

## 两会关注

“一带一路”十年成果丰硕,两会代表分享浙江故事

# “全球每卖4件衣服 就有一件布料来自柯桥”

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来,在各方共同努力下,“一带一路”朋友圈不断扩大,累计150多个国家、30多个国际组织签署了合作文件。十年来,蓝图变成实景,化作了各国发展的实效,百姓民生的实惠。

两会期间,代表们共话“一带一路”新时代新征程,分享他们的浙江故事。



2022年11月18日,首列中欧(义新欧)班列“柯桥号”满载着50个集装箱、价值450万美元的面料,开往“一带一路”沿线多个中亚国家,奔向乌兹别克斯坦首都塔什干。 赵炜 摄

全国人大代表刘建明

## “国际纺都”的朋友圈越来越广

“全球每卖4件衣服,就有1件的面料产自柯桥。”来自绍兴市柯桥区的全国人大代表刘建明说。去年11月,中欧班列“柯桥号”开通,让“国际纺都”柯桥搭上了高效快捷的“新丝路”。

从摇着船橹叫卖的“水上布街”,到布满天下的“国际纺都”,各地布商见证了这个世界最大纺织贸易集聚地、亚洲最大的布匹专业市场所在地的蓬勃发展。

柯桥被称为“托在布上”的城市,经营主体超15万家,和纺织业相关的企业占了绝大多数。此外,还有近5500名境外采购商在此常驻,1100多家境外企业设有代表处,平均每天有10万客商采购。

柯桥纺织贸易覆盖全球190多个国家和地区,每年1300多亿元的出口额中,近60%销往“一带一路”沿线国家。大量柯桥纺织企业借着“一带一路”倡议东风,触及世界各地。

让柯桥的名号在土库曼斯坦布商中人尽皆知的绍兴布婷纺织品有限公司(下称“布婷”),就是其中典型代表。

2017年,一位土库曼斯坦客商走进布婷门店。当时,布婷总经理钱水江对这个国家了解不多,轻纺城市场里也很少有和该国客商合作过的公司。

钱水江敏锐地发现商机,立马启程前往土库曼斯坦考察。那一次,他带回来很多订单,每次发货至少一个集装箱,最多的一次有几十万平方米面料。

作为最早一批开拓者,布婷当年销往这个500多万人口的中亚国家的棉布,总计超过了2000万米。随着布婷在土库曼斯坦打响名声,柯桥也成为当地最大的纺织品进货地。

以土库曼斯坦为起点,布婷将外贸“朋友圈”不断扩大,不少“一带一路”沿线国家,都有

布婷的面料。

这样的故事每天都在发生。钱水江说:“只有走出去,才知道当地市场的喜好。而想要扎下根来,就必须永远闯在市场一线。”

去年11月中欧班列“柯桥号”开通,推动“柯桥织造”更便捷走向世界。以前布商肩挑手扛,把布送进千家万户;如今,柯桥的布搭乘共建“一带一路”快车,走进沿线国家市场。

为抓住开放机遇,柯桥每年举办世界布商大会,全球布商云集,共拓产业务实开放的合作之路。去年,2022新丝路故事汇·柯桥论坛成功举办,“一带一路”倡议建设参与者、传播者聚集一堂,一起讲好共建“一带一路”故事。今年,国际纺联还将在柯桥举行年会。

随着高质量共建“一带一路”持续推进,柯桥纺织业“布”可限量,这已成为“国际纺都”布商的普遍共识。 据新华社

全国人大代表蔡浙飞

## 传统文化要当好对外交流的代表

“一带一路”倡议从构想提出,到落地实施,再到远景目标,无不渗透着文化的力量。全国人大代表、浙江小百花越剧院副院长(浙江小百花越剧团团长)蔡浙飞认为,文化的影响力是超越时空、跨越国界的,文化外交应在当今国际政治中发挥重要作用。

政府工作报告提到,提升国际传播效能。可信、可爱、可敬的中国形象如何展现?蔡浙飞代表认为,“一直以来,中国戏曲对外文化交流活动可圈可点,但还缺少以中国戏曲为主语境的常态化国际性大型文化交流品牌活动。”近年来,借助数字和互联网技术,中国舞台艺术在国际舞台上从来不缺形象。但是缺乏现场体验感和深层交互的“文化走出去”,会影响国际传播的效能。

在兔年央视春晚上,以庆祝“一带一路”倡议提出10周年为主题的组合节目《一带繁花一路歌》,令人耳目一新。蔡浙飞代表从中看到了人们对于文化交流的关注度。围绕这一主题,浙江小百花越剧团计划以“义新欧+”专列、“义甬舟”海上丝路大通道为创作研发题材,积极尝试和“一带一路”沿线等地开展文化交流合作。而以越剧等为代表的中国戏曲,作为中华优秀传统文化的重要组成部分,理应积极成为对外文化交流的典型代表。

作为戏曲人,蔡浙飞代表建议发挥中国戏曲的独特优势和魅力,推进建立“一带一路”沿线国家和地区优秀传统文化交流互鉴机制,打造戏曲廊道,创立与之匹配的合作机制与常态化戏曲交流活动等。 潮新闻记者 陆遥

