

高考冲刺百日誓师,叫停吧



本报评论员
程国强

好在“百日誓师”在浙江受到阻击。不得举行或变相举行过分强化应试教育的中考、高考“誓师大会”。

最近网上不时看到一些中学搞“百日誓师”活动。引起较大争议的是湖南桑植县某中学女生在“高考冲刺百日誓师大会”上的发言。争论的焦点不是演讲内容,而是女生的表情。有人说“你咬牙切齿的样子真难看”;也有人对女生表示赞同、理解:“文静也好,中二也好,歇斯底里也好,都是这个年纪孩子的正常状态”;“这样的场合,谁不热血一把?”

对一个女生的外表评头论足,是缺乏尊重的。这样的评说是歪评。有人说,女生演讲虽然充满激情,但神情里流露出疲惫——这样的表达,既有对发言女生基本的尊重,也指出高考压力对考生的负面作用。所以,真正“难看”的,是“高考冲刺百日誓师大会”,是喜欢搞这一套的校长。

“高考冲刺百日誓师”颠覆了一个认识:高考前,不要给学生增加心理压力;如果考生压力太大,要用适当的方法疏解、减压。网上还能搜到高考生如何减压的建议,如适当体育锻炼,或是适当晒太阳,等等,都能放松心情,缓解压力。难道这些都是穷讲究?都是多余的?

好在“百日誓师”在浙江受到阻击。《浙江省中小学生减负工作实施方案》明确规定,不得举行或变相举行过分强化应试教育的中考、高考“誓师大会”。有人说,“百日誓师”只有搞得夸张,不那么“杀气腾腾”,对考生还是有激励作用的。这太不了解一些校长了:不搞出声势来,还叫什么誓师?誓师,顾名思义,就是出征打仗,不“杀气腾腾”,还是誓师吗?

昨天还看到一个视频,一所中学在操场上举行高考誓师大会,校长在鼓动学生上来“发誓”:大声报出自己想报考的那所大学的校名,然后大声喊出自己的姓名,要连喊三遍,一遍比一遍大声——校长要的就是这个“杀气腾腾”。

“凌晨6点的校园真的很黑,但600多分的成绩真的很耀眼……”桑植女生的演讲,明显打上了应试教育的印记。而衡水中学张锡峰考大学的目标之一——“拱了城里的白菜”跟陈宏友所宣扬的“与外国人杂交”,区别仅仅在于“拱”的对象国籍、人种不同,功利则完全相同。这样的教育真的很难看。教育部还是把全国的“百日誓师”都叫停了。

反诈成诈骗,谁导演的



本报评论员
高路

乱象的产生不外乎技术、管理、利益这三大问题,其背后都能找到利益驱动的痕迹。

多年来垃圾短信一直让消费者不堪其扰,其中106短信平台已经成为垃圾短信的最大发送源头。

据上海市消保委调查,76%的消费者表示经常收到“106”开头的垃圾短信。上海市消保委关注到,传统短信通过互联网技术升级后,106短信已经成为坑害消费者的工具。

情况严重到什么地步?上海市消保委调查发现,以消费者反映较多的标注“工商银行”和“建设银行”的贷款类短信为例,竟然没有一条是真的。

运营106开头短信的企业都是需要电信管理部门发的资质牌照的。而且,106短信发送者也需要进行严格的实名认证。照常理说,106短信会很靠谱,甚至应该成为制约各类垃圾诈骗短信的有力武器。

这就非常奇怪了,一个反诈骗的利器反而成了诈骗的工具,这种角色转变自然不是

正常现象,问题出在哪里?是谁给打开的方便之门,运营商有没有履行好日常监管的职责?

还有,那些出现在垃圾短信里的某某银行、某某企业是不是就是无辜的?只怕没那么简单。拿106垃圾短信的重灾区——银行业说吧,我手机上就有某银行发的两条短信,一条以“95”打头发的账单信息,另一条以“106”打头发的也是账单信息,不过后者多了分期还款的办理信息。我几乎每个月都能接到某银行建议账单分期的电话,都不是以“95”打头的,可奇怪的是这些人能准确说出我的账单信息,他们这些人是从哪里得知了我的账单信息,又从哪里获知我的手机号码?这些操着天南地北的口音,连普通话都说不好的骚扰电话是不是银行打来的?如果不是又跟银行有什么样的关系?这一条条来路不明,营销意图明确的电话背

后到底隐藏了什么样的秘密?

106短信乱象的产生不外乎技术、管理、利益这三大问题,而很多时候,这三大问题又有千丝万缕的联系。历次对垃圾短信的治理过程表明,垃圾短信背后涉及到了一条灰色的利益链,种种乱象看似纷繁复杂,其背后都能找到利益驱动的痕迹。我们不能忽视这种可能。治理垃圾短信就需要沿着这条利益链不断溯源,只要盯紧源头,看看垃圾短信的实际受益者是谁?真相就呼之欲出了。

诈骗短信社会危害大,防诈骗利器变诈骗工具的谜团里存在了什么样的可能,需要一个明确的交代,不能任由乱象持续下去。

运营商和企业都需要承担起责任来。莫把消费者当傻子,也别总拿技术问题说事,很多乱象的产生有技术的问题,但更多的是被人为地钻了空子。

公告,得严肃规范



本报评论员
陈江

南京,又不只是南京人的。南京人看懂了不够,还要让中国人都能看懂才好。

近日,有网友上传视频显示,江苏南京马路边一处告示牌上写道:“地铁入口两侧路面300米内,严禁黑车及马自达占用停放,违者一律清拖暂扣。”视频发布后很快引发热议,很多网友表示疑惑:马自达为什么不能停放?

2月28日,上述告示牌落款单位南京交警八大队工作人员告诉媒体,南京本地人口中的“马自达”其实是电动三轮车的俗称,并不是汽车品牌马自达。如果是汽车品牌,他们会标注清楚是机动车。可以理解为“马自达”就是黑车的意思,没有其他含义。

真相公布了,还真是既意外又让人哭笑不得。当地人或许看得明白,游客和外地人看得一脸懵。估计马自达汽车也有苦难言,都怪自己名字起得不好,原来是带棚

子的三轮车啊。这下还得担心自家的汽车,在南京能不能卖出好价钱。甚至有网友笑称,这是马自达被地方宣传,黑得最严重的一次。

众所周知,告示是通告大众的文字,包含有通报、通知、通告。显而易见,上述地铁口的告示牌,属于交通通告,来自交通管理部门,具有较强的法规约束力。这种公共告示,一个基本要求是用词用语规范,语句清晰、简洁,让人看得清楚明白,心里有数,不会产生歧义。

很多时候,公共场所的一份告示,可能只是简单的几句说明文字。看上去事情很小,却体现了对被告告知者的尊重,也显示了告示人的管理水平与文化素养。有的告示,是包含有权益相关事项的,不能失去应有的

准确性和严肃性,用一些容易引起误解的词汇,对内容本身会有一定程度的折损。生活中不少消费侵权案例,往往就来自于让人误解的一纸通告。

事实上,现在的政府有关部门,在发布告示时是比较注意表达方式的,并且尽量使用接地气的语言。南京地铁口的告示牌,用本地化语言“马自达”替代“电动三轮车”,本意应该就是接上这份地气,让人领略到真切的生活质感,感受到南京是南京人的南京。

但南京,又不只是南京人的。这个六朝古都、繁华城市,还是中国的、甚至是世界的。一张中文告示牌,让南京以外的人都看不懂,引起争议,无非是一种提醒:公共通告,还是规范严肃些好。南京人看懂了不够,还要让中国人都能看懂才好。