体育馆)这样一个密闭空间里,会以你意想不到的速度,连成一片强大的情绪的汪洋。

有歌迷念念不忘:“因为演唱会可以治愈万物。”

当被生活挤得匆匆忙忙、七倒八歪,我们可能真的只有在演唱会现场的2个小时,才能找到彻底的释放——置身汹涌人潮中,可以哭,可以笑,可以声嘶力竭,也可以放下一切……这,或许早已值回了一张票价。

随着市场回暖,人心在回归,生活也在回归。现在,也可以做好准备,在演唱会现场,为未来更丰满的生活去呐喊。

凡有等待,就有启程,接下去的日子,将有更多温暖、炽热的第一现场,回到我们身边。

有艺思



陈宇浩

全杭州的演出,问我



阅读我的更多文章

