

小超市、玩具店里,20元一个的扭蛋制作粗劣,网上单价只要1.8元

扭蛋“扭”出三无产品,记得保留凭证



扭蛋机 CFP供图

20元一个的扭蛋 找不到任何出厂信息

张晓说,她也买过一二款其他牌子的扭蛋,价格大概在五六十元,做工相当精致。这个虽然便宜些,但她认为,20元的玩具也不应该如此敷衍。

“你看,这个《冰雪奇缘》里的驯鹿,身上有明显的接缝,连鹿角都染上了红色油漆,涂装工艺极差。”张晓给记者展示说。“打开外包装,里面就该手办和一张卡片,卡片上面除了一些常规提示,找不到任何出厂信息,就是个三无产品。”张晓愤愤地说。

记者站在该儿童医院的门诊收费口,不远处便看到了两排闪着五颜六色灯光的扭蛋机,紧挨着超市,路过的小朋友都忍不住驻足。

走近看,“冰雪奇缘”“汪汪队”“奥特曼”“小猪佩奇”“小马宝莉”等当下受小朋友欢迎的卡通形象在这“潮玩站”8台机器上都能找到。记者选择了一台“小猪佩奇”主题的扭蛋机,根据机器上面的操作指引,在扫码支付20元后“滚”出了一颗黄色的扭蛋。打开后里面有一张长条警示卡和一个“小猪乔治”的公仔。

公仔只有拇指大小,很轻,属于普通的塑料制品,

扭蛋机有多赚钱 一个月之内就能回本

当下,玩具、餐饮、美妆等诸多消费领域都有扭蛋机的身影。“有小孩的地方就有这种扭蛋机,我们场地里也引进了一批。”一家游乐场的负责人对记者说。

几台机器,有多赚钱?据该负责人透露,他们是和扭蛋机的厂商直接合作的,厂家提供机器和玩具,他们提供场地和用电,最后收取营业额的20%作为租赁费。“我们这里单价30元一个,6台扭蛋机,刨去电费,一周下来能做到11000元左右的流水。玩具的质量我们都会把关,太差肯定是不行的,所以复购率还不错。”

记者在网搜索“扭蛋机”,一台扭蛋机的售价在500元到1300元之间,分单层和双层,发货地址大都在我省金华和广东地区。

随后记者点开推荐广告,添加了名为“东莞市民迪玩具实业有限公司”的销售微信,以加盟商的身份进行咨询。

对方表示,与他们合作有三种方式,一是直接购买机器,除了维护以外其余都是买家自己操作;二是租金模式,收取机器押金500元/台后,收取机器租金50~100元/台;三是分成模式,收取机器押金500元/台后,再收取营业额的10%分成。

本报记者 俞叶波

“感觉扭蛋要被玩坏了。”近日,杭州90后宝妈张晓向潮新闻·钱江晚报记者反映,称其在扭蛋机扫码支付20元后,开出的玩具不但做工粗糙,而且是三无产品,就像“称斤卖”的小商品。

据了解,张晓在医院窗口排队支付时,女儿被一旁的扭蛋机吸引,经不起孩子的央求,她便花20元给她买了一个扭蛋,可开出来的玩具质量让她大跌眼镜。

为了证实这位宝妈所言,记者进行了实地探访。



扭蛋机“扭”出三无产品

部位连接处有明显的胶水痕迹,做工着实一般。公仔、扭蛋盒、警示卡片纸上均无出厂信息、质量合格证及生产日期。

带着该公仔,记者咨询了一名手办爱好者江培。

“这个明显就是‘一眼假’,虽说现在没有明确的正版手办鉴定手段,但至少玩具或包装上应标注相应出厂信息。我收集的很多几十元的盲盒都有专属编号和二维码可用于追溯,甚至有些款式有对应的证书。”江培笑着说,“从工艺来讲这种材质的手办在某平台上是称斤卖的。”

在某购物平台上,记者找到了类似的直径为75mm的扭蛋玩具,上面显示100个装的单价为1.8元。

“你买500个以上,我给你单价1.5元,多的话价格还能再谈。”客服说。

“其实这些商家目的很明确,就是赚没有辨别能力的小孩的钱。”江培直言,想不“踩坑”还是去大厂线下店购买比较稳妥。

机器的维护成本高吗?

对方承诺,一年保修,终生维护,全程跟踪服务,如果是异地还有视频指导等技术支持。

对方表示他们公司主要生产机器,也有部分扭蛋玩具,可以配套购买,售价在2.5元到12元不等,如果需要其他种类的可以去各大平台上自行购买。当记者问其七八元单价的玩具是否正版授权时,对方称没有授权书。

综合来看,这是一个回报相当高的生意,购置一套扭蛋机器成本并不高,后期维护成本也有限,假设在一定渠道购买“称斤卖”的扭蛋,以20元为单价,再以每天每台机器售出5个来计算,一个月之内就有可能赚回成本。

浙江蕴望律师事务所王建律师认为,扭蛋作为盲盒的分类,不少商家“挂羊头、卖狗肉”,已经违反去年国家市场监督管理总局公开征求《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》。

市场监管部门建议,遇到此类情况,首先要保留好消费凭证,再拨打12345进行投诉。相关部门在接到线索后,会进行进一步的取证调查。一旦属实,将作出相应处罚。

看直播、逛展会 3·15活动 请你来参与

本报讯 今天上午,浙江省消费者权益保护委员会、浙江省市场监管局将在杭州举办2023年浙江省“3·15国际消费者权益日”活动,主题为“嗨消费”,并通过央视移动新闻网、中国蓝新闻App、浙江经视浙样红TV视频号、浙样红TV新浪微博官方号、支付宝、新浪新闻、百度、趣看App全程网络直播。读者可搜索“浙江省‘3·15国际消费者权益日’主题活动”观看,并通过网友留言互动。

此次活动将总结发布2022年度消费者权益保护工作,宣传“放心消费在浙江”行动启动以来系列成果,发布2022年度消费者权益保护工作白皮书和典型案例、2023年放心消费建设举措,向社会作出放心消费倡议,持续提升“放心消费在浙江”品牌影响力。3月15日,省政府还将召开全省消费者权益保护工作专题会议,推进“放心消费在浙江”行动创新深化,消费者可以在当日通过支付宝小程序“消费宝”或拨打电话0571-88000315,进行消费投诉和咨询。

杭州市“3·15国际消费者权益日”系列活动启动仪式暨放心消费城市创建现场会将在杭州大厦501城市广场举行。今天上午9:30~10:30的外场活动内容包括:浙江特色伴手礼展示,天猫超市、银泰百货、毛戈平、艺福堂等参与特色商品展示,组织检测机构开展产品鉴别、标识说明等活动,金融消费知识宣讲等。之后,活动现场还将发布杭州市2022年度消费维权白皮书、杭州市上城区市场监管局发布“护企稳进致远”16条举措等。

中央广播电视总台第33届“3·15”晚会将于今晚八点在中央电视台财经频道现场直播,并在央视财经和央视频客户端、央广《经济之声》进行同步直播。今年“3·15”晚会聚焦“用诚信之光照亮消费信心”这一主题,就是要立足高质量发展这个首要任务,倡导诚信经营、遵纪守法、公平竞争、有序发展的价值信念。“诚信之光”来自政府主管部门坚守责任、公正监管、严格执法,来自市场主体恪守正道、公平交易、以诚相待。只有着力消除制约居民消费的不利因素,才能真正增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,恢复和扩大消费,使消费潜力充分释放出来,成为拉动经济增长的基础性力量。

本报记者 马焱
通讯员 市闻 赵文琼