

# 10天连发7个团 杭州人排队去江门

## 才王森风

### 旅游目的地要火下去,还得靠创新和保质



《狂飙》取景地广东江门爆火,游客打卡热度不减

本报记者 周丰/文 视觉中国供图

“10天连发7个团,近两百名游客都要去广东看《狂飙》,导游人手都差点不够,好久没这么忙了。”今天上午,一家旅行社工作人员向记者讲述了“幸福的烦恼”。

新春伊始,《满江红》《三体》《狂飙》等影视剧给影片取景地带来的关注和旅游热潮引人瞩目——从广东江门的历史文化街区到太原古县城,再到宁波博物馆……都被影视剧带上了热搜。

## 10天发送7个团 导游连轴带客打卡影视热门地

“吃猪脚面,喝猪脚汤,看完狂飙大粤进。”

这两天,浙江新世界国际旅游股份有限公司(以下简称“浙江新世界旅游”)的导游们纷纷在朋友圈发照片,带团前往广东“狂飙”。在江门长堤历史文化街区,从三十三墟街的骑楼下路过,在街边来碗猪脚面或一碟肠粉,悠闲地泡上一壶陈皮普洱……烟火蒸腾、茶香四溢的江门生活,让许多游客大呼过瘾。

“今年被这些影视剧带火的热门打卡地中,我最期待去江门。这座城市有自己的独特风貌,市井生活、南洋建筑和当地美食,让我对它生出亲切感和好奇心。”一位已经在广东出游的团员告诉记者,江门没有“千城一面”,这种朴实和天然吸引了许多渴望逃离钢筋丛林的都市人。

“《狂飙》播出后,许多人都来询问有没有近期去广东的旅游团,我们也迅速调整产品,加入了去江门打卡体验‘启强人生’的行程,导游都是连轴带团。”浙江新世界旅游员工周霓告诉记者,从3月1日到10日,公司就有七个团近两百名游客陆续前往广东,线路中他们特意将江门预留了一天时间,游客可以去城区取景地自由行,欣赏中西合璧的建筑群,了解这座碉楼林立的中国侨乡历史。

今年一月,凭借电视剧热度和张颂文等实力派演技,江门这座旅游冷门小城迎来了高光时刻。据携程的数据显示,今年1月14日至30日,广东江门的旅游搜索访问量比前半月增长163%,当地相关景区消费人次环比增长近5倍,整体旅游订单量环比增长121%。

“江门拥有开平碉楼这一世界文化遗产,以往也在我们的行程里,但城市比较低调,许多人不清楚当地具体的旅游特色。”周霓坦言江门是一座较为冷门的旅游城市,《狂飙》的播出为它带来了热度和流量,她希望当地文旅部门可以借此机会深挖本地资源,来维持住人气。

在浙江宁波,著名建筑师王澍设计的宁波博物馆早已是被建筑界热议的网红,而今年它通过电视剧《三体》中“人类作战中心”一角走进更多人的视野。记者身边的许多科幻发烧友,就打算抽空去领略这座建筑的精妙设计。“它的形状就和这部剧一样科幻。”

## 想火不仅要“蹭热” 创新和保质才能一直搭上“顺风车”

疫情过后,追求高品质的体验成为旅游市场主流。有着影视IP加持的取景地,旅游体验更加新奇有趣,也让跟着影视剧打卡成为人们追捧的出游方式。

影视剧热播,不少有关联的景点迅速做出反应,“蹭”到了热点。如电视剧《去有风的地方》播出期间,云南大理就将剧中出现的美食、服饰、水果、民宿、旅游线路等在相关平台上热推,准确引流;电影《满江红》公映当天,拍摄地太原古县城内的影视基地同日开放,而与电影内容相关的旅游地,有的通过背诵岳飞的《满江红》免门票,有的通过宣传旅游地与满江红故事的关联性“借势”获客。

“影视剧播放会带火相关旅游地,但不是所有的影视剧都能引发旅游热潮。”在国家一级编剧易长安看来,影视旅游是文旅融合的典型,需要影视人与文旅人的跨界合作。他认为,如果一个旅游目的地想持久地发展影视旅游,除了影视剧本身是精品,出现的旅游点自带美感和吸引力,当地文旅人还应该主动携手影视人,从剧本开始,认真研究如何自然、巧妙地植入当地文化和旅游元素,力求不留刻意营销的痕迹。

但众所周知,影视作品具有明显的周期性,热度衰减是自然规律。旅游目的地除了要在短期内“蹭热”,如何围绕自身的优势长期开展与影视内容相关的旅游营销,让目的地一直“火”下去呢?

“现在的旅游市场上,不少人、尤其是Z世代,会为了一桌菜、一杯茶、一张床而不远千里前往目的地。”浙江省文化和旅游智库专家徐云松表示,江门不同于其他热门的传统旅游目的地,既没有大江大河的名胜风景区,也没有特别知名的网红打卡点,但影视剧中具有浓郁地方生活气息的粤地街景、美食却是很好的卖点。

“随着市场旅游资源的泛化,吃、住、娱等单一旅游要素都可以拿出来营销推广,获得不小流量。像电影《满江红》拍摄地太原古镇,挖掘地和岳飞、宋代有关的历史背景,探究如何把拍摄场景与游客体验相结合,都可以讲出新内容来吸引游客。”不过,徐云松还认为,要让目的地保持热度,不能仅仅依赖影视剧的外力,更要始终提供保质保量的文旅产品和服务。“网红是一把双刃剑,即使目的地名声在外,但若提供的旅游资源和价值名不副实,影视剧带来的旅游红利将昙花一现。”

广东江门商家推出  
电视剧同款猪脚面,  
吸引游客



游客跟随电视剧《去有风的地方》,打卡云南大理

