



保卫美好生活

3·15 特别报道



一台手机 操纵2万“水军”

嘉兴一公司被央视3·15晚会点名 当地执法人员连夜赶赴企业展开调查

一年一度的3·15晚会如期而至,今年,老百姓关心的消费话题成主角:食品安全、保健品销售、医美乱象……就是专门给大家提醒:花好钱,也要花对钱。晚会还剑指直播间乱象,曝光水军操盘老百姓跟风下单,嘉兴一软件销售公司被点名。昨晚,当地执法人员连夜赶赴企业展开调查。

2版

3版

恢复出厂设置 隐私照样“裸奔”

潮新闻记者暗访二手市场 看手机回收处处陷阱



4版

线上直播宠物代购 看到的其实都是“戏”

记者卧底江苏沛县宠物市场 揭开直播间背后真相



5版

近万元买来的彩宝 一鉴定,心都凉了

专家建议很实在 宝石别去国外买



快评

恢复扩大消费 需时常敲山震虎

今年的“3·15”,又爆出了一些猛料,让消费者为之吃惊。

诚实守信经营,本是消费者对于商家最基本最朴素的期望。可有些人偏偏想要“剑走偏锋”,在利益面前,什么伤天害理的事都能做得出来,管你添香精的香米会不会吃出什么事,管你注射到脸上的美容针会不会毁容。还有专门骗老人买神药的直播间,各种销售套路剧情表演卖惨坑老,简直是群魔乱舞。

这些只是暴露出来的问题的冰山一角,但敲山震虎能起到很好作用,也非常有必要。今年是提振经济发展重要的一年,更需要用诚信之光照亮消费信心。中央经济工作会议已经确立了大力实施扩大内需战略,以让社会再生产实现良性循环——“只有着力消除制约居民消费的不利因素,才能真正增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,恢复和扩大消费,使消费潜力充分释放出来。”

有人担心,敲山震虎式的“3·15”只是一阵风。但在注重高质量发展、恢复扩大消费的环境下,我们相信“3·15”将不只是这一天。敲山震虎式的雷霆打击将会时时存在,让消费陷阱无处存在,让昔日为非作歹的“虎”,尝到消费法律的威力。

本报评论员 项向荣



你的投诉,我的关注,扫一扫,留信息

放宽外摆后,首家批出的是咖啡店 6张桌子摆一天 多卖40杯,挺好

6版

见义勇为的外卖小哥火了,全网都在夸 穿过杭州的街巷 他跑出了满满幸福

7版

