



## 金价飙升,黄金股八连板

# 现在是投资黄金的黄金时间吗

本报记者 吴恩慧

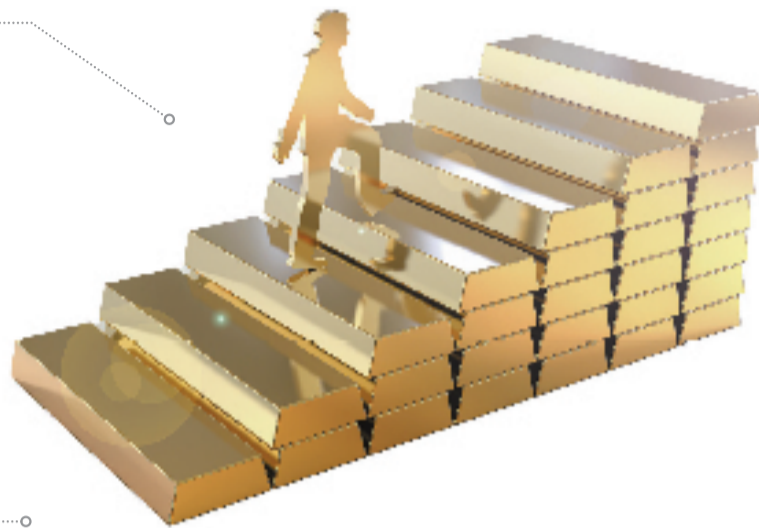
金价又涨了。

昨天(3月14日),国内金价达到427元人民币/克,国际金价则突破1900大关,来到1907.3美元/盎司。

分析人士把金价的这轮上涨归结为避险情绪升温。周一(3月13日)国际金价涨超2%,创下6周新高。当地时间3月13日,纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的4月黄金期价比前一交易日上涨49.3美元,收于每盎司1916.5美元,涨幅为2.64%,自2月3日以来再次突破1900美元/盎司。

A股方面,黄金概念股本周已连续两天异动,多只黄金ETF连续两天上涨。3月14日,中润资源涨停、盛达资源、曼卡龙等黄金概念股都大涨,次新股四川黄金更是八连板。

业内人士普遍认为,硅谷银行事件引发市场短期避险情绪的上升,导致国际金价连续走高,展望后市,国际金价或有望继续缓慢上行。



## 国际金价站稳1900上方

实际上,从去年的11月初开始,国际金价就开启反弹之路。

当时,黄金价格最低曾跌至1600的关口,但在创造了这一轮的调整新低之后,黄金价格就展开了连续三个月的强势上涨,在2023年1月13日,国际金价突破1900美元每盎司,这是在去年的4月25日跌破1900关口之后,第一次重新回到1900以上。

在1月份惯性冲高后,2月初国际金价涨至1959.7美元/盎司。不过,调整也随即来临,金价在2月末回落至1804.5美元/盎司,月内下跌超150美元。

3月份,经过短暂震荡之后,国际金价涨势又起。3月14日,国际金价尽管小幅回落,但仍交投于1900美元/盎司重要关口上方。

美国硅谷银行破产事件继续发酵,隔夜欧洲股市全线暴跌,意大利、奥地利市场重挫逾4%,德国、西班牙等市场大跌超3%,法国、英国等市场普跌2%以上。市场避险情绪由此升温,国际金价飙升,黄金投资者迎来丰厚的收获。

## 业内人士看高黄金价格

连续上涨之后,金价后面行情会怎样?

“我觉得金价还是有可能缓慢的上行的。”工行浙江省分行国际部一位高级经理接受记者采访时表示,主要有两方面原因支撑金价上行:

一是美国硅谷银行的破产,导致美联储有可能会提前结束它的升息周期,下半年美元指数很可能是持续下行的一个状态,这样就会带动黄金价格持续反弹。

二是近期美国多家银行传出破产消息,在银行信用出现问题、没法实现兑付的背景下,黄金的避险属性也得到了凸显。所以从这两个方面分析,整个黄金应该前后市还是会看好的。

国内多家机构同样分析看好黄金板块。

西南证券认为,美国硅谷银行破产带动避险情绪上升,2月失业率超预期上行,降低市场对美联储后续加息幅度的预期,长端美债收益率、美元指数同步下行,带动黄金价格反弹,长期维持看好黄金板块,金价中枢仍有上行空间;美联储加息进入尾声,货币周期的切换背景下,长端美债实际收益率和美

元大周期仍向下;能源转型、逆全球化思潮抬头及服务业通胀粘性下,长期通胀中枢难以快速回落;全球央行增持黄金,战略配置地位提升。

华泰证券研报表示,硅谷银行事件或成金价重拾涨势的催化剂。重申黄金已进入增配窗口,黄金股一般跟随金价上涨,且涨幅好于黄金本身;2023年金价有望迎来上涨,看好黄金板块的投资机会。

此外,早在2月份,中金公司研报就指出,黄金有望在2023年创出较高涨幅。随着美国通胀逐步回落,将驱动美联储放缓加息节奏,甚至开启降息周期,实际利率有望持续回落;再叠加当前逆全球化背景下,全球货币体系面临深刻变革,黄金储备的购买需求正在系统性上升,金价已进入右侧上行通道,并有望突破2075美元/盎司的历史高位,甚至达到2300~2500美元/盎司的水平。

那么,现在是个人投资者投资黄金的时机吗?杭州一家国有大行的资深投资顾问认为,“如果说长线来看,黄金是向上走势,但它依然无法避免短期的调整和震荡,如果个人真要投资,还是建议定投。”

## 这场嘉年华教你做金融“明白人”

中行浙江省分行举行3·15消费者权益保护宣传活动



为提升公众风险防范意识,消除侵害消费者权益隐患,共促消费公平和数字金融,构建和谐金融生态环境,在金融监管部门和浙江省消保委的联合指导下,中国银行浙江省分行于3月11日在西湖文化广场,联合11家金融机构共同主办金融消保联合宣传广场嘉年华,对前来参与活动的市民宣传反诈防骗相关案例和保护金融消费者权益公约,强化公民消费者权益保护,实现更大范围消费公平。

为提升活动质量,检验活动成效,中国人民银行杭州中心支行、中国银行浙江省分行、浙江省消保委、杭州市公安局刑侦支队等单位相关人士出席活动,并在现场作专业指导。

本次活动以广场嘉年华活动为主体,结合了案例分享、互动游戏体验、新媒体直播、公益宣传短片展播等多种形式,进行主题为“提振信心、理性消费、反诈防骗、做金融明白人,3·15浙江金融消费者权益保护宣传周”的宣教,旨在引导金融消费者合法合理、理性有序地维护自身利益,帮助市民增强金融消费者风险意识。

当天的活动把金融知识、消费者权益、反诈宣传融入了客户互动中,体现了中行把金融宣教融入日常的工作宗旨。近千人次饶有兴趣地参与了



互动。

未来,中国银行浙江省分行将继续承担社会责任,创新宣传形式,进一步加大金融宣教力度,提升市民反诈防骗意识,全力维护金融消费者合法权益。

通讯员 杨敏婕