

扶持“地摊经济” 烟火抚慰人心

张天任



各地要因地制宜,利用本地已有资源,打造具有地方特色的原汁原味的地摊经济,使其成为旅游打卡“地标”,促进地区旅游发展,不仅让本地居民在创业、消费中直接受益,也让外来游客对当地文化获得沉浸感与体验感。

全国人大代表、天能控股集团董事长
湖州长兴县新川村党委书记

杭州狮虎桥路的沿街小店们能否重启“外摆”,尚在讨论与摸索中。而全国人大代表、天能控股集团董事长、湖州长兴县新川村党委书记张天任,也始终在关注和小店“外摆”相当接近的另外一个内容:如何大力扶持“地摊经济”。

这届全国人大会议上,张天任就专门带来了一份相关建议。

在今年的政府工作报告中,明确提出要“着力扩大国内需求。把恢复和扩大消费摆在优先位置”,要“推动生活服务消费恢复”,在张天任看来,地摊经济、小店“外摆”,都是实现这些目标的有效途径。

对于广大创业者、经营者来说,地摊经济有着启动资金少、管理成本低等优点,特别是在受到疫情冲击后的经济恢复期,地摊经济更是成为许多人的努力选择,可谓“小地摊”蕴含着“大民生”。地摊经济可以有效解决就业问题,给市民带来生活便利,同时也体现着各个城市综合治理能力。

当然,地摊经济和小店“外摆”一样,在活跃城市氛围、便利居民生活、激发经济活力等方面有积极作用的同时,也存在着一些负面影响,比如可能影响交通安全、带来噪声污染等等。

张天任在建议里,就对如何让地摊经济合理规范协调发展,提出了许多思路,其中就包括完善相关法律法规、强化社会组织监督自我管理自我约束、丰富文化内涵打造特色经济等等。

其中,他建议,各地要因地制宜,利用本地已有资源,打造具有地方特色的原汁原味的地摊经济,使其成为旅游打卡“地标”,促进地区旅游发展,不仅让本地居民在创业、消费中直接受益,也让外来游客对当地文化获得沉浸感与体验感。而从这个意义上看,地摊经济,小店“外摆”,堪称殊途同归。

在张天任的这份建议中,还用十个字描绘了那让人向往的城市氛围:人间烟火味,最抚凡人心!

本报记者 王燕平

新闻+

三年前杭州已推行外摆 下一步将会怎么做

早在2020年6月,杭州已经开始对餐饮行业的外摆进行试水,以促进就业消费,助力复商复市。

2022年《杭州市贯彻落实国务院、浙江省扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案》中,也有“放宽审批条件,进一步推进商业街区轻餐饮等商业外摆政策的实施,允许商业街区商家经报备后外摆”的条款。

这里的外摆是指:商家利用店门前的空地,开展从事与店内业态一致的经营。外摆的物品原则上需紧贴建筑外立面摆放。

杭州城市管理部门相关负责人表示,杭州试水外摆以轻餐饮为主,其他餐饮为辅,这是从杭州城市品质的要求、市容市貌对周边环境影响、居民生活等来考虑的。“像胜利河美食街,店家外摆能增加街区氛围,与周边环境还比较协调。”

目前杭州要求外摆的业态与店内业态保持一致,比如原本店内是咖啡店,不能外摆时卖衣服;烧烤这类影响市容市貌、环境质量,容易产生扰民的外摆,原则上是不会被批准的。

目前,轻餐饮等商业外摆可全天外摆,但有些街区与居民住宅毗邻,考虑到外摆可能会扰民,因此这类外摆的时间为6月到9月允许外摆7点到晚上10点,其他月份允许外摆时间在7点到晚上9点。

外摆只允许门店在一楼的店铺,设置限于门面延伸区域,不得占用相邻商家、店家的位置,不得占用城市道路,不得影响车辆和行人通行,不得占用或妨碍无障碍、消防、市政等公共设施正常使用,不得占用城市绿地。

想要申请外摆的店家,可先咨询所在镇街,满足硬性条件后,提出申请,签订承诺书,镇街相应部门会向区域管理部门申请,由区域管理部门完成材料审核等,有了明确初审意见后,报杭州市城管局审核后出具是否同意的意见。

杭州外摆“扩圈”的时机成熟了吗?对此,杭州城管相关负责人表示,“相关部门正在着手优化完善外摆措施。”

本报记者 孙燕

中国移动 China Mobile 5G+

男子100米短跑世界冠军 苏炳添

启势·添彩 5G+

中国移动携手苏炳添为美好数智生活提速

覆盖广 网络稳 速度快 信号强