

“神仙”打架,辛巴“卷”入杭州

杭州迎来新一轮新主播开播潮,“主播之城”已有近5万主播

本报记者 楼纯 祝瑶 张云山

近日,快手头部主播辛巴因炮轰平台而遭封禁,有传言称辛选已从广东迁至杭州。

“辛巴来杭州”在电商之都杭州的直播圈搞得沸沸扬扬。辛巴本人在快手上有近一亿的粉丝。而从一些辛选大主播的IP归属地来看,“浙江”出现的频率的确越来越高。

浙江省商务厅发布的数据显示,目前杭州已有综合类和垂直类头部直播平台32家、主播近5万人,直播相关企业注册数超5000家,数量居全国第一,带动就业超100万人。

辛选在杭州扩展办公场地还办了两场主播招募会

辛选集团成立于2017年,是一家以供应链为核心的数字新零售企业。据知情人士透露,2020年,辛选在杭州的博地中心设立了办公地点,但那时候只有一个简单的运营中心,没有任何主播入驻。由于供应链及相关新业务的发展,辛选近期的确选择在杭州扩展办公场地,最后选择了位于杭州滨康路上的海威中心3号楼,紧贴着华为在杭州的一个办公地点。

海威中心3号楼一共23层。记者从相关人士处核实,辛巴本人在这幢楼的23楼设有办公处和直播间,但并不常驻,“他目前经常往返于广州总部和杭州的办公处,可能这也是为什么有人会问‘辛巴真的来杭州了吗’的原因。”

杭州是直播电商专业人才的聚集地。辛选此前在杭州办了两场主播招募会,人气很旺。而“主播之城”杭州也聚集了业内优秀的青年主播。在相关人才招聘方面,杭州更不乏来自各大机构、平台的优秀人才,先天条件优越。这些,都是辛选看中的帮助自己公司后续发展的能量来源。

相关人士称,除了杭州的城市氛围好,杭州对头部主播的引才政策也是辛巴来杭的重要原因。

2022年6月2日,《杭州市人民政府办公厅关于促进杭州市新电商高质量发展的若干意见》出台,其中包含了不少补贴和扶持相关的政策,比如“对本地年实际交易额在100亿元以上的电商平台,给予不超过100万元的一次性奖励”,“对符合发展规划、产业定位明晰、公共服务等配套功能齐全的新电商园区(基地),按其实际投资额的20%给予园区不超过500万元的一次性资助”等。

辛选相关负责人表示,辛选集团的确在杭州拓展业务。“我们在杭州设立公司已有三年。但是目前,我们位于广州白云区的直播基地和花都区的智能仓储中心均正常运转。”



辛巴在直播中(采访对象提供)



CFP供图



CFP供图

主播之城虹吸效应明显 杭州迎来新一轮新主播开播潮

直播行业已经从爆发式增长,进入到高质量发展的新阶段,平台、MCN机构对主播的素质要求也在不断地提高,对内部从业人才的要求也在发生改变。相对数量上的需求,专业性强、质量高的人才才是行业眼下更紧缺的。

在辛巴的搬迁效应下,其所在的海威大厦附近,最近变得热闹了。

“杭州直播江湖的拼图,终于补上了快手这一块。”随着辛巴落地杭州,直播圈的感受更为深刻:当电商直播进入深水区,谁都想找到那一把打开新流量的钥匙。

最近几年,杭州这座主播之城吸引人才的虹吸效应越发明显。杭州也在敞开怀抱,吸引主播人才。罗永浩的“交个朋友”落户杭州,向太陈岚在杭州开启第一场直播卖货,当当网创始人李国庆把直播间搬到杭州。

长期关注直播行业,盘古智库高级研究员江瀚表示,杭州迎来越来越

多的直播行业创业者,这完全在情理之中。纵观整个产业链布局,杭州电商产业的优势非常明显。“一个城市要想融合好一个产业,关键是要在基础设施,以及产业整体生态链、产业链、供应链上进行完善与提升。”

大主播在各平台间的流动,以及平台之间的合作,也比以往频繁得多。今年3月,杭州就迎来一轮“新主播”开播潮。

3月6日晚,张兰开启淘宝直播首秀。这是继科技大佬罗永浩、“中老年男模”云爸爸、“蓝衣战神”一栗小莎子、“咖啡你冲不冲”大嘴妹之后,又一现象级抖音网红入淘开播。3月7日,叱咤电视圈半个世纪的TVB,用一场沉浸式港剧直播首秀,交出了累计成交额破2350万的成绩单,其淘宝直播间单日涨粉破10万。3月11日晚,南派三叔出现在“南派悠选”淘宝直播间——这是“南派三叔”入淘的第一站。

MCN机构全品类全平台铺货 不把鸡蛋放在同一个篮子里

如今,不论是淘宝,还是抖音、快手,每个平台亟需寻找新的电商增量,寻找新的直播内容,并向MCN和大主播们抛去橄榄枝。

“基本上所有的MCN机构都在全品类全平台铺货,想要深耕专业直播带货这条路,并不轻松。”杭州MCN机构相关人士表示。

从去年开始,“拆墙”“打破藩篱”,成了头部主播不约而同的“动作”。一方面,大主播想通过矩阵式直播间,对消费者实现精准分流。“另一方面,还是那句老话,不要把鸡蛋放在同一个篮子里。”

在业内看来,随着直播平台双超多强的格局被打破,“流量去中心化”的动作也在进一步加快,一场“挖人大战”在所难免。

头部主播打头阵,“自带流量”的网红达人转型主播跟上,这一套“方法论”,为电商人才聚集带来持续红利。据中金公司最新证券研究报告,2022年以来,淘宝直播在完成商品池和流量优化后,交个朋友、遥望科技、无忧传媒和TVB等机构和主播纷纷入驻淘宝直播。

在江瀚看来,单纯说是平台“抢人”还不够精准,这也是主播或MCN机构主动选择的结果。“从流量逻辑来说,当直播进入常态化,需要一定的稳定性和更好的体验。”

平台之间的较量不会停止,主播们的“迁徙”正是行业发展的注脚。“各大平台也在想尽办法补足自己的主播生态。决定输赢的,可能就在谁更快补齐了短板。”业内人士表示。